

# ideas

EXPOFORMER-NEWS 2019



**EXPOFORMER**

Building ideas.

# DIGITALE INTERAKTION

Neue digitale Anwendungen verändern das Messe- und Kongressgeschäft in einer noch nie dagewesenen Geschwindigkeit. **Der persönliche Kundenkontakt bleibt in der Live-Kommunikation dennoch der wichtigste Erfolgsfaktor.** Digitale Interaktionsmöglichkeiten bieten dabei eine hervorragende Ergänzung und Unterstützung.

Digitale Hilfsmittel auf Messen und Kongressen können verschiedene Vorhaben unterstützen. Mit unserem Virtual Promoter zum Beispiel brechen wir das Eis zwischen den Messebesuchenden und den Ausstellern. Damit wird die Kundenansprache effizienter, man kommt besser ins Gespräch. Bereits in der Konzeptionsphase gehen wir dieses Thema mit unseren Kunden ganzheitlich an und sichern so den Erfolg des Auftritts. Es ist unseres Erachtens zentral, dass der Worthülse «Digitalisierung» nicht nur ein Bildschirm mit bedingt relevantem Inhalt folgt. Eine stimmige Geschichte, die in der Praxis auch funktioniert, ist zwingend notwendig. Wir agieren dabei als Berater und begleiten unsere Kunden von Anfang an. Wir verbinden gekonnt die analoge mit der digitalen Welt und erweitern so die Reichweite der Messe im Netz. Genau so gestaltet sich auch unsere Broschüre «ideas 2019». Unsere Kernkompetenz der klassischen Kommunikation im Raum erweitern wir als Agentur mit digitalen und bezahlbaren Werkzeugen.

Mario Huggler



Mario Huggler Geschäftsführer

## Inhalt

- 6–7 Interaction Design
- 10–13 Empfangs- und Kundenzonen
- 16–17 Impact mit «StandART»
- 20–23 Ecoline – die Kostensparer
- 26–27 Design und Konzept
- 30–31 Mobiler Messestand
- 32–33 Massenproduktion
- 36–43 Messe- und Standbau
- 44–45 EXPOFORMER Standeditor

# INTERACTION DESIGN





# DIGITALE ANSPRACHE – GANZ PERSÖNLICH

Mit dem Virtual Promoter hat EXPOFORMER erfolgreich eine neue Lösung eingeführt, **die digitalen Inhalt und persönliche Ansprache auf einzigartige Weise miteinander verbindet**: Der Besucher wird von einem lebensgrossen Avatar begrüsst und kann mittels Gestensteuerung auf dem fast 200 cm hohen Bildschirm navigieren.



Der Virtual Promoter erkennt vorbeigehende Personen und spricht diese direkt an: «Hallo, Sie, kommen Sie kurz einen Schritt näher! Darf ich mich vorstellen?» Wessen Interesse wird da nicht geweckt, um zu erfahren, was der lebensgrosse Avatar auf dem Screen mitteilen möchte? Nach einer kurzen Erklärung der wichtigsten Funktionen kann der Besucher sogleich selbstständig durch Gestensteuerung die verschiedensten Inhalte abrufen oder mit dem Avatar interagieren.

Sowohl der Form des Avatars als auch den verfügbaren Inhalten sind fast keine Grenzen gesetzt. Bevorzugen Sie einen bekannten Schauspieler, der mit Ihren Kunden spricht, oder einen animierten Charakter, der auf Ihr Unternehmen aufmerksam macht? Möchten Sie 360-Grad-Videos vorführen, Fotos zu einem Hashtag auf Instagram zeigen oder ein Quiz zu Ihrem Produktportfolio anbieten?

Für viele Anwendungsfälle können bereits programmierte Module adaptiert werden, sodass

der zeitliche und der finanzielle Aufwand für Ihren individuellen virtuellen Promoter überschaubar bleiben. Neben der Implementierung Ihres Inhalts entwickeln wir selbstverständlich mit Ihnen zusammen auch das Storyboard und casten auf Wunsch die Darsteller.

EXPOFORMER kann auf dem Schweizer Markt exklusiv die Lösungen des Start-ups AMERIA mit Sitz in Heidelberg (D) anbieten, das den Virtual Promoter entwickelt hat.

Sind Sie hingegen noch unsicher, ob der Virtual Promoter die passende Lösung für Ihre Marketingaktivitäten ist, vereinbaren Sie mit uns einen halbtägigen Workshop zum Thema digitale Interaktion. Neben dem Virtual Promoter arbeiten wir zurzeit mit Hochdruck an weiteren modularen und bezahlbaren Lösungen für digitales Live-Marketing, sodass wir Ihr Unternehmen bestmöglich mit innovativen Lösungen unterstützen können.

## Unser Gesamtpaket

- 1 Sie sind auf der Suche nach bezahlbaren digitalen Lösungen für Messen oder am Point of Sale?
- 2 An einem Workshop werden wir gemeinsam die ersten Ideen skizzieren und festhalten.
- 3 Das EXPOFORMER Team entwickelt nach der Auswertung des Workshops ein detailliertes Storyboard.
- 4 Das Storyboard wird zur Realität: Wir entwickeln Charaktere, filmen im Studio, programmieren die App und gestalten die Inhalte.
- 5 Termingerecht installiert unser Team den Virtual Promoter am Einsatzort.
- 6 Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Ideenfindung und der Umsetzung innovativer Lösungen.

# LED MOTION MOBILES VIDEO





alleine, zusammen oder in einer individueller Form, das LED motion System überzeugt bei jedem Auftritt.

# LEDMOTION – DIE MOBILE VIDEO WAND

Mit unserer LEDmotion Video Wall wagen wir uns auf ganz neues Terrain. Bisher galt: Die LED-Wände in einer für Messe- und Event-tauglichen Grösse sind teuer, schwer und nicht selbst zu handhaben. **Dem widersprechen wir jetzt! Unsere brandneuen, modularen LEDmotion Videowalls erfüllen Anforderungen, von denen wir vor ein paar Jahren geträumt haben.**

Mit einer Modulbreite von zirka 60 cm und einer Höhe von 192 cm sind die einzelnen Video Wall Elemente VW-Bus tauglich. Auch punkto Gewicht lassen Sie sich mit Ihren handlichen 34 Kilogramm von zwei Personen einfach transportieren und an den Eventplatz stellen. Bis maximal 10 Elemente können aneinander gereiht werden. Somit ergibt sich dann eine Video-Wand von 6 Metern Länge und beinahe 2 Metern Höhe. Mit dem 3 mm Pixel-Pitch sehen Sie bereits ab einer Entfernung von 3 Metern scharfe Bilder. LEDmotion benötigt zudem keinen zusätzlichen PC, Rigg, Servicetechniker oder Mediamatiker. Sobald die LED Wand installiert ist, genügt ein Druck auf den «Power»-Knopf, um die Medien abzuspielen.

Auch Inhalte können Sie bequem durch uns erstellen lassen. Unsere versierten Motion-designer helfen pragmatisch und schnell. 3D Animationen oder einfache Screenplays – Sie sitzen im Regiestuhl und geben die Anweisungen. Ab sofort in unserm Showcenter zu besichtigen und in Miete bei uns erhältlich.

## Motion 3D Art Design

Sie wissen noch nicht, wie Sie die Besucher eines Events mit Ihrer Videowall ansprechen wollen? Wir helfen Ihnen dabei, einen anziehenden Videoclip zu realisieren. Unter unserem Dach vereinen wir dazu alle Kernkompetenzen. Budgetgerecht, schnell und unkompliziert.

## Empfangszonen und Showcenter

- 2.5 mm Pixel-Pitch (2 Meter Betrachtungs-  
distanz) in Miete verfügbar
- Optional: 3 mm Pixel-Pitch (3 Meter Betrachtungs-  
distanz) zu Bestpreisen in Kauf
- 57.6-64.0 x 192.0 cm, 35-42 kg in  
Industrieverpackung
- bis zu 10 Module nebeneinander verlinkbar
- einfache Montage ohne Vorkenntnisse
- WLAN Übermittlung der Inhalte an die LEDwand
- Einfachste Konfiguration ohne  
Servicetechniker
- Aufbau durch ein bis zwei Personen
- Optional: Flight Case





**BEEINDRUCKENDE  
KUNDENZONEN**



Das Moodboard für die Planung des Empfangs und des Showcenters in Luterbach. Die Grundidee basiert auf der Herkunft von «Luterbach», was so viel heisst wie «klarer Bach». Fließende Formen und eine durchdachte Kundenreise.

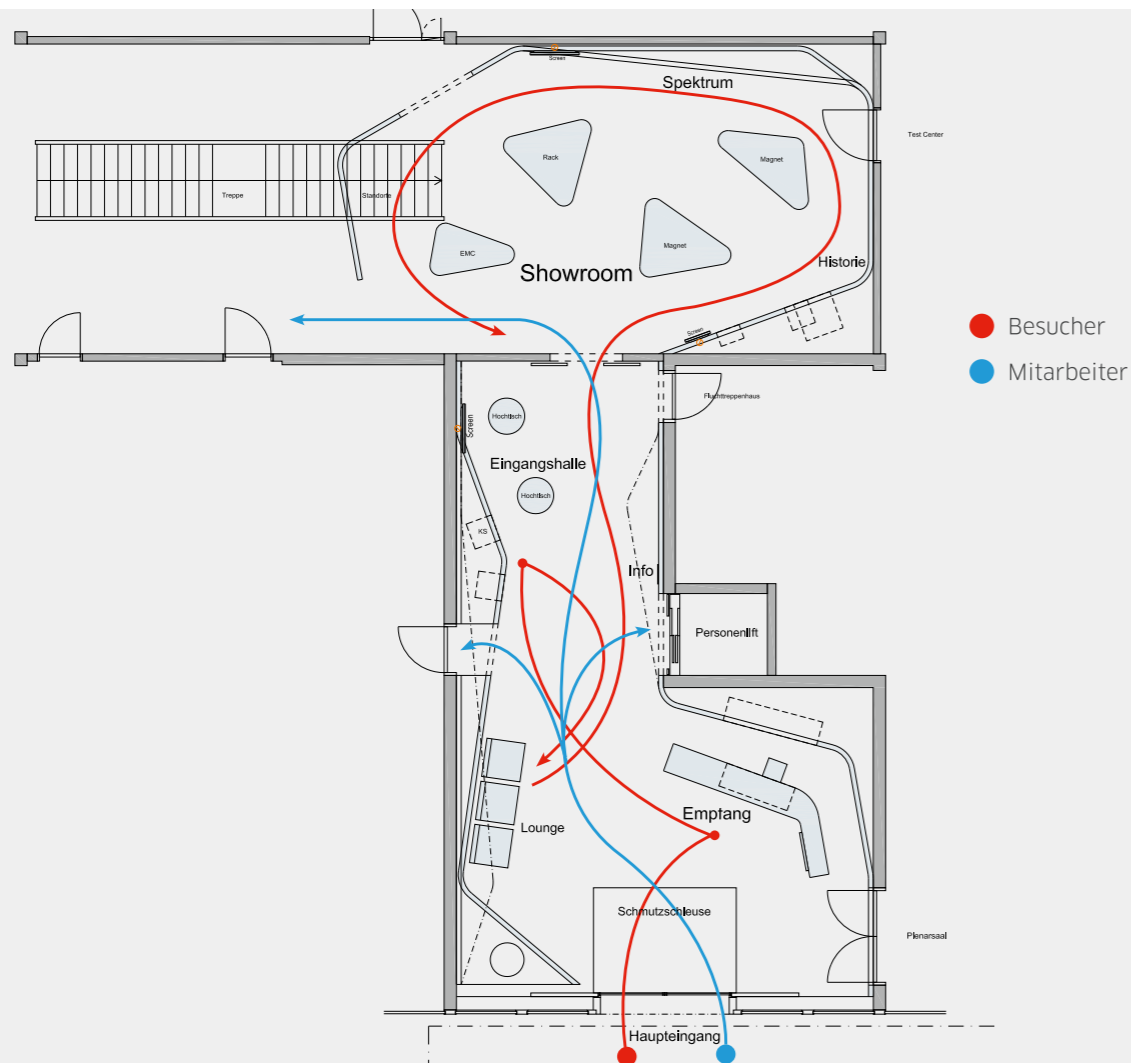


# EIN GUTER AUFTRITT – BEREITS IM EINGANG

«You never get a second chance to make a first impression.» Das gilt für Kundenberater genauso wie für Empfangszonen und Showcenter am Hauptsitz eines Unternehmens. Die interne Besucherfrequenz hat in den letzten Jahren deutlich zugenommen. **Umso wichtiger ist es, den ersten Eindruck bewusst und nachhaltig zu gestalten** und Kunden sowie Interessenten von Anfang an zu begeistern.

Wir verwenden einen grossen Teil unserer Zeit dafür, Messe- und Kongressauftritte so zu gestalten, dass Sie bei den Messebesuchern einen bleibenden Eindruck hinterlassen. Dasselbe können wir auch für Ihre eigenen Geschäftsräume tun. Die Anforderungen sind dabei heute beinahe deckungsgleich. Kundenzonen sollen einen attraktiven besetzten oder unbesetzten Touchpoint haben. Ihre Lösungen und Produkte sollen schon ganz am Anfang als Hauptakteure begeistern. Selbsterklärend und mit bezahlbaren digitalen Interaktionsmöglichkeiten soll die Wartezeit Ihrer Besucher interessant und kurzweilig überbrückt werden, und die nachfolgenden Gespräche können positiv und mit Begeisterung beginnen. Wir stellen auch fest, dass Unternehmen heute wesentlich flexibler und veränderungsfähiger sein wollen. Nichts wird

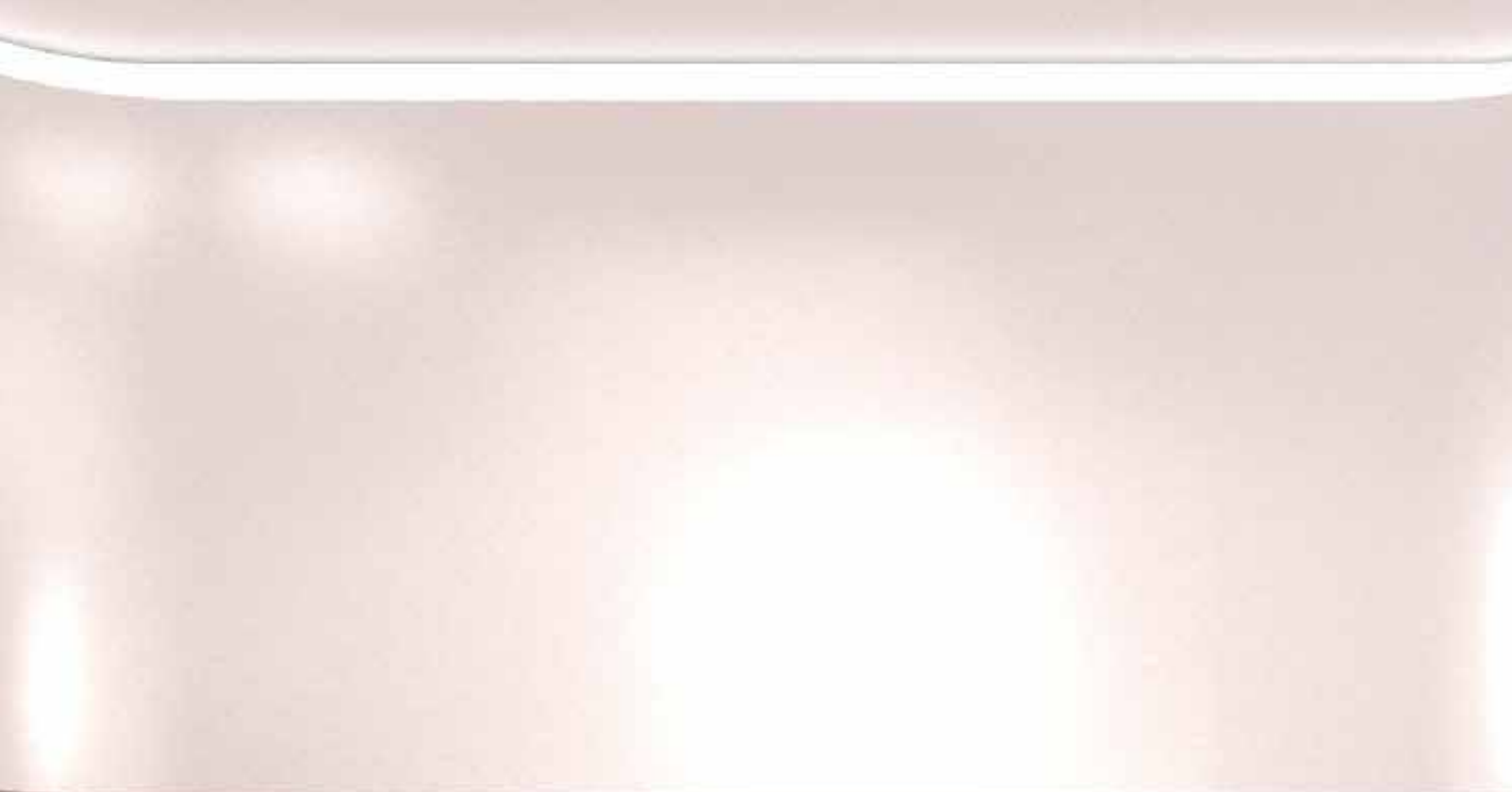
mehr für die Ewigkeit gebaut. Mit unseren modularen Systemen aus der Messewelt können wir genau diese Herausforderung mit Leichtigkeit meistern und Sie in Ihrem anhaltenden Wandel zielführend unterstützen. Weil wir in der Unternehmensgruppe alle Gewerke für die Realisation Ihrer Raumgestaltung vereinen, garantieren wir, dass alle Ihre Wünsche kosteneffizient, schnell und mit einer hohen Servicementalität erfüllt werden. Und das stets im Bewusstsein, dass wir das für Ihre Kunden tun. Damit Sie den bestmöglichen ersten Eindruck hinterlassen. Lassen Sie uns mit einem ersten Gespräch in Ihren Räumlichkeiten starten. Ganz unverbindlich und kostenlos.



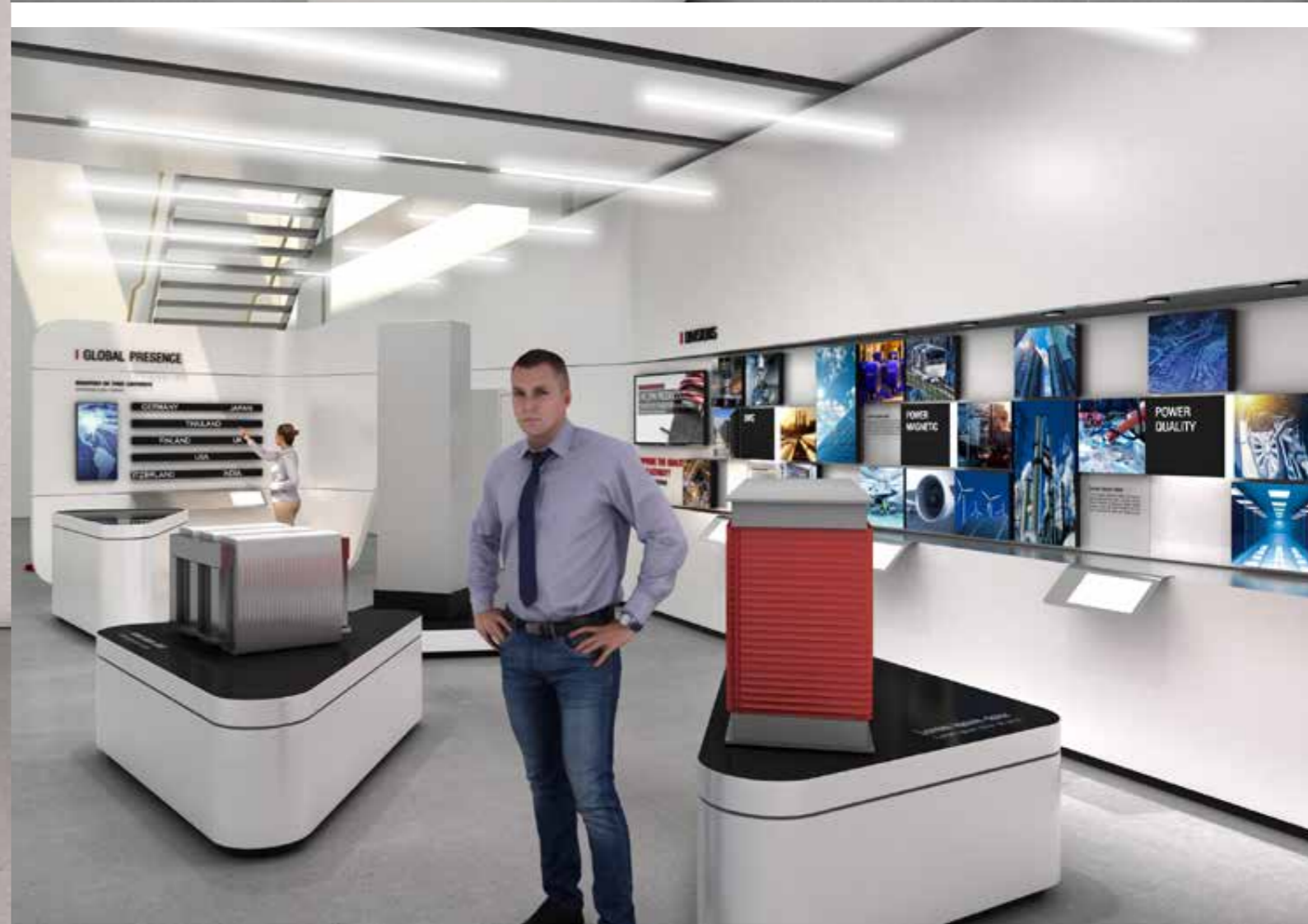
## Empfangszonen und Showcenter

- Konzeption und Design der Kundenreise
- Alles aus einer Hand für einen bleibenden Eindruck
- Projektleitung als Generalunternehmer
- Einsatz modularer, effizienter Module
- Innovative digitale Interaktionsmöglichkeiten
- Schnelle und kosteneffiziente Realisation





Geschichte und Produkte  
multimedial und interaktiv präsentiert.





**IMPACT  
MIT STANDARD**



# «standART» – MEHR IMPACT FÜR IHR BUDGET

All-in-one, hochwertig und kostengünstig. Das ist unser brandneues Programm «standART». **Garantiert mehr Anziehungskraft und ein digitales Monsterpaket inklusive. Für Messen, Kongresse und POS-Einsätze.**

Wenn wir eine der entscheidenden Fragen ganz am Schluss unseres ersten Beratungsgesprächs stellen – die Frage nach dem Budget für die Umsetzung einer Messelösung –, dann stellen wir vermehrt fest: Die Ausgabefreudigkeit für Messen hat deutlich abgenommen, und die Budgets sind zum Teil massiv kleiner geworden. Die Erwartungen allerdings nicht. Für uns stellt sich daher folgende Frage: Wie können wir allen Kundenerwartungen gerecht werden, und das in einem deutlich niedrigeren Preisrahmen? Nach intensiven internen Auseinandersetzungen sind wir zu einer Antwort auf genau diese Frage gelangt. Die Lösung heisst: Mass-Costumization. Diesen Ansatz verfolgen wir schon seit bald 20 Jahren sehr erfolgreich in der Produktion unserer qualitativ hochwertigen Messedisplays. Der Begriff an sich bedeutet für uns, möglichst viel Individualität in einem Standard abzubilden und mit strengen und hocheffizienten internen Abläufen die Kosten tief zu halten. Weil das besonders im Bereich Messestand eine hohe Kunst ist, nennen wir diese neue Linie «standART». Die Idee dahinter ist, alles, was der Kunde sich von einem modernen Messestand wünscht, als Standard zu einem fixen Preis anzubieten: grosszügig hinterleuchtete Eyecatcher, Empfangszonen mit anziehendem Bildschirm, Produktinseln mit interaktiven Möglichkeiten, Touchtable, Lounge und vieles mehr. Und das umgesetzt auf fünfzehn (!) verschiedenen, häufig gebuchten Standardflächen mit bestem modularem Messematerial. Zusätzlich erfüllen wir optional natürlich auch noch Spezialwünsche.

- |  |   |
|--|---|
| <b>1 Beeindruckend</b><br>Ihr Eyecatcher, vollflächig hinterleuchtet | <b>5 Tiefgang</b><br>Detaillierte Präsentation                        |
| <b>2 Markenkommunikation</b><br>Ihr Logo und Ihr Slogan              | <b>6 Information</b><br>Unterlagen zum Mitnehmen                      |
| <b>3 Innovation</b><br>Ihre Highlights im Fokus                      | <b>7 Interaktion</b><br>Touchscreen mit eigener Oberfläche (optional) |
| <b>4 Geschenk</b><br>Die Aufmerksamkeit für Ihre Kunden              |   |

## «standART» zusammengefasst

- Projektleitung und Messeabklärungen
- Erledigen der technischen Bestellungen
- Komplett individualisiert mit Ihren Grafiken
- Empfangsbar, Hochtische, Lounge
- Zwei 40-Zoll- / ein 50-Zoll-Screen
- Programmierung
- Gestaltungspaket für CHF 900 (1 Tag)
- Auf-/Abbau und Transport

## Optional

- Storyboard entwickeln inklusive Aktivitätenplanung
- Touchstation
- iPad-Quiz mit Adressauswertung (CHF 950)
- Happypoll-Zufriedenheitsanalyse (CHF 650)
- Interaktive Applikationen nach Aufwand



# ECOLINE – DIE KOSTENS<sub>SPARER</sub>





NEU

## MOBILE LED UND MEHR

Zwölf Monate ist es her, seit eine Weltneuheit auf den Messeplätzen für Furore sorgt. Mit «PixlipGo» präsentierten wir zum ersten Mal einen **mobilen und selbst transportierbaren Leuchtrahmen** mit strahlender Botschaft für schummrige Plätze und Kongresshallen.

Eigentlich als Einzeldisplay angedacht, werden heute mit «PixlipGo» Kongress- und Messeflächen bis 30 Quadratmeter ausgerüstet. Verlockend dabei ist besonders, dass die zahlreichen verschiedenen Standardgrößen spielend leicht neu zusammengestellt werden können. Zusätzlich zur industriell gefertigten Stoffgrafik haben wir bei uns einen einzigartigen, faltbaren Stoff entwickelt. Das bedeutet für Sie, sich keine Sorgen mehr darüber zu machen, wie Ihre Frontleute mit den Materialien beim Auf- und Abbau hantieren. Und das ist von höchster Bedeutung für deren Motivation. Sobald etwas komplex und schwierig ist, schlägt das auf die Moral und somit auf den Gesamterfolg der Messe oder des Kongresses.

Parallel zum neuen Kunststoffsystem «PixlipGo» doppelten wir jetzt mit einer edlen Ausführung aus Aluminium nach. Dies kann zwar nur bis zu einem Meter Breite produziert werden, sieht dafür aber sensationell aus und hat ein ausgeklügeltes Verpackungskonzept. «LEDup» heisst dieser neue Stern am Himmel und ergänzt die Palette hervorragend für jene, die genug von einfachen Rollups haben.

### Erhältliche Größen

Breiten	Höhen	Tiefe
85	200	15
85	225	15
85	250	15
100	150	15
100	200	15
100	225	15
100	250	15
100	250	15
200	200	15
200	225	15
200	250	15
300	200	15
300	225	15
300	250	15

### Bar

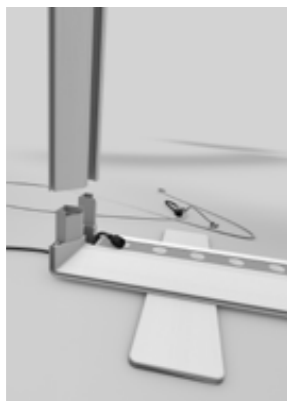
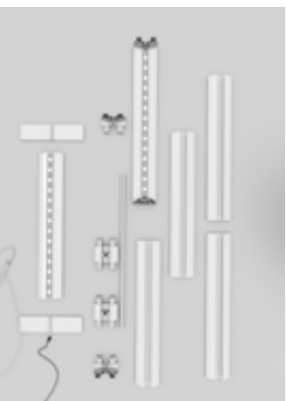
100	100	15
-----	-----	----

### Inklusive Zubehör (alle Größen)

- 2 Fussplatten
- 2 LED-Schienen
- Anschlusskabel
- 2 Systemverbinder Top
- 1 Tasche



Ihre Botschaft erscheint auch  
im Kleinformat von 100 x 225 cm  
im besten Licht.



Werkzeugloses Steckbau-  
system mit integriertem  
LED-Licht.

NEU

### Eine Bar mit Stil: hinterleuchtet und sehr stabil

Nur gerade zwei Schrauben sind nötig, um eine robuste, mobile Empfangstheke zu bauen. Auch dieses hinterleuchtete Schmuckstück gehört zu einem gelungenen Auftritt und damit in Ihr Standardinventar für Kongress-, POS- und Messeauftritte. Mit fünfzehn Kilogramm Transportgewicht schlagen wir auch alle Rekorde im Vergleich.

## METTLER TOLEDO

Vision

### One Team

Work together with fellow employees worldwide towards common goals

### Global Reach

Help METTLER TOLEDO take advantage of its unique network to meet customers' global needs

### Amazing Solutions

Think in new ways to provide solutions that improve customers' processes

METTLER TOLEDO

## METTLER TOLEDO

Presisely where you belong



## METTLER TOLEDO

Values

We Perform with Integrity

We Pursue Innovation

We Deliver Quality

We Drive Continuous Improvement

We Use Resources Wisely

METTLER TOLEDO

LED UP –  
NEUE ÄRA



Speziell leichter Rollkoffer  
für Ledup Komponenten.



# LEDUP – UNSCHLAGBAR IN DESIGN UND FUNKTION

Mit LEDup knüpfen wir an den Erfolg von PixlipGo an und vertreiben **das beliebte hinterleuchtete Display jetzt auch in einem Aluminiumrahmen**. Das freut die Designliebhaber unter unseren Kunden. Ausserdem wird auch die Montage und die Verpackung massgeblich revolutioniert.

Neu ist die Idee nicht, aber die Umsetzung ist perfekter als alles andere, was wir bis heute gesehen haben. Sie wollen einen leicht transportierbaren, einfach montiert und ausdrucksstarken Werbedisplay? Vergessen sie ab sofort Rollups und dergleichen! Mit LEDup wird eine neue, qualitativ hochwertige Ära eingeleitet.

Werkzeuglos montiert, beste Osram LEDs mit 50 000 Stunden, kompakte Verpackung, leichtes Gewicht. Das sind nur einige der Vorteile von LEDup. Unsere Kunden lieben es.

Verfügbare Rahmenmasse:

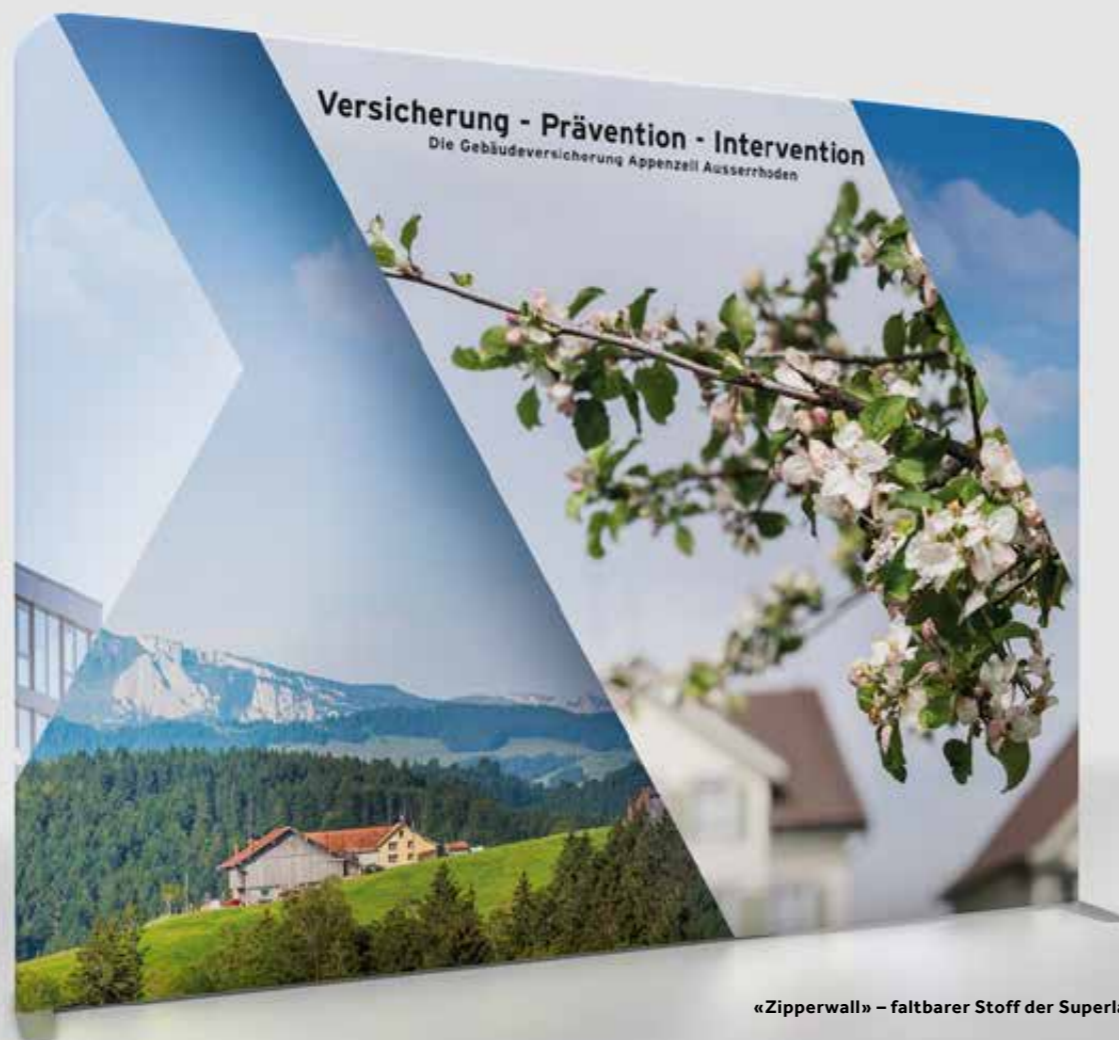
Die LEDup Rahmen haben eine Standardbreite vom 85 und 100 cm. Die Höhen sind verfügbar in 200/230/245 cm. Spezielle Rahmenverbindungen sorgen dafür, dass man die Rahmen nahtlos aneinanderstellen kann und somit ein beinahe lückenloses Bild erhält. Für alle, die schon lange eine Alternative gesucht haben zum konservativen Roll-up.

Ab sofort im Showcenter Bülach:

Vereinbaren Sie jetzt einen unverbindlichen Termin in unserem Showcenter und machen Sie sich Ihr eigenes Bild darüber, wie man mit einfachen und auffallenden Werbedisplays den Mitbewerbern eine Nasenlänge voraus ist. Oder fragen Sie uns einfach unverbindlich für eine Offerte an. Sie werden erstaunt sein über das ausserordentliche Preis-/Leistungsverhältnis.



- edles Aluminium Design
- Intuitive Montage
- einfacher Transport im Auto
- maximale Wirkung am POS und an Messen und Events
- 10 Kilogramm inkl. Verpackung
- neue LED Technik mit Klicksystem



«Zipperwall» – faltbarer Stoff der Superlative.

## VIELFALT NACH MASS

Unsere ECOLINE punktet mit Form und Systemvielfalt. Und natürlich mit einem überaus **begeisternden Preis/Leistungs-Mix**. Unser Service ist kompromisslos, präzise und schnell.



### «Zipperwall»

Mehr geht nicht, wenn es um eine handliche Verpackung geht. Selbst eine drei Meter Breite «Zipperwall» wird in einem Rollcasse verstaut, das gerade mal neun Kilogramm wiegt und in jedes Fahrzeug passt. Möglich macht dies ein ausgefeiltes Stangensystem in Kombination mit einem faltbaren Stoff der Superlative. Zudem glänzt «Zipperwall» mit einer Vielfalt an verschiedenen Formen und Grössen. Besuchen Sie dazu auch unsere Website.

- 90 Prozent reduzierbar für den Transport
- Knitterfreie Stoffgrafik mit Reissverschluss
- Einfachster Auf- und Abbau mit Rohrsystem
- Vielfältige Formen und Grössen



«ECOLine Popup» – traditionell und altbewährt mit handgemachter Grafik.



### «ECOLine Popup»

Die traditionellsten Schirmsysteme sind immer noch hoch im Kurs. Weil diese weit verbreitet und bekannt sind, bieten wir Ihnen mit unserem «ECOLine Popup» eine solide, altbewährte Lösung an. Der Fokus liegt hier auf der Qualitätsgrafik, die wir immer noch von Hand und in höchster Güte selbst produzieren. Sie erhalten ein Produkt, das punkto Bildbrillanz nicht zu schlagen ist. Eine Theke, gemacht aus der Rollverpackung, und viele Extras wie Präsentationsregale, LED-Beleuchtung und Vitrineneinsätze sind optional erhältlich.



# DESIGN UND KONZEPTION



# KUNDENERFOLG IM FOKUS

Jeder erfolgreiche Auftritt an Messen und Kongressen beginnt mit der Konzeption. **Unser Fokus richtet sich von Anfang an immer auf die Resultate.** Das ist, was unsere Kunden erwarten dürfen.

Alles beginnt mit Zuhören. Eine erfolgreiche Konzeption ist immer das Resultat aus dem, was uns unsere Kunden sagen und wie wir es interpretieren. Wir haben gelernt, dass es unerlässlich ist, unsere Kunden aktiv in der Geschichte auf dem Messeplatz zu engagieren. Das ist die Grundvoraussetzung für einen erfolgreichen Auftritt.

«FÜR DIE KONZEPTION  
BRAUCHT ES EINEN  
PROFI.»

– T. Bergamin, Repower

Im Hinblick auf die Fiutscher 2018 sind wir von Repower angefragt worden, ein Konzept für ihren neuen Auftritt zu realisieren. Unter der bestehenden Leitkampagne «Bist du unser nächstes Genie?» sollten zukünftige Lernende im Alter von 12 bis 15 Jahren dazu bewegt werden, ihr Wissen mit anderen zu messen und dabei auch gleich etwas über die angebotenen Berufsbilder von Repower zu erfahren. Zudem sollten die Jugendlichen auch ihre Adressdaten selbst erfassen. Ein schwieriges Unterfangen, wenn man bedenkt, dass die Eltern meistens auch anwesend sein



würden. Wie sind wir in der Konzeption an diese Herausforderung herangegangen? Für uns war klar, dass die aktuellen Lernenden bei Repower eine tragende Rolle spielen würden.

Wir mussten sie dafür gewinnen, einen aktiven Teil der Geschichte zu übernehmen. Aus Erfahrung wissen wir, dass Inhalte speziell in dieser Zielgruppe besser unter gleichaltrigen geteilt werden. Ungeschminkt und in ihrer eigenen Sprache. Die von Repower entwickelte Bildwelt mit den Lehrlingen, verkleidet als Genies, lieferte den nächsten Ansatz für unsere Geschichte. Ziel war es, die lustigen Kampagnenfotos mit den Besuchern live nachzustellen und auf Instagram zu laden. Während des Fotografierens erzählten die aktiven Lernenden zudem, was sie bei Repower lernen und wie ihr Alltag als Lehrling ist. Dies erzeugte eine besondere Nähe und war zudem informativ für die Stellensuchenden. Mit dem so aufgebauten Vertrauen war es ein Leichtes, die Lehrwilligen für das eigens entwickelte Genie-Quiz auf dem iPad zu begeistern. Der Erfolg ging durch die Decke. Mit über 550 (!) gespielten Quiz sind die Zielsetzungen weit übertroffen worden.

Danke, dass alle so toll mitgemacht haben.

## Im Fokus stehen die Kundenziele

- Aktivierung der Anspruchsgruppen
- Messbare und automatisierte Leadgeneration
- Infotainment und Markenerlebnis
- Modulare und kompakte Bauweise

Formdesign für komplett zerlegbare und dem Kanton Graubünden entsprechende Möblierung.



Die Bühne für das Vorhaben an der Fiutscher 2018.



Das Highlight an der Fiutscher 2018: ein eigens programmiertes iPad-Genie-Quiz. Die Teilnehmenden treten gegeneinander an, und am Schluss stehen die neuen Genies fest. Die Gewinner werden zu einem unvergesslichen Tag bei Repower eingeladen und lernen mehr über die verschiedenen Lehrberufe.





KIBAG. Aus gutem Grund.



Bei der KIBAG kannst du folgende Berufe erlernen:

 Hilffrau/Kaufmann EFZ Bauen und Wohnen	 Automobil- Mechatroniker/in EFZ	 Automobil- Fachmann/frau EFZ	 Strassenbauer/in EFZ	 Entwässerungs- technologe/in EFZ
 Entwässerungs- praktiker/in EBA	 Anlage- und Apparate- bauer/in EFZ	 Logistiker/in EFZ	 Boots- fachwart/in	 Baumaschinen- mechaniker/in EFZ
	 Informatiker/in EFZ			

# MOBILER MESSESTAND



# «PANORAMIC» – DER MOBILE MESSEPROFI

Auftraggeber wie die KIBAG AG wollen Resultate sehen. Am Ende zählt, dass das investierte Geld gewinnbringend angelegt ist. **Besonders bei Messen soll eine leistungsfähige Kontaktbasis erstellt und aufgebaut werden können.** Mit dem mobilen Messestand von «Panoramic» funktioniert das hervorragend.

Was sind die Hauptmerkmale bei einem mobilen Messestand? Natürlich die Leichtigkeit beim Auf- und Abbau. Wenn es darum geht, einen Messestand in Rekordzeit aufzubauen, gibt es eine Antwort dafür: «Panoramic». Es gibt auf dem Markt praktisch nichts Vergleichbares. Bei der modular aufgebauten Aluminiumkonstruktion müssen nicht einmal mehr die hochwertigen Stoffe aus den Fassungen genommen werden. Spezielle Verbinder sorgen zudem dafür, dass das Montieren der einzelnen Module mühelos gelingt. Für einen 24 Quadratmeter grossen Stand braucht es eine bis maximal zwei Personen für den Aufbau. Nach einer kurzen Instruktion und Schulung im Showcenter Bülach sind alle ohne weitere Anleitung dazu in der Lage. Das verringert die laufenden Kosten massiv.

Hinterleuchtete Bilder, vorgehängte Bildschirme und Brückenstationen sind genauso werkzeugfrei zu handhaben wie die Standardmodule. Zudem können alle Basisteile untereinander ausgetauscht und neu zusammengestellt werden. Wichtig ist das, wenn verschiedene Flächen an verschiedenen Messen abgedeckt werden müssen. Und das ist bei unseren Kunden beinahe immer der Fall.

Ein weiteres wesentliches Merkmal beim mobilen Standbau ist die Logistik. Es ist zwingend notwendig, dass keine externen Transportdienst-

leister hinzugezogen werden müssen. Ein Dreieinhalb-Tonner mit Hebebühne muss reichen. Genau hier setzt das clevere Verpackungskonzept von «Panoramic» an. Die aus Leichtholzplatten gefertigten Transporteinheiten auf Rollen bieten höchsten Komfort bei der Einlagerung und beim Manövrieren auf dem Messegelände.

Abgerundet wird das Angebot mit einem sensationellen Preis/Leistungs-Mix. Wenn man sich das Resultat dieses Stands hier im Beispiel anschaut, könnte man aus unserer Sicht nicht davon ausgehen, dass es unser absoluter Preisschlagler ist.

## «Panoramic» im Überblick

- Clevere Aluminiumrahmen mit integriertem Stoff
- Integrierte LED-Beleuchtung inklusive Brückenteile
- Leichtgewicht mit werkzeugloser Montage
- Immer neu zu konfigurieren und in der Grösse anpassbar
- Nur ein bis zwei Personen für die Montage nötig
- Leichtbauverpackung auf Rollen für den Transport



Der Kibag-Stand «Panoramic» an der Berufsmesse Zürich 2018.



**POLYPOINT**<sup>®</sup>  
WEIL IHRE ZEIT WERTVOLL



**IMPRESSIONEN**  
**STANDBAU**





Offen und einladend. Der Polypoint-Stand fungiert als Drehkreuz zu den zwei zusätzlichen Schulungszonen «Meet the expert». Von uns ausgewählte Hostessen aus dem Gesundheitswesen übernehmen den Empfang und die Organisation für die Besucher. Mit unserem Messetraining macht sich das Team fit.



Offene und einladende Gestaltung inklusive Cupcake-Service und Kühlschrank.





ENTDECKEN SIE  
UNSER VIELFÄLTIGES  
SORTIMENT AN  
QUALITÄTSPRODUKTEN

**SAVIVA**  
Health Services

GEWINNEN SIE MEHR  
ZEIT FÜR DIE PFLEGE

- SAVIVA Floor Services
- Attends Zusätzlich trocken
- B. BRAUN WOUND EXPERTISE
- BSN medical
- ergopearl ergonomische Arbeitshilfen
- MicroMED

**SAVIVA**  
Health Services

- Desinfektion und Hygiene
- Wundbehandlung
- Hand- und Körperpflege
- Werkzeuge, Instrumente und OP-Bereich
- Arbeitschutz und Handhabung
- Physiotherapie- und Diagnostik
- Medizinische
- Medizinische Geräte

- Desinfektion und Hygiene
- Hand- und Körperpflege
- Arbeitschutz und Handhabung
- Medizinische
- Wundbehandlung
- Werkzeuge, Instrumente und OP-Bereich
- Physiotherapie- und Diagnostik
- Medizinische Geräte
- Tabelle
- Handbücher
- Neu-Flex
- Produkt



- SAVIVA Floor Services
- Attends Zusätzlich trocken
- B. BRAUN WOUND EXPERTISE
- BSN medical
- ergopearl ergonomische Arbeitshilfen
- MicroMED





SAVIVA an der IFAS 2018: gelungene Umsetzung nach Kundenangaben mit unserem Aluvision-Mietsystem. Gekonnt inszenierte Produktintegration mit zahlreichen durchdachten Details für die Präsentation der Lösungen und viel Platz für Kommunikation runden diese Konzeption ab.



Ein gelungener Messestand. Kommunikativ und durchdacht für die IFAS 2018.



Swiss setzt auf unsere Werbedisplays bei grossen Mengen.

## IN DER MASSE SIND WIR KLASSE!

Als führender Hersteller von falt- und rollbaren Displaysystemen in der Schweiz haben wir uns Folgendes auf die Fahne geschrieben: **beste Qualität zum bestmöglichen Preis**. Das gilt auch in der Massenproduktion ab fünfzig Stück. Gemeinsam stellen wir das **beste Paket für Sie zusammen**.

Wir verfügen praktisch über jeden nur erdenklichen Beschaffungskanal. Und nicht nur das: Wir kennen diese Kanäle wie unsere Westentasche. In unserem Lieferantennetzwerk finden wir für Sie alles zu jedem Preis. Im Stundentakt gelangen unsere Kunden weltweit an uns. Bei Anfragen für Werbedisplays mit einer Produktionsgrösse von mehr als fünfzig Stück setzen wir alle Hebel in Bewegung und versuchen, für Sie den weltweit besten Preis mit der besten Leistung zu erhalten. In dieser Angelegenheit können Sie uns mit Ihrem Versicherungsbroker vergleichen. Wir verrechnen eine minimale Marge und unseren

Aufwand inklusive gewünschter Zusatzdienstleistungen. Zudem verfügen wir auch über eine grosse Palette an Werbedisplays, die wir bei uns im Haus produzieren. Mit diesen können wir schneller und wenn gewünscht in besserer Qualität als international üblich punkten. Lassen Sie uns über Ihre Vorhaben sprechen.

### Darin sind wir stark

- Weltweit einzigartiges Beschaffungsnetzwerk
- Auswahl an hunderten von Displaysystemen
- Beschaffungsagentur (Broker) ab 50 Stück
- Schnelle Lieferung bei Standarddisplays
- Zahlreiche zusätzliche Dienstleistungen
- Emotionales Marketingerlebnis
- Persönliche Ansprechpartner

# EXPOFORMER STANDEDITOR

Möchten Sie Ihre Idee für einen Messeauftritt im Vorfeld selbst gestalten? Oder uns diese Gestaltung gleich als Besprechungsgrundlage zukommen lassen? Dann empfehlen wir Ihnen unseren Standeditor. **Dieser kann online und als Download-Version verwendet werden. So einfach gehts.**

Wir machen Ihnen die Vorbereitung auf Ihre nächsten Auftritte einfach. Manchmal hat man das Bedürfnis, einfach mal selbst zu planen, bevor man einen Standbauer zurate zieht. Und sei es nur, um die eigenen Vorstellungen auf ein Blatt Papier zu bringen. Mit unserem Standeditor können Sie das. Ob eine ganz einfache Skizze oder eine komplexe Darstellung mit Bildinhalten – es ist alles möglich. Bereits heute haben wir 90 Prozent unseres Standardangebots im Standeditor integriert.

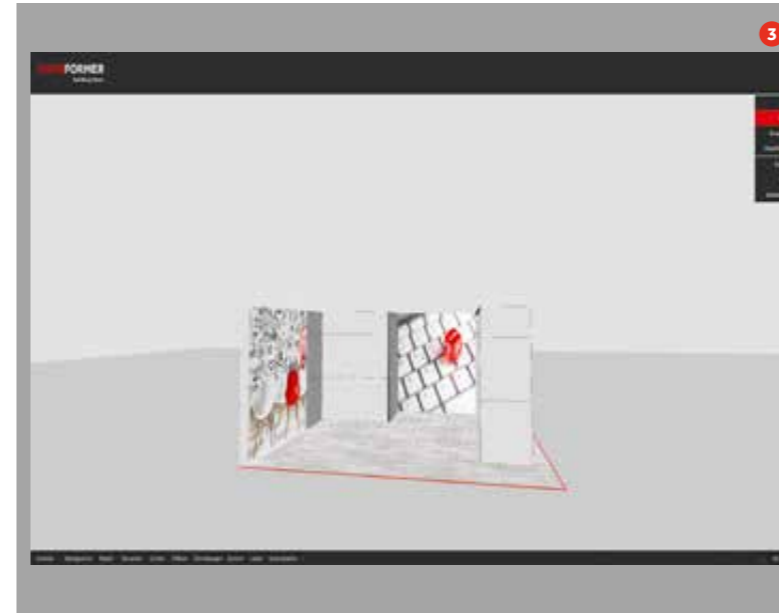
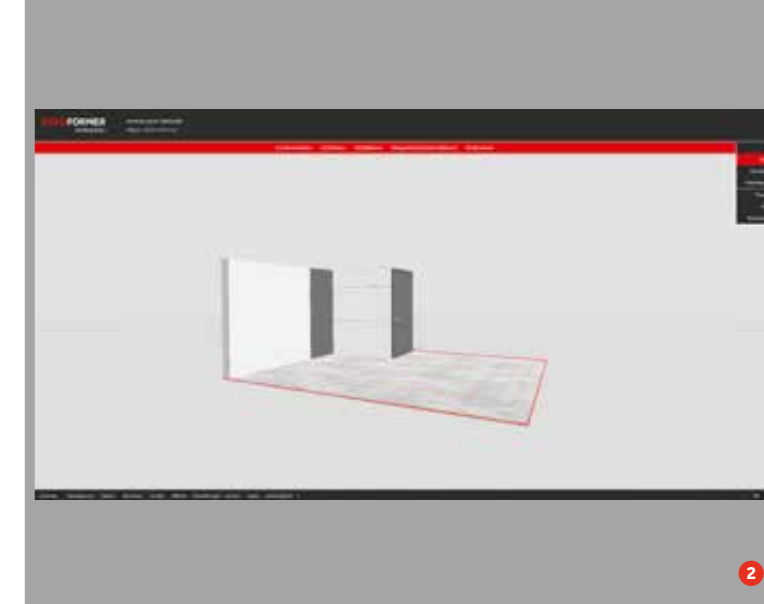
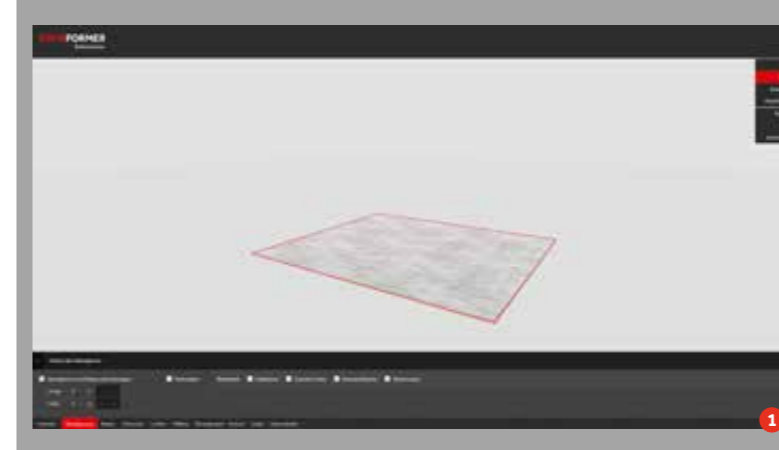
Der Standeditor kann direkt online und auch als Download-Version verwendet werden.

Mittels Autoupdate-Funktion wird garantiert, dass Sie immer mit der aktuellsten Version arbeiten. Sie können die Festinstallation von unserer Website herunterladen und sie auf Ihrem Mac oder PC installieren. Wichtig ist nur, dass Sie einen Rechner der neueren Generation mit etwas Power haben, weil 3D-Programme das brauchen.

Download unter:  
[expoformer.ch/showcenter/standeditor](http://expoformer.ch/showcenter/standeditor)

Damit Sie sich selbst von der Benutzerfreundlichkeit unseres Standeditors überzeugen können, fassen wir hier die wichtigsten Schritte zusammen.

- 1 Unter «Standgrenze» am unteren Rand kann die Grösse der Messefläche sowie zwischen den Varianten «Kopfstand», «Eckstand links», «Eckstand rechts» oder «Reihenstand» gewählt werden.
- 2 Dort befindet sich auch die Rubrik «Inventar». Hier können nun die gewünschten Systeme ausgewählt werden. Sobald diese platziert sind, wird beim Darüberfahren mit dem Cursor ein roter Balken mit einer Bedienungsanleitung für Verschieben, Drehen, Editieren usw. sichtbar.
- 3 Bei Doppelklick auf ein jeweils platziertes Objekt kann dieses farblich angepasst oder aber unter «Bild laden ...» mit einer Grafik versehen werden. Daneben befinden sich weitere Optionen wie Auswahl vom Boden, Einrichten von Licht usw.
- 4 Durch Doppelklick auf das Mobiliar lässt sich dieses farblich ebenfalls anpassen. Weiter können unter «Inventar», «Ausstattung», Screens, Pflanzen oder Weiteres eingefügt werden.
- 5 Am Ende erhalten Sie eine tolle Übersicht über Ihren gewünschten Stand und können diesen in einer 360-Grad-Ansicht anschauen, speichern und jederzeit neu bearbeiten.





## SHOWCENTER: 700 m<sup>2</sup> SOLUTIONS

**Es gibt Dinge, die man erlebt haben muss. Weil sie die Sinne ansprechen – Ihre und auch die Ihrer zukünftigen Kunden. Wie zum Beispiel ein neuer Messestand, die seit Langem gesuchte Kontaktbar oder eine mobile Werbewand.**

Erleben Sie in unserem Showcenter in echt, womit Sie Ihre Live-Kommunikation gestalten wollen. Auf europaweit einzigartige Weise präsentieren wir Ihnen in Bülach Lösungen in einer beeindruckenden Band- und Budgetbreite. Wirkungsvoll auf über 700 m<sup>2</sup> im Original aufgebaut inklusive Messeduft und Eventflair. Denn das Look and Feel hat auch im digitalen Zeitalter nicht ausgedient. Seit 30 Jahren führen wir das jeweils erste Kundengespräch am liebsten dort, wo die mögliche Lösung des Projekts fassbar wird: in unserem Showcenter. Gerne auch mit Ihnen!

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung, um einen unverbindlichen Termin zu vereinbaren.

🏠 [Feldstrasse 66](#)

[8180 Bülach](#)

☎ [+41 44 864 12 12](#)

✉ [expoformer@expoformer.ch](mailto:expoformer@expoformer.ch)

🌐 [www.expoformer.ch](http://www.expoformer.ch)

**Gerne können Sie einen Beratungstermin bei uns in Bülach vereinbaren. Es erwarten Sie über 700 m<sup>2</sup> Erlebniswelt.**

Sie finden uns auch  
in den sozialen Medien.





**EXPOFORMER AG**

Feldstrasse 66

8180 Bülach

+41 44 864 12 12

[expoformer@expoformer.ch](mailto:expoformer@expoformer.ch)

[www.expoformer.ch](http://www.expoformer.ch)