

The background features a large, abstract graphic composed of a dense grid of small blue dots. This grid forms a series of flowing, undulating waves that sweep across the frame from the bottom left towards the top right. The overall aesthetic is clean, modern, and digital.

# TOUCHLESS INNOVATION

built by **EXPOFORMER**

# TOUCHLESS INNOVATION

## **Interaktive und berührungslose Promotion, Beratung und Verkauf - auf der Fläche oder Shop in Shop.**

Ob klassische Einzelhandelsflächen, Pop-up-Stores, öffentliche Bereiche oder Outdoor Installationen - unsere CX Touchfree Solutions passen in jedes Anwendungsszenario für die digitale, interaktive Kundenansprache. Wir beantworten auf einfache Weise die Fragen, welche verschiedene Branchen aktuell beschäftigen:

- Wie erhöht man die Beratungsqualität vor Ort in den Filialen, ohne persönlich anwesend zu sein?
- Wie kann man Live-Chat im Laden nutzen?
- Wie kann man einfach und unkompliziert Kampagnen mit Mietern von Promotionsflächen veranstalten und diese Punktgenau auswerten (als Mehrwert für den Mieter)?
- Wie kann man dauerhaft «Fremdmieter» dazu bringen, eine Crossover Plattform in den Läden zu installieren?
- Wie verdient man mit Promotionen in Zukunft Geld als Inhaber der Laden- und Center Fläche?
- Was sind die Vorteile von berührungsfreien cloubasierten Systemen?
- Wie kann die öffentliche Hand Ihre Schalter entlasten und trotzdem immer für die Bürger da sein?
- Wie können Unternehmungen Ihren Kundempfang neu ausrichten?

Auf den folgenden Seiten zeigen wir Ihnen einige interessante Einsatzbeispiele, wie Sie das Einkaufserlebnis Ihrer Kunden auf eine neue Ebene heben können.



**Sportfachgeschäft**

persönliche, interaktive  
Produktberatung

**Mall**

Infotainment auf  
der Promotionsfläche

**Lebensmittelgeschäft**

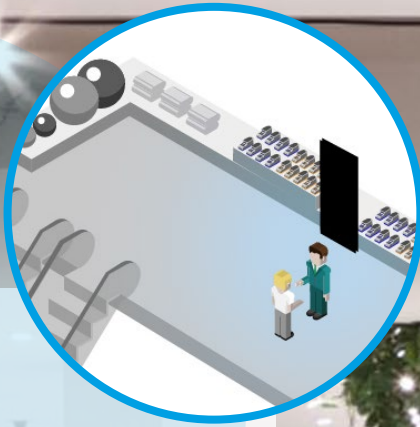
Online-Sortimentsberatung

**Schaufensterwerbung**

Interaktive Besucheransprache

**Shop in Shop**

Berührungslose Informations-  
und Verkaufsplattform



## SPORTFACHGESCHÄFT

«Sind diese Laufschuhe passend für mich?»

Die Antwort erhält die Kundin via Live-Chat Funktion auf dem Virtual Promoter by AMERIA.

## IHRE VORTEILE

- Ortsunabhängige Beratung
- Direkte Kundenkommunikation
- Shop in Shop mit geschultem Fachpersonal
- Erweitertes Produktsortiment

## EINSATZBEISPIELE

- Laufschuhberatung von Profis
- Skiberatung
- Outdoorbekleidung





## PROMOFLÄCHE MALL

«Was kann ich hier gewinnen?»  
Der Kunde spielt bei der digitalen  
Slotmaschine mit.

## IHRE VORTEILE

- LED-Wand als Anziehungspunkt
- Einfach und günstig Content anpassen
- Auswertung von Nutzerverhalten

## EINSATZBEISPIELE

- Promotionsspiel
- Wettbewerb
- 360° Video (bedienbar)





# GRANDE ALBERONE 0.75L



**BEST Seller**

CHF **7.99** / (0,75l)

Granatrot mit purpurfarbenen Nuancen, entfaltet in der Nase reichhaltige Aromen von schwarzen, reifen Früchten mit feinen Noten von Lakritz und süssen Gewürzen, sehr fruchtig im Geschmack, die Noten von reifen Kirschen erzeugen ein nachhaltiges Finale mit optimal eingebundenen Tanninen

**WEINTYP**

Rotwein

**PASSEND ZU**



Rind

**REBSORTE**

Primitivo, Cabernet, Merlot, Teroldego



Geflügel

**HERKUNFTSLAND**

Italien



Lamm

**PERFECTE SERVIERTEMPERATUR**

10° - 12° C



Keil

**LAGERDAUER AB ERNTE**

4 - 6 Jahre



Reitlich

**ALKOHOLGEGHALT**

14,5 % Vol.

## LEBENSMITTELGESCHÄFT

«Welcher Wein passt am besten zu Risotto?»  
Via Live-Chat erhält der Kunde Beratung und Tipps von Profi.

## IHRE VORTEILE

- Professionelle Beratung
- Direkter Kundenkontakt
- Promotion von Sonderangeboten
- Weiterführende Produktinformationen

## EINSATZBEISPIELE

- Weinberatung im Grosshandel
- Farbberatung im Baumarkt
- Concierge im Bürogebäude



## SCHAUFENSTERWERBUNG

«Was hat mein Lieblingsladen im Sonderangebot?» Das Angebot erhält der Kunde im digitalen Schaufenster.

### IHRE VORTEILE

- Einfache Content-Aktualisierung
- Mehr Frequenz vor dem Laden
- Einfache Promotion von Sonderangeboten

### EINSATZBEISPIELE

- Virtuelle Schaufensterpuppe
- Werbung für saisonale Highlights
- Produktpräsentation





## SHOP IN SHOP

«Welche Versicherung lohnt sich für mein Handy?» Beratung erhält die Kundin live von der Versicherung.

## IHRE VORTEILE

- Mit wenig Aufwand zum Kunden
- Mobil oder stationär
- Online Beratungsleistung

## EINSATZBEISPIELE

- Verkauf von Mobilabos in Postfilialen
- Beratung für Skitickets im Sportgeschäft
- Beratung von Postversand im Laden





# WER? WIE? WAS?

**Die wichtigsten Antworten finden Sie hier. Alles weitere erklären wir Ihnen gerne im direkten Gespräch.**

- **Welche Produktlösungen bieten sie an?**  
Unsere Hardware und Software lässt sich beliebig miteinander kombinieren und modular erweitern. Von der einfachen Standardlösung bis zur vernetzten Auswertung von Nutzerdaten decken wir ein breites Spektrum ab.
- **Kann ich die Produkte irgendwo anschauen?**  
Selbstverständlich. Gerne zeigen wir Ihnen unsere Lösungen in unserem Showcenter in Bülach.
- **Welchen Service kann ich erwarten?**  
Wir bieten Ihnen ein Komplettpaket. Von der Konzeptionierung, Erstellung des Storyboards und Contents bis zur App-Entwicklung und Hardwareinstallation.
- **Wie stellt sich ihr Team zusammen?**  
Wir sind in das Expertennetzwerk der Messerli Group eingebettet. Touchless-Lösungen erarbeiten wir zusammen mit unserem Partner Ameria AG aus Heidelberg (D), welche wir exklusiv in der Schweiz vertreten.
- **Welche Branchen werden mit ihren Lösungen abgedeckt?**  
Unser Angebot ist branchenunabhängig und bietet jedem Einsatzgebiet attraktive Vorteile.

# AMERIA

PIONEERING TOMORROW

Die AMERIA AG bietet robuste Cloud-Lösungen, ist führender Anbieter für Gestensteuerung und berührungslose Interaktion und verfügt über eine breite Kundenbasis darunter Porsche, Daimler, SAP, Henkel, BASF, John Deere, Philip Morris, Haribo, LEGO, TUI und viele weitere. Seit 2018 ist Expoformer exklusiver Länderpartner für den Vertrieb der AMERIA Lösungen in der Schweiz

