



Hat das Roll-up ausgedient? Wo sind die Alternativen?

Roll-up, Pull-up, Werbebanner. Unserer Kunden kennen viele Synonyme für die einfach ausrollbaren Avatare der Unternehmenskommunikation für Messen, Kongresse und Events. Seit zwanzig Jahren produzieren wir diese. Unsere Kunden stellen uns berechtigterweise die Frage: «Gibt es etwas Neues?»

Die Antwort: «Ja, zum Teil». Wir glauben allerdings nicht, dass das Roll-up deswegen gleich ausgedient hat. Es ist immer noch ganz klar die einfachste, leichteste und beständigste Lösung, wie man in 30 Sekunden sein Unternehmen wirkungsvoll an einem Kongress präsentieren kann. Das wird sich so schnell auch nicht ändern.

Trotzdem gibt es vielversprechende Alternativen, welche mit ein wenig Mehraufwand in der Montage verbunden sind. Nehmen wir zum Beispiel [«PixlipGo»](#) oder [«LEDup»](#). Mit beiden Lösungen können Sie in etwas mehr als 5 bis 10 Minuten eine neue Art der Präsenz markieren. Komplett hinterleuchtete Flächen aus Stoff, in einem schlanken Kunststoff- oder Aludesign lösen ein altbekanntes Problem der Rollup Displays, das der Beleuchtung. Vielfach sind Kongresslokaltäten alles andere als optimal beim Thema Licht. Die kleinen 50 W Leuchten der Rollup Displaysysteme sind nicht ausreichend, um ein befriedigendes Resultat zu erzielen. Ganz anders ist das bei in sich leuchtenden, mobilen Messeständen wie einem LEDup oder Pixlip. Diese stechen sofort ins Auge der Betrachter. Je dunkler die Lokalität, desto besser.

Wenn Sie also nach Alternativen für Ihr Roll-up suchen, dann gibt es diese mit der Einschränkung, dass der Transport und die Montage etwas mehr von Ihnen abverlangt.

Eine sehr gute Übersicht über alle Systeme erhalten Sie wie gewohnt in unserem einzigartigen [Showcenter in Bülach](#).