

**EXPOformer AG**

Faltdisplays und Ausstellungssysteme
Konzeption – Design – Produktion – Services
Feldstrasse 66 – CH-8180 Bülach
Telefon +41 44 864 12 12 – Fax +41 44 864 12 15
expoformer@expoformer.ch – www.expoformer.ch

Messe – Glossar

A / V	Audio-Visuelle Geräte und Produkte, z.B. TV Monitoren, Beschallungsanlagen, Tonträger, etc.
Messe-Bestellung <i>Advance Order</i>	Bestellungen von Messe-Dienstleistungen, welche dem Vertragspartner vor dem Aufbautermin eingereicht werden müssen.
Werbegeschenke <i>Advertising Specialties</i>	Werbegeschenke, vom einfachen Schlüsselanhänger bis hin zum teuren Kugelschreiber mit aufgedrucktem Firmenlogo oder Werbe- botschaft.
Gänge <i>Aisle</i>	Gänge in den Messehallen (Zone für Besucher-Verkehrs-Bewegungen)
Orientierung-Schild <i>Aisle Signs</i>	Bezeichnungs- / Hinweis-Schilder welche die Gänge bezeichnen, Aisle Signs normalerweise aufgehängt
Umgebungslicht <i>Ambient Light</i>	Unkontrolliertes resp. ungewolltes Umgebungslicht
Aufbau <i>Assembly</i>	Aufbauphase - Prozess des zusammenstellens einzelner Komponenten bis hin zur kompletten Ausstellung
Besucherzahl <i>Attendance</i>	Anzahl der Besucher einer Show oder Ausstellung
Messeteilnehmer <i>Attendee</i>	Jemand, der an der Messe teilnimmt. Dies kann ein Delegierter oder ein Besucher sein.
Audit <i>Audit</i>	Unabhängige Kontrolle der Besucherzahlen neben (durch die) der Messe- Audit Organisation.
Hinterleuchtung <i>Back Light</i>	Eine Lichtquelle, welche ein Transparentes oder Transluscentes Material von der Rückseite her beleuchtet.
Rückwand <i>Backwall</i>	Rückwände, (Zusammenstellung von Wandelementen auf der Rückseite einer Standfläche.
Rückwand Ausstellung <i>Backwall Exhibit</i>	Situation, bei welcher die Ausstellungsstände Rückseitig direkt aneinander grenzen, oder einer Gebäudemauer gegenüberstehen.
Banner <i>Banner</i>	Ein aufgestelltes oder hängendes Element zu Kommunikations- oder Dekorations-Zwecken, normalerweise aus Stoff oder Papier
Unverpackte Fracht <i>Blanket Wrap shipping</i>	Nicht in Kisten verpackte, eventuell gepolsterte oder mit Blachen abgedeckte Fracht im Strassentransport
Vergrößerung <i>Blow-Up</i>	Fotografische Vergrößerung
Buchung <i>Booking</i>	Vertrag mit einer Firma über die Nutzung von Räumlichkeiten oder Gegenständen, sowie der Inanspruchnahme von Dienstleistungen.
Stand <i>Booth (or Stand)</i>	Eine oder mehrere Standardeinheiten einer Ausstellungsfläche.
Standfläche <i>Booth Area</i>	die Grösse der Grundfläche, welche durch den Aussteller besetzt werden darf.
Standnummer <i>Booth Number</i>	Durch den Messeorganisator jedem Stand zugeordnete Nummer

**EXPOformer AG**

Faltdisplays und Ausstellungssysteme
Konzeption – Design – Produktion – Services
Feldstrasse 66 – CH-8180 Bülach
Telefon +41 44 864 12 12 – Fax +41 44 864 12 15
expoformer@expoformer.ch – www.expoformer.ch

Standpersonal <i>Booth Personal</i>	Beauftragtes Personal, welches den Aussteller auf der Standfläche repräsentiert.
Standbeschriftung <i>Booth Sign</i>	Schild mit der Angabe von Name, Ort, Land und Standnummer des Ausstellers
Stanfgrösse <i>Booth Size</i>	Dimensionen der zugeordneten Standfläche
Standbetreuung <i>Boothmanship</i>	Notwendige Fähigkeiten um den Aussteller repräsentieren zu können. Dies beinhaltet auch die Körpersprache sowie die Message-Präsentation
? <i>Breakpoint</i>	Ebene, auf welcher Rabatte für grössere Volumen erlaubt sind
Eingebrannte Kopie <i>Burned-in Copy</i>	Geschriebene Kopie auf Fotografien
CAD / CAM <i>CAD / CAM</i>	Computer unterstütztes Zeichnen / Computer unterstützte Fertigung
CEIR? <i>CEIR</i>	Zentrum für Industrielle Forschung
Zentner <i>CWT (hundred weight)</i>	Gewichtsangabe für Messegüter (USA/UK)
Carnet ATA	<p>internationales Zolldokument welches dem Inhaber erlaubt, ohne der sonst erforderlichen nationalen Zollpapiere Waren vorübergehenden in verschiedene Länder Ein- und Auszuführen. Durch das Carnet ATA wird der Carnet-Inhaber bzw. dessen Vertreter von der Zahlung oder Hinterlegung von Zöllen und sonstigen Einfuhrabgaben beim Grenzübertritt befreit.</p> <p>Das Carnet ATA kann für die folgenden Zwecke verwendet werden:</p> <ul style="list-style-type: none">§ Warenmuster zur Vorführung§ Berufsmaterial§ Ausstellungen, Messen, Kongresse
Teppich-Klebeband <i>Carpet Tape</i>	Spezielles Klebeband, zur Befestigung von Teppichplatten auf dem Boden.
Transportart <i>Carrier</i>	Strassenfracht, Transportunternehmer, Bahnfracht, Flugfracht
Zentrum für Messforschung <i>Centre for Exhibition Industry Research</i>	Ein Organisationsmitglied, welches die gesamte Ausstellungsindustrie repräsentiert und dessen Aufgabe es ist, das Wachstum der Messeindustrie durch Erforschung voranzutreiben, Information und Kommunikation zu betreiben sowie Ausstellungen als wichtiges Marketing-Werkzeug zu positionieren.
Aussteller Vereinigung Für Gesundheitsversorgung <i>CHCEA (Health Care Exhibit Association)</i>	Vereinigung für Aussteller in der Branche Gesundheitsversorgung
Säule / Pfeiler <i>Column</i>	Eine Säule in einer Messehalle die das Dach oder andere Strukturen unterstützt. Normalerweise im Hallenplan gekennzeichnet als Quadrat oder Rechteck
Messespediteur <i>Common Carrier</i>	Ein individueller oder Partner-Transporteur der auf Aufrechnung Personen oder Waren befördert. Für Ausstellungsmaterial wird normalerweise nur verpacktes Material akzeptiert. Oft handelt er das Standmaterial mehrerer Kunden für eine bestimmte Messe.

**EXPOformer AG**

Faltdisplays und Ausstellungssysteme
Konzeption – Design – Produktion – Services
Feldstrasse 66 – CH-8180 Bülach
Telefon +41 44 864 12 12 – Fax +41 44 864 12 15
expoformer@expoformer.ch – www.expoformer.ch

Verbraucher-Messe <i>Consumer Show</i>	Eine Messe für Verbraucher oder Detailhandel
Generalunternehmer <i>Contractor</i>	Eine Unternehmung, die Messeservice anbietet. Kann durch die Messe offiziell bestimmt werden oder auch unabhängig sein.
Kongresszentrum <i>Convention Centre</i>	Ein Zentrum in dem Messen abgehalten werden. Wird auch als Messe-zentrum, oder –halle bezeichnet.
Internegativ <i>Copy Negative</i>	Ein Fotonegativ, produziert ab einer Hochglanzvorlage um weitere Abzüge zu erstellen.
Panelkopie <i>Copy Panel</i>	Ein Teil oder ein Bereich für Grafikkommunikation
Eckstand <i>Corner Booth (or Stand)</i> Firmenausstellung <i>Corporate Exhibit</i>	Ein Messestand mit mindestens zwei geschlossenen Seiten Eine institutionelle Ausstellung zur Vorstellung einer Unternehmung und ihrer Produkte oder Dienstleistungen
Anzahl <i>Count</i>	1. Total Anzahl von Teilnehmern für eine vorgegebene Zeitperiode 2. Total Anzahl Aussteller für eine vorgegebene Zeitperiode
Theke <i>Counter</i>	Eine Arbeitsstation/Ladentisch für Displays, Demonstrationen oder Registrierung
C-Print <i>Counter</i>	Ein Typ Farbe von Reproduktions-Prints
Schnittmarke <i>Crop Mark</i>	Ausschnitt einer Originalgrafik die reproduziert werden soll
Kreuzgang <i>Cross Aisle</i>	Ein Gang der im rechten Winkel zum Hauptgang verläuft
Tara <i>Cubic Weight</i>	Das Gewicht einer Verpackung ohne den Inhalt
Kundenmesse <i>Custom Exhibit</i>	Eine Messe, die die einzige Lösung darstellt für einen bestimmten Bedarf des Kunden.
Zuschnitt <i>Cut Out</i>	Formgeschnittenes Display-Teil. ZB. Text, Grafik usw.
Tote Zeit <i>Dead Time</i>	1. Zeit, die von einem Arbeiter nicht genutzt werden kann aus Gründen, die er nicht beeinflussen kann. Wird auch leere Zeit oder Wartezeit genannt.
Warenwert <i>Declared Value</i>	Totalwert verschickter Ware, die der Versender angibt (für Verzollung usw)
Dekorateur <i>Decorator</i>	Person oder Firma die Stände oder Messehallen ausstattet. Dies kann durch Teppichleger, Maler oder andere Anbieter geschehen.
Dekorieren <i>Decorating</i>	Stände oder Messehallen mit Teppich, Malerarbeiten, Pflanzen usw. ausstatten
Design <i>Design</i>	Grafikumsetzung einer Präsentation oder Idee
Abbau <i>Dismantle</i>	Stand abbauen
Vitrine <i>Display Case</i> <i>Showcase</i>	Vitrine

**EXPOformer AG**

Faltdisplays und Ausstellungssysteme
Konzeption – Design – Produktion – Services
Feldstrasse 66 – CH-8180 Bülach
Telefon +41 44 864 12 12 – Fax +41 44 864 12 15
expoformer@expoformer.ch – www.expoformer.ch

Display Regeln <i>Display Rules & Regulations</i>	Eine Anzahl Spezifikationen für den Aufbau von Displays, empfohlen von der Haupt-Messe-Industrie-Vereinigung.
Abladeplatz <i>Dock</i>	Ein Ort, der für das Auf- und Entladen von Fracht bestimmt ist.
Leerguthandling <i>Drayage</i>	Anlieferung des Materials, entfernen und Einlagern von Leergut während der Messe, Rücklieferung des Leergutes nach der Messe, Abtransport der Waren. (normalerweise nur in den USA)
Staffelei <i>Easel</i>	Ein Stand oder Rahmen für die Ausstellung von Objekten
Messeelektriker <i>Electrical Contractor</i>	Vertragsfirma für elektrisches an der Messe
Elektriker <i>Electricians</i>	Personen, die die Installation aller elektrischen Equipments handelt
Messestand <i>Exhibit</i>	Ein Display zur Übertragung einer Botschaft / ein spezielles Kommunikations-Medium
Messemanual <i>Exhibit Directory</i>	Programmheft für Besucher mit der Auflistung der Aussteller und Standplätzen
Messeleiter <i>Exhibit Manager</i>	Die Person, die für das ganze Messeprogramm verantwortlich ist
Messe Prospekte <i>Exhibit Prospectus</i>	Promomaterial für mögliche Aussteller um die Teilnahme zu erhöhen
Ausstellung <i>Exhibition</i>	Ein Event an dem Produkte und Dienstleistungen vorgestellt werden
Aussteller <i>Exhibitor</i>	Eine Firma, die Produkte und Dienstleistungen an einer Ausstellung vorstellt
Ernennte Vertragspartner <i>Exhibitor-Appointed Contractors</i>	Organisationen, die durch den Aussteller als Partner bestimmt werden
Aussteller Anleitung <i>Exhibitor Manual</i>	siehe Service Kit
Messeleitung <i>Exhibition Manager</i>	Organisator der Messe
Ausstellungs Regeln <i>Exhibition Rules</i>	Durch die Messeleitung angegebenes Regelwerk für eine Messe
Herstellung <i>Fabrication</i>	Die Herstellung oder Konstruktion eines Messe-Displays
Messeplatz Service <i>Field Services</i>	Ein Service der folgendes beinhaltet: Handling, Installation, A&A, Fracht, Leerguthandling, Teppich legen, Elektrisches, Sanitäres, Monteure, Unterhalt
Brandhemmer <i>Fire Retardant</i>	Dies bezeichnet eine Art Überzug (meist flüssig), der Materialien feuerfester macht. Es bedeutet jedoch nicht automatisch ein Material-Brandschutz-Beweis.
Bereichsleiter <i>Floor Manager</i>	Messeseitige Person die für den Ausstellungsbereich zuständig ist.
Standplatzbeschriftung <i>Floor Marking</i>	Methode zur Bezeichnung von Standplätzen
Standservice Bestellung <i>Floor Order</i>	Bestellung von Stand-Service nach Start der Aufbauzeit. Ist normalerweise teurer als eine Voraus-Bestellung.

**EXPOformer AG**

Faltdisplays und Ausstellungssysteme
Konzeption – Design – Produktion – Services
Feldstrasse 66 – CH-8180 Bülach
Telefon +41 44 864 12 12 – Fax +41 44 864 12 15
expoformer@expoformer.ch – www.expoformer.ch

Hallenplan <i>Floor Plan</i>	Eine Karte auf der die Ausstellungsplätze eingezeichnet sind.
Nachfassen <i>Follow Up</i>	Prospekt- oder Dokumentationsversand oder telefonische Nachfrage bei Interessenten nach der Messe
Schrift <i>Font</i>	Eine Schrift in einem bestimmten Stil / Typ
Gabelstapler <i>Forklift, Lift Truck</i>	Ein Gerät um schwere Materialien kurze Wege zu transportieren oder Lastwagen zu laden/entladen
Steller <i>Freestanding</i>	Allein stehendes Ausstellungsdisplay
Fracht <i>Freight</i>	Ausstellungsmaterial, Produkte oder anderes Material das für eine Ausstellung transportiert wird
Frachtbüro <i>Freight Desk</i>	Handelt ein- und ausgehende Waren an einer Messe
Fracht <i>Freight Forwarder</i>	Unabhängige Transportfirma, die Exporte durchführt gegen Aufrechnung
Kleiderständer <i>Garment Rack</i>	Ein Ständer für Kleider
Generalvertretung <i>General Contractors</i>	Service Organisation, die von der Messe bestimmt/beauftragt wurde. Auch Offizieller Vertreter genannt
Ziele <i>Goals</i>	Messbare Leistungen die zur Erreichung des Messe-Ziels beitragen.
Grafiken <i>Graphics</i>	Kommunikative visuelle Elemente (Farben, Kunst, Lfotos usw), die benützt werden um den Stand attraktiver zu gestalten
Bruttogewicht <i>Gross Weight</i>	Komplettes Gewicht einer Sendung (inkl. Waren und Verpackung)
Halle <i>Hall</i>	Ein allgemeiner Begriff für eine Messe Lokalität. Kann sich auch nur auf ein bestimmtes Gebiet einer grossen Lokalität handeln
Hartwand <i>Hardwall</i>	Ausstellungswand die aus einem soliden Material besteht (im Gegensatz zu z.B. Stoffwänden)
Blende <i>Header</i>	Ein Struktur- oder Grafikelement ganz oben am Stand. Meist horizontal und mit dem Firmennamen/Logo versehen um den Blick bereits von weitem auf den Stand zu lenken
Publikumsmesse <i>Horizontal Show</i>	Eine Messe für ein breit gefächertes Publikum mit breit gefächertem Interesse
Wirtschaft <i>Hospitality</i>	Ein Bereich innerhalb der Messe wo man etwas trinken/essen kann und sich sozial mit anderen Besuchern/Ausstellern austauscht
IAEM <i>IAEM</i>	International Association for Exposition Management Handels-Vereinigung für Ausstellungs Produzenten
A&A <i>I&D</i>	Auf- und Abbau eines Messestandes

**EXPOformer AG**

Faltdisplays und Ausstellungssysteme
Konzeption – Design – Produktion – Services
Feldstrasse 66 – CH-8180 Bülach
Telefon +41 44 864 12 12 – Fax +41 44 864 12 15
expoformer@expoformer.ch – www.expoformer.ch

TSEA <i>TSEA</i>	Trade Show Exhibitors Association Handels-Vereinigung für Organisationen die Ausstellungen als Marketing, Promo- und Kommunikations-Medium nutzen
Anfragekarten <i>Inquiry Cards</i>	Formulare, die Besucher sammeln um Informatinen über die Aussteller einzuholen
Montage Vertragspartner <i>Installation Contractor</i>	Kann der offizielle Partner oder auch ein unabhängiger Anbieter sein. Er kontrolliert die Arbeitskräfte auf der Messe und ist verantwortlich für die Unterstützung und die Koordination der Auf- und Abbau-Teams
Auf- und Abbau <i>Installation & Dismantle</i>	Der Auf- und der Abbau von Messeständen
Inseldisplay <i>Island Display</i>	Ein Display das an vier Seiten von Gängen umgeben ist
Inselstand <i>Island Exhibit</i>	Ein Messestand der an vier Seiten von Gängen umgeben ist
Inseinheit <i>Island Unit</i>	Ein Display das von allen vier Seiten anzuschauen ist
Installation <i>Installation</i>	Einen Messestand nach Aufbau-Anleitungen und/oder CAD-Zeichnungen aufbauen
Präsentationsdesk <i>Kiosk</i>	Eine kleine Einheit innerhalb des Messestandes, an einer oder mehreren Seiten offen, in der man Produkte ausstellen kann
Arbeitskraft <i>Labour</i>	Bezieht sich auf Vertragsarbeiter an einer Messe die Ihre Dienstleistung/Arbeitskraft anbieten
Arbeitskraft-Büro <i>Labour Desk</i>	Ein Bereich oder ein Büro an der Messe wo Arbeitskräfte angefordert werden können
Arbeitskraft-Formular <i>Labour Form</i>	Ein Formular, mit dem Arbeitskräfte angefordert werden
Kontakt Verfolgung <i>Lead Tracking</i>	Ein System um an einer Messe generierte Kontakte zu verfolgen
Beleuchtung <i>Lighting</i>	Verweist auf die Stand- oder Hallenbeleuchtung
Licht Box <i>Light Box</i>	Ein Gehäuse mit Beleuchtung und transluzenter Abdeckung aus Glas oder Plastik
Abladestation <i>Loading Dock</i>	Eine Fläche oder Räumlichkeit wo Waren abgeladen werden
Logo <i>Logo</i>	Firmenzeichen
Anleitung <i>Manual</i>	Broschüre mit Infos über die Messe
Modular <i>Modular</i>	Strukturelemente die veränderbar sind. Maximale Flexibiliät in Grösse und Gestaltung
Aufbauzeit <i>Move In</i>	Tag/Datum der für den Aufbau der Stände vorgesehen ist
Abbau <i>Move Out</i>	Tag/Datum der für den Abbau der Stände vorgesehen ist

**EXPOformer AG**

Faltdisplays und Ausstellungssysteme
Konzeption – Design – Produktion – Services
Feldstrasse 66 – CH-8180 Bülach
Telefon +41 44 864 12 12 – Fax +41 44 864 12 15
expoformer@expoformer.ch – www.expoformer.ch

Negativ <i>Negative</i>	die Umkehrung eines Bildes
Blindgänger <i>No-Show</i>	Wenn ein angemeldeter Standbauer nicht zur Messe erscheint um seinen geordneten Standplatz und Dienstleistungen in Anspruch zu nehmen
Messeziele <i>Objectives</i>	Die Ziele die man sich für eine Messe setzt
Offizielle Partner <i>Official Contractors</i>	Unternehmungen die Ihre Dienstleistungen im Auftrag der Messeorganisation als offizieller Partner anbieten
Messeplatz <i>On-Site</i>	Location der Messe oder des Events
Messeplatz-Bestellung <i>On-Site Order</i>	Teppichbestellung die an der Messe platziert wird
Überzeit <i>OT Labour</i>	Überzeit (Arbeitszeit)
Halbinsel <i>Peninsula</i>	Messestandplatz mit Gängen an drei Seiten
Halbinsel Display <i>Peninsula Display</i>	Ausstellungsstand mit Gängen an drei Seiten
Halbinsel <i>Perimeter Booth</i>	Messestandplatz, der an einer Aussenseiten-Wand platziert ist
Langzeit Display <i>Permanent Exhibit</i>	Ein Display/Stand das für einen längeren Zeitraum im Einsatz bleibt (z.B. Einkaufszentrum, Museum, Büro, Showroom usw.)
Vergrößerung <i>Photo Blow-Up</i>	Foto-Reproduktion die grösser ist als das Original
Leitungen mit Vorhängen <i>Pipe and Drape</i>	Mit Vorhängen überdeckte Leitungen um Zwischen- und Rückwände zu verschönern. Normalerweise nur in den USA ein Begriff
Verkaufspunkt <i>Point of Purchase Display</i>	Eine Hilfe für den Wiederverkauf. Wird benützt um Produkte an ihrem Point of Sales zu promoten
Portables Messesystem <i>Portable Exhibits</i>	Leites Messesystem, das keine Gabelstapler braucht um es zu transportieren
Präsentatoren <i>Presenters</i>	Ausgebildete Personen im Stand stationiert um bestimmte Promo-Messages zu überbringen
Dokumentations-Mappe <i>Press Kit</i>	Dokumentations-Mappe mit News, Produktinfos und andere Broschüren
Medienveröffentlichung <i>Press Release</i>	Ein Artikel, der von den Medien veröffentlicht wird betreffen einer Firma, Produkt oder einer Dienstleistung
Verteilungssystem <i>Priority Rating System</i>	Eine Methode, wie Messeplätze zugeteilt werden
Publikumsmesse <i>Public Show</i>	Eine Messe, die für die Öffentlichkeit zugänglich ist, normalerweise gegen Eintritt
Qualifizierung <i>Qualifying</i>	Das Qualifizieren von Messebesuchern anhand ihrer Entscheidungskraft
Return on Invest <i>ROI</i>	Das Errechnen wie hoch der Nutzen aus einer Messe ist im Gegenzug zum Aufwand (Erlös minus Kosten gleich ROI)

**EXPOformer AG**

Faltdisplays und Ausstellungssysteme
Konzeption – Design – Produktion – Services
Feldstrasse 66 – CH-8180 Bülach
Telefon +41 44 864 12 12 – Fax +41 44 864 12 15
expoformer@expoformer.ch – www.expoformer.ch

Trennwand <i>Rail</i>	Eine kleine (tiefe) Trennwand zwischen zwei Ständen
Rückprojektion <i>Rear Projection</i>	Eine Film- oder Bilder-Präsentation bei der die Leinwand zwischen dem Projektor und dem Zuschauer ist
Wiederaufbereitung <i>Refurbish</i>	Defekte reparieren, Oberflächen erneuern, Neumontage von Grafiken, um das Leben eines Messestandes zu verlängern
Regio-Messe <i>Regional Show</i>	Eine Messe, die für ein bestimmtes regionales Publikum abgehalten wird
Mietstand <i>Rental Booth</i>	Kompletter Messestand in Miete
Retoure <i>Return</i>	Begriff, der im Zusammenhang mit Grafiken auf einer Rückwand verwendet wird, die in einer 90 Grad Ecke befestigt sind
Frei-Arbeits-Status <i>Right-To-Work State</i>	Wenn man zum Arbeiten nicht zu einer Gewerkschaft gehören muss
Sicherheit <i>Security</i>	Das System, das eine Messe sicher hält. Personal, Schliesssystem, Überwachungsanlage usw.
Admin-Büro <i>Service Desk</i>	Zentrale Stelle wo Dienstleistungen usw. für die Messe bestellt werden können.
Aussteller Anleitung <i>Service Kit</i>	Ein Heft mit Informationen und Formularen für die Aussteller.
Aufbau <i>Set-Up</i>	Das Aufbauen von Messe-Displays und -Systemen
CAD-Zeichnung <i>Set-Up Drawing</i>	Der Plan um einen Stand richtig aufzubauen.
Standbauer <i>Set-Up Personnel</i>	Die Personen, die die Stände auf- und abbauen
Gehäuse Plan <i>Schell Scheme</i>	Standard Messe Gehäuse das weltweit verwendet wird (ausser in den USA)
Versandbox <i>Shipping Case</i>	Eine Verpackungseinheit für Messematerial, die für viele Zwecke geeignet ist
Show Dekorateur <i>Show Decorator</i>	Firma oder Person, die für die „Verschönerung“ der Messe zuständig ist. Sei das in Form von Teppichen, Pflanzen usw.
Messebüro <i>Show Office</i>	Büro der Messeleitung
Messefotograf <i>Show Photographer</i>	Offizieller Messefotograf
Gehäuse Plan <i>Show Producer</i>	Firma oder Person, die die Messe plant und initialisiert und auch für die Miete der Standplätze zuständig ist
Platz <i>Space</i>	Standplatz in der Halle

**EXPOformer AG**

Faltdisplays und Ausstellungssysteme
Konzeption – Design – Produktion – Services
Feldstrasse 66 – CH-8180 Bülach
Telefon +41 44 864 12 12 – Fax +41 44 864 12 15
expoformer@expoformer.ch – www.expoformer.ch

Quadratmeter Preis <i>Space Rate</i>	Preis pro Quadratmeter Standplatz
Stundenarbeit <i>ST Labour</i>	Arbeit die in einer strikten Zeit erledigt wird
Umfrage <i>Survey</i>	Umfrage für die Meinung des Ausstellers betreffend Messedienstleistung
Messesystem <i>System</i>	Eine gewisse Anzahl modulare Messesystemteile, die zu einem Messestand zusammengefügt werden können
Tischdisplay <i>Tabletop Display</i>	Ein kleines Display das zum Aufstellen auf einem Tisch gedacht ist
Spez-Personal <i>Talent</i>	Ein externer Mitarbeiter, der im Stand platziert wird um Produkte zu präsentieren oder auch um die Aufmerksamkeit der Besucher auf den Stand zu lenken (kann auch ein Zauberer o.ä. sein)
Tear-down <i>Abbau</i>	Abbau des Messestandes
Verkehrsfluss <i>Traffic Flow</i>	Der Hauptweg den der Besucherstrom an einer Messe entlang geht
Trans-Grafik <i>Transparency</i>	Ein transparentes Bild,Foto oder Grafik
Schlüsselfertiger Stand <i>Turnkey Exhibit</i>	Ein Stand bei dem der Aussteller nur noch „aufschliessen“ muss und gleich loslegen kann wenn er eintrifft.
Drehende Plattform <i>Turntable</i>	Eine Plattform die sich manuell oder elektrisch dreht
TV Monitor <i>TV Monitor</i>	TV Monitor
Zwanzigfüssler <i>Twenty-Footer</i>	Ein Stand der normalerweise 20x10 Fuss ist. (Dito wäre ein Dreissigfüssler usw)
Gewerkschaft <i>Union</i>	Eine Organisation von Arbeitnehmern (Gewerkschaft) die Verhandlungen führen
Gewerkschaftler <i>Union Steward</i>	Vorsteher der Gewerkschaft der an der Messe vor Ort ist
Fachmesse <i>Vertical Show</i>	Messe in eine bestimmte Fachrichtung (für Öffentlichkeit meist nicht interessant)
Besucher <i>Visitor</i>	Besucher der Messe / Potentieller Kunde
Arbeitsregeln <i>Work Rules</i>	Konditionen, die die Arbeit der Gewerkschaften regelt. (z.B. Arbeitszeit, wann beginnt die Überzeit, welche Art der Arbeit ist zulässig usw.)
Arbeitszeit <i>Work Time</i>	Bezahlte Arbeitszeit, die mit dem Beginn des Engagements startet und mit dem Ende endet