



EXPOformer AG

Faltdisplays und Ausstellungssysteme
Konzeption – Design – Produktion – Services
Feldstrasse 66 – CH-8180 Bülach
Telefon +41 44 864 12 12 – Fax +41 44 864 12 15
expoformer@expoformer.ch – www.expoformer.ch

Alles eine Frage des Styles

Messeerfolg durch professionellen Auftritt

Wieso sind Sie an einer Messe vertreten?

Jede Messe ist in erster Linie dazu da, seine Leistungen einem gezielten Publikum zu präsentieren, Kontakte zu knüpfen und Beziehungen zu pflegen. Natürlich hilft der passende, innovative und ansprechende Messestand, die Kommunikation zu erleichtern. Aber die eigentliche Arbeit müssen Sie immer noch selber machen. Es kostet viel Energie, tagelang und gutgelaunt Fremde anzusprechen, mit denen Sie möglicherweise privat kaum je in Kontakt treten würden. Sollte Ihnen die positive Einstellung dazu fehlen, bleiben Sie besser gleich zu Hause: Die Motivation jedes einzelnen Standmitarbeiters bestimmt die Stimmung, von welcher sich potenzielle Kunden anziehen (oder im schlechteren Fall abschrecken) lassen.

Die Macht des ersten Eindrucks

Jede Erstbegegnung löst in uns eine Vielzahl von Gefühlen aus. Instinktiv und in Sekundenschnelle machen wir uns ein Bild (Image) von einem Menschen, einem Produkt oder einer Firma. Diese subjektive Wahrnehmung besteht aus einem Paket von Mimik, Gestik, Körperhaltung, Kleidung, Ausstrahlung, Stimme und Sprechweise. Zusätzlich wird Sie vom Duft (Körperhygiene!), der eigenen Stimmung und aller bisher gemachten Erfahrungen beeinflusst.

Viele Menschen sind sich leider nicht bewusst, wie sie auf andere wirken. Da dieses erste Bild über den weiteren Verlauf einer (Geschäfts-)Beziehung entscheidet, ist dem äusseren Erscheinungsbild auf der Messe besondere Aufmerksamkeit zu schenken.

Das Styling zum Erfolg

Stilempfehlungen gibt es viele, doch in erster Linie soll Ihre Kleidung zur Corporate Identity Ihres Unternehmens passen. Sie orientieren sich also besser nicht an Ihrer Kundschaft, sondern vielmehr an Ihrer Funktion und Ihrem Unternehmen. Immer wieder eine Diskussion löst auch die Frage „Uniformen kontra individuelle Kleidung“ aus. Einheitliche Kleidung (und hier spreche ich nicht von Uniformen, sondern von ausgewählter Geschäftsbekleidung mit Kombinationsmöglichkeiten, welche Raum für den individuellen Touch lässt!) unterstützt den Teamgedanken eines Unternehmens und hilft Ihren Kunden, sich rasch und ohne Anstrengung zu orientieren.

Allgemeine Styling-Tipps für Ihren Messeauftritt:

- Achten Sie auf Ihre Schuhe – sie sind das wichtigste am ganzen Outfit!!! Die Schuhe sind gepflegt (keine abgelaufenen Absätze), sauber geputzt und gleichfarbig oder dunkler als Ihre Hose/Jupe. Herren: Falls Sie sich für eine Krawatte entscheiden, tragen Sie dazu immer den klassischen Schnürschuh. Damen: keine offenen Schuhe, immer mit kleinem Absatz (1-5cm).
- Mindestens 3-teilige Garderobe: In zwei Teilen (Hose und Shirt, Jupe und Bluse etc.) wirken Sie weniger kompetent. Achten Sie darauf, dass Sie mindestens drei Teile tragen, wenn Sie mehr Autorität ausstrahlen wollen. Als „dritter Teil“ gilt eine Krawatte/Foulard, ein Pullover oder auch ein Veston/Blazer.
- Farblich abgestimmt. Man kann sich hinter zu vielen Mustern oder Farben verstecken. Wollen Sie als Persönlichkeit sichtbar sein, dann beschränken Sie sich auf maximal drei Farben oder ein auffälliges Muster. Wenn Ihre Kleidung auch noch mit den CI-Farben harmonisiert, strahlen Sie eine Einheit aus, die anspricht.
- Nicht zu witzig, nicht zu sexy, nicht zu auffällig: Auffällige Kleidung spricht für sich, aber gegen Sie. Nicht Ihre Erscheinung soll im Vordergrund stehen, sondern Ihr Produkt. Eine Comic-Krawatte oder Hosenträger können zwar zu Reden geben, doch erwarten Sie nicht, dass irgendjemand Sie noch ernst nimmt!

Persönlichkeit als Visitenkarte

Tatsache ist also, dass der Messeerfolg nicht vom Stand, sondern vom Standpersonal abhängig ist. Oft werden viel Geld und Gedanken in einen perfekten Messeauftritt investiert - doch beim Auftritt der Mitarbeiter vieles dem Zufall überlassen. Hilfreich ist es, wenn ein Standchef bestimmt wird, welcher die Gesamtverantwortung übernimmt und bei Bedarf sofort reagiert.

Motivierte, offene Persönlichkeiten zeichnen sich durch folgende Merkmale aus:

- Präsenz (Sie plaudern nicht mit anderen Ausstellern, sondern konzentrieren sich auf die Messebesucher)
- Blickkontakt
- Lächeln oder leicht geöffneter Mund
- Ruhiger Stand, Gewicht auf beiden Beinen
- Gute Zuhörer
- Interessiert, für Kunden Lösung zu bieten statt eigene Produkte anpreisen

Simone C. Hensch, Image Consultant, ist Inhaberin von THE STYLE CONNECTION www.styleconnection.ch und berät Personen und Unternehmen in Ihrem professionellen Auftritt. Seit 1999 ist Sie Experte für Stil- und Etikettefragen, gefragte Seminarleiterin für Firmen sowie Business-Knigge-Coach für Top Executives.