

30
JAHRE

ideas

EXPOFORMER-NEWS 2017

30 Jahre EXPOFORMER –
Und die besten Ideen kommen noch

«**Bannerbow**» die Weltneuheit
neu bei uns im Sortiment

«**Panoramic**» Qualität zum
kleinen Preis

EXPOFORMER
Building ideas.

30
JAHRE



30
JAHRE

DANKESCHÖN!

Anstatt vieler Worte liefern wir lieber geniale Ideen für Messestände, Werbedisplays und alles, was es für den perfekten Markenauftritt braucht. Zu verdanken haben wir **unser erfolgreiches Bestehen seit 1987** unseren zahlreichen Kunden.

Ideen stehen im Zentrum unseres Denkens. Gefordert werden Ideen nicht nur von unseren erfolgsverwöhnten Kunden, sondern auch wir selbst wollen immer wieder neue Fantasien entwickeln, um für Sie Auftritte zu realisieren, die Sie weiterbringen. Just auf unser Jubiläum hin können wir mit einer Weltneuheit aufwarten. Mit Bannerbow biegen wir uns den Raum zurecht, und Sie können damit im Stil eines einfachen Roll-ups Raumarchitektur auf Messen und Events bauen. Ganz einfach und mit einer Person. Das gab es bisher so noch nie. Zusätzlich zu dieser Neuheit bringen auch wir einige auserlesene Messestand- und Displayproduktionen, die Sie live in unserem Showcenter sehen sollten. Es lohnt sich, bei uns vorbeizuschauen. Auf Ihre vorherige Terminreservation freuen wir uns.

Mario Huggler



Mario Huggler Geschäftsführer

Inhalt

- 4–5** Bannerbow – die Weltneuheit!
- 6–7** Panoramic – Qualität zum kleinen Preis
- 8–9** 30 Jahre – Die Projekte-Highlights
- 10–11** Octalumina – Bringt Licht ins Dunkel
- 12** Standeditor
- 13** Mit einem Messetraining zu mehr Erfolg
- 14** Showcenter: 700 m² Solutions



**Bannerbow – neu
und exklusiv, schweizweit
nur bei uns im Angebot.**



**Die volle Wirkung entfaltet
Bannerbow auch in permanenten
Ausstellungen oder als kosten-
effektiver Eyecatcher an Messen
und Kongressen.**

BANNERBOW – DIE WELTNEUHEIT!

Die Alternative zu herkömmlichen Roll-ups und Werbedisplays.

Das Prinzip des einfachen Aufbaus und Transports

ist dasselbe. Die Wirkung ist allerdings um ein Vielfaches höher.

Bannerbow ist in drei Grössen erhältlich und kann in verschiedenen Kombinationen und Varianten aufgebaut werden: vom einfachen Bogen über die temporäre Raumbildung bis zur Empfangsarkade an einem Event. Seine volle Wirkung entfaltet Bannerbow auch in einer permanenten Ausstellung oder als kosteneffektiver Eyecatcher an Messen und Kongressen.

Der bewegliche Raum

Auch wenn Ihnen der Bogen das Gefühl eines weitläufigen Raums vermittelt, kann er sehr einfach auf- und abgebaut werden. Die beiden Füs-

se fungieren hierbei als Trägersystem, in dem alle Komponenten kompakt verstaut werden. Die Montage ist komplett werkzeugfrei, und für 350 cm Bauhöhe brauchen Sie keine Leiter. Eine Person genügt, um die Montage in weniger als zehn Minuten zu bewerkstelligen.

Ein Bannerbow – viele Botschaften

Der Wechsel der Grafik ist sehr einfach. Sie können ein Gerüst kaufen und es immer wieder mit einer neuen Botschaft bestücken, ohne dass Sie irgendetwas kleben oder abreißen müssen. Das senkt nicht nur die Kosten, sondern schont auch Ihren internen Lagerplatz. Das Schönste am Ganzen: Der Bannerbow braucht nicht mehr Platz als ein herkömmliches rollbares Display.

In der Schweiz exklusiv bei EXPOFORMER

In unserem Showcenter in Bülach steht er jetzt für Sie zur Besichtigung bereit. Nehmen Sie sich kurz Zeit für dieses neue Prachtstück in unserer Lösungswelt.



Die Alternative zu herkömmlichen Roll-ups und Werbedisplays und erst noch praktisch im Aufbau und Transport.



Beton- oder Holz-Style?
Ihrer Fantasie sind keine
Grenzen gesetzt.

« MIT EIN WENIG ÜBUNG
IST DER MESSE-
BAU IN 60 MINUTEN
ZU ERLEDIGEN »



QUALITÄT ZUM KLEINEN PREIS

Wünschen Sie sich bei einem Messestand das einfache Auf- und Abbauen, einen **unkomplizierten Transport des Materials**, und dies alles zu einem fairen Preis? Dann sollten Sie unser neues Leichtwand-System genauer unter die Lupe nehmen.

Was sind die Hauptmerkmale bei einem mobilen Messestand? Natürlich die Leichtigkeit beim Auf- und Abbauen wie auch die Transportfähigkeit des Materials. Bei Panoramic wird die gesamte Aluminiumstruktur mit grossformatigen, gedruckten Textilgrafiken bespannt. Von der Struktur ist nichts zu sehen, nur Ihre Kommunikation zählt. Und das in einer sensationellen, kompromisslosen Qualität zu einem sehr fairen Preis.

Um einen Messestand bis 24 Quadratmeter zu montieren, muss man nicht einen Abschluss als Ingenieur haben. Das schafft jeder nach einem kurzen Training in unserem Showcenter in Bülach. Mit ein wenig Übung ist es mit den perfekten Bedienungsanleitungen möglich, den Messebau in 60 Minuten zu erledigen.

Die langlebigen Materialien und das ausgeklügelte Verpackungskonzept garantieren Ihnen einen perfekten und nachhaltigen Auftritt für Messen, Kongresse und Events. Bestaunen Sie die neue Linie bei uns im Showcenter, und vereinbaren Sie jetzt einen Termin, um Ihre mobilen Auftritte neu zu definieren.



Müheloser Transport mit Textilgrafiken und leichtgewichtigem Rahmen. Einfache, werkzeugfreie Montage.

4 in 1 – modular und vielseitig einsetzbares System.

30 JAHRE



Pascal Kasser,
Key Account
Manager,
Seit 10 Jahren
dabei

«Welches war dein **Projekt-Highlight** in deiner Zeit bei **EXPOFORMER**?» Diese Frage haben wir einigen langjährigen Mitarbeitern gestellt.

«Mein grösstes Projekt waren die Messestände von Hager an der Ineltec 2013 in Basel (100m² / 432m²). Sie wurden mit Spannrahmen und den Systemen Engage und Truss gebaut. Zudem wurden Besprechungstische mit integrierten iPads sowie Info- und Empfangstheken geschreinert. Da sich die beiden Stände in zwei verschiedenen Hallen befanden, musste es uns gelingen, sie mithilfe von Signaletik so zu vernetzen, dass wir den Kundenstrom vom einen zum anderen Stand leiten konnten. Die sechsmonatige Planungsphase zahlte sich aus. Von Kundenseite her ernteten wir jede Menge Lob, und so wurde dieser Auftritt zum vollen Erfolg.»





Hager, Ineltec 2013, Basel



Marcel Wasser,
Stellvertretender
Geschäftsleiter,
Seit 18 Jahren
dabei

«Nach 18 Jahren und über 1300 umgesetzten Projekten ist mein Highlight-Projekt jenes von GlaxoSmithKline. Mitte November 2016 wurden wir zum Briefing für den Kongressstand 2017 eingeladen. Da der erste Einsatz bereits Ende Januar in Crans-Montana geplant war und das gesamte Material erst noch gekauft werden musste, war dies eine echte Herausforderung. In nur zwei Wochen wurden vier Varianten erarbeitet und präsentiert. Die gesamte Planung, die Detailausarbeitung und die Materialbestellungen mussten noch vor Weihnachten über die Bühne gehen. Nur durch die perfekte interne Zusammenarbeit und die Unterstützung unseres Gruppen-Partners Fabrikatur AG, des Systemlieferanten und unseres Partners für Auf- und Abbau war es möglich, das Projekt in dieser kurzen Zeit zu realisieren. Das Feedback des Kunden, von Besuchern, Mitbewerbern und Organisation war so gut, wie ich es noch nie erlebt hatte!»



GlaxoSmithKline AG, Crans-Montana / Davos



Urs Luthard (links),
CAD/Design,
seit 17 Jahren dabei

Urs Baumann (rechts),
Projektleitung,
seit 9 Jahren dabei

Urs B.: «Das Highlight-Projekt in meiner Zeit bei EXPOFORMER war ganz klar der Messestand für Leonteq für die «Finanz 2016» in Zürich. Die Vorgaben von der Kundenseite waren, noch auffällender und exklusiver als die Jahre zuvor aufzutreten. Diese Ansage motivierte uns, alles aus unseren Bausystemen herauszuholen und im statischen Bereich ans Limit zu gehen. Wir wählten dafür das Aluvision-System, kombiniert mit Spezialfronten und Ablagen. Einzigartig bei diesem Stand waren die Dachkonstruktion ohne Abhängung, die geschreinerten Theken mit LED-Beleuchtung und der Einsatz von LED-Beleuchtungen in der Ablage auf kleinstem Raum. Als unsere geschätzte Kundin, Frau Frank, bei der Standübergabe anmerkte: «Sieht ja aus wie auf dem Render», und nur noch Lob an alle Beteiligten aussprach, wussten wir, dass wir alles richtig gemacht hatten.»

Urs L.: «Das spannende an diesem Projekt war nicht die Grösse, sondern die Anforderung, trotz Kongressbedingungen einen sehr individuellen Look zu erzeugen. Unsere Herausforderung war, eine CI/CD-gerechte, technoide sowie edle Formensprache zu finden, die mit Systembau und nur wenigen geschreinerten Teilen umgesetzt werden kann. Durch die horizontale Unterteilung des Standes mit gegenläufig versetzten Rundungen und den eingelegten LED-Streifen konnte eine interessante Tiefenwirkung erzeugt werden, obwohl die Bauhöhe begrenzt war. In enger Zusammenarbeit von Design und Projektleitung die Grenzen des Systems auszureizen und letztlich die perfekte Lösung zu finden, hat grossen Spass gemacht.»



«DIE KOMPROMISSLOSE
ERSCHEINUNG
SORGT FÜR STAUNEN
UND GUT BESUCHTE
MESSEFLÄCHEN»

BRINGEN SIE LICHT INS DUNKEL

Die ganze Palette an Systemen finden Sie bei uns. Allen voran
den momentanen Spitzenreiter Octalumina.

Die äusserst lösungsorientierte Vielfalt lässt uns für unsere
Kunden das Optimum herausholen.

Licht führt das Auge, so heisst es. Botschaften, die herausstechen und bildhaft dargestellt sind, lassen sich hervorragend dazu einspannen, mit Octalumina im wahrsten Sinne zu «leuchten». Die mit neuester LED-Technik perfekt ausgeleuchteten Messewände erzeugen somit ein ganz spezielles Ambiente für Ihre nächsten Auftritte.

Erstaunlich ist auch, dass sogar das gesamte Mobiliar demensprechend angepasst werden kann. Die Empfangsbar sticht genauso heraus wie etwa die Produktpodeste, die Hängewürfel oder die Messerrückwand selbst. Moderne, thermosublimierte Hightech-Stoffe, die absolut knitterfrei daherkommen, garantieren zudem einen qualitativ hochwertigen Eindruck und unterstützen somit Ihre Botschaft bestens.

Auch an die Montagefreundlichkeit wurde gedacht. Octalumina wird mit einfachen Modulen und noch einfacherer Verbindungstechnik sehr bedienungsfreundlich auf- und abgebaut. Sehr zur Freude unserer Standbauer, die dadurch Zeit

und für Sie Kosten sparen. Komplett zerlegt, kann Ihr zukünftiger Messestand auf wenigen Lademetern national und international transportiert werden.

Lassen auch Sie sich erleuchten, und besuchen Sie unser Showcenter, wo Sie einen kleinen Auszug der Möglichkeiten in Augenschein nehmen können.

Octalumina –
Licht führt das Auge



MESSESTÄNDE PLANEN

Möchten Sie sich schnell und einfach einen ersten Eindruck von Ihrem geplanten Messestand verschaffen?

Das geht jetzt ganz einfach mit unserem Standeditor.

Mit unserem Standeditor ist das Planen Ihres Messestands kinderleicht. Ob Sie die Online- oder die Download-Version nutzen – die Bedienung ist dieselbe. Damit Sie sich einen Überblick über die Möglichkeiten verschaffen können, empfehlen wir ihnen, kurz das fünfminütige Tutorial durchzuarbeiten.

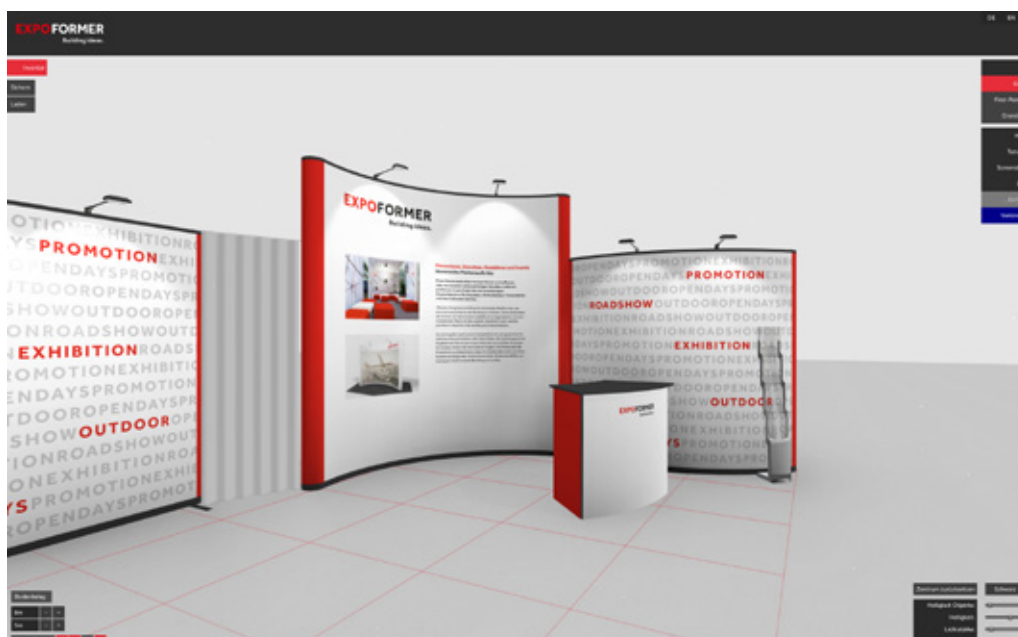
Wenn Sie nun die Grundlagen kennen, kann es losgehen! Die gewählten Systeme können eingefärbt oder mit Ihren eigenen Grafiken bespielt werden. Für den Boden können Sie aus zehn Strukturen wählen oder Ihr eigenes Bild hochladen. Zudem können auch Pflanzen, Raumtrenner, Screens oder Personen als Grössenreferenz in die Szene integriert werden. In der Download-Version haben Sie die Möglichkeit, Ihr Projekt zu speichern und zu einem späteren Zeitpunkt wieder zu bearbeiten und fertigzustellen.

Zum Schluss erstellt der Standeditor einen Screenshot Ihrer Szene, und Sie können diese für interne Präsentationen oder Planungsarbeiten einsetzen. Wenn Sie uns Ihre Planung zustellen, erhalten Sie im Handumdrehen eine Umsetzungsofferte dafür.

Experimentieren Sie und geben Sie uns Feedback über die Nutzerfreundlichkeit. Ihre konstruktive Kritik hilft uns, besser zu werden. Unter www.expoformer.ch/messestand/standeditor/ gelangen Sie zu den nötigen Dateien und Downloads.

Das sind die technischen Voraussetzungen:

- Moderner, leistungsfähiger PC / Mac
- Browser der neuesten Generation von Google Chrome oder Firefox
- Pop-up Blocker deaktivieren



Verschaffen Sie sich einen ersten Eindruck, indem Sie Ihre Grafik gleich in die Szene integrieren.

MIT MESSETRAINING ZU MEHR ERFOLG

Ein gelungener Messeauftritt oder Event besteht nicht nur aus einem schönen Stand oder einem attraktiven Eventbau – sondern auch aus richtig geschultem Personal. **Werden auch Sie zum Messeprofi mit dem Messetraining von EXPOFORMER.**

Bereiten Sie Ihre Leute mit einem professionellen Kontakttraining auf den grossen Anlass vor: Wie gehen wir überzeugend auf die Menschen zu? Wie erklären wir ihnen in wenigen Worten, was wir anbieten? Wie gehen wir mit der Belastung um (Messen und Events können sehr anspruchsvoll sein)?

EXPOFORMER schult Ihr Standpersonal in einem individuellen Firmentraining für Ihr Unternehmen. Holen Sie sich jetzt ein Angebot für Ihr Team ein – es lohnt sich, gut vorbereitet zu sein.



Zielsetzungen des Trainings:

Die Trainingsteilnehmer wandeln ihr bestehendes Wissen in Können um und erhalten auf folgende Fragen eine Antwort:

- Was heisst Erfolg auf Messen?
- Was ist unsere Zielsetzung für den Event?
- Wie motiviere ich mich nachhaltig?
- Mit welcher persönlichen Wirkung gehe ich auf die Menschen zu?
- Welche Botschaft steht im Zentrum unserer Messekommunikation?
- Wie gehe ich erfolgreich auf unbekannte Besucher zu?
- Wie gehe ich beim Messegespräch generell vor?
- Wie gelingt es mir, einen Folgetermin zu vereinbaren?
- Wann und wie fasse ich nach der Messe nach?
- Wie mache ich Small Talk?

Methode und Didaktik

Wir arbeiten nach einer kurzen Einführung in das Thema ausschliesslich mit Rollenspielen. Übung macht den Meister. Nach diesem anspruchsvollen Training ist die Motivation für die Messe auf ihrem höchsten Punkt.

Steigern auch Sie Ihren Erfolg und kontaktieren Sie uns noch heute per Mail (expoformer@expoformer.ch) oder Telefon (+41 44 864 12 01), um ein Messetraining zu buchen.



SHOWCENTER: 700 m² SOLUTIONS

Es gibt Dinge, die man erlebt haben muss. Weil sie die Sinne ansprechen – Ihre und auch die Ihrer zukünftigen Kunden. Wie zum Beispiel ein neuer Messestand, die seit Langem gesuchte Kontaktbar oder eine mobile Werbewand.

Erleben Sie in unserem Showcenter in echt, womit Sie Ihre Live-Kommunikation gestalten wollen. Auf europaweit einzigartige Weise präsentieren wir Ihnen in Bülach Lösungen in einer beeindruckenden Band- und Budgetbreite. Wirkungsvoll auf über 700 m² im Original aufgebaut inklusive Messeduft und Eventflair. Denn das Look and Feel hat auch im digitalen Zeitalter nicht ausgedient. Seit 30 Jahren führen wir das jeweils erste Kundengespräch am liebsten dort, wo die mögliche Lösung des Projekts fassbar wird: in unserem Showcenter. Gerne auch mit Ihnen!

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung, um einen unverbindlichen Termin zu vereinbaren.

🏠 **Feldstrasse 66**

8180 Bülach

☎ **+41 44 864 12 12**

✉ **expoformer@expoformer.ch**

🌐 **www.expoformer.ch**

Gerne können Sie einen Beratungstermin bei uns in Bülach vereinbaren.

Es erwarten Sie über 700 m² Erlebniswelt.



30
JAHRE



EXPOFORMER AG

Feldstrasse 66

8180 Bülach

+41 44 864 12 12

expoformer@expoformer.ch

www.expoformer.ch