



ideas

EXPOFORMER-NEWS 2018

Virtual Promoter steigert Ihre Erfolgsaussichten
auf Messen und Kongressen

Messeauftritt mit Erfolgsgarantie
macht 2018 gewinnbringend

Modulap verbindet Design und Modularität
bei mobilen Messeständen

EXPOFORMER

Building ideas.

DIGITALE VERKAUFSBERATER

Mit dem Virtual Promotor von AMERIA starten wir in ein neues Zeitalter. Als Generalimporteur für die Messebranche bieten wir Ihnen **ab sofort die kontaktfördernden Stationen zur Miete oder zum Kauf an**. Wählen Sie aus verschiedenen Standardinstallationen aus, oder begeistern Sie mit individuellen Inhalten.

Vor Kurzem wurde der Virtual Promotor von AMERIA bei einem Messeauftritt einer grossen, weltweit tätigen Softwarefirma getestet. Die Auswertungen, die nach dem Event automatisch aus den Datenbanken herausgelesen werden, sprechen ein deutliches Bild: Der Virtual Promoter stand während der gesamten Messezeit 60 Prozent der Dauer im Einsatz und hatte eine Kontakt- und Verweildauer von durchschnittlich zwei Minuten pro Besucher. Gemäss Aussage der Kundin konnten damit 70 Prozent mehr Passanten angesprochen und 50 Prozent mehr Leads generiert werden. Für uns eine unglaubliche Story, der wir umgehend auf den Grund gehen mussten. Nach mehrfachen Treffen mit dem Hersteller war uns klar, dass wir diese fantastische Lösung auf dem Schweizer Markt anbieten wollen. Wir freuen uns ausserordentlich, Ihnen bereits ab Anfang März 2018 das volle Leistungspaket anbieten zu können. Auf den folgenden Seiten finden Sie diese und weitere Ideen für ein erfolgreiches Messejahr. Viel Spass!

Mario Huggler



Mario Huggler Geschäftsführer

Inhalt

- 4-5 Virtual Promoter
- 6-7 Pixlip Go zeigt Grösse
- 8-9 Impress – ein leuchtender Stern
- 10-11 Kundeninterview
- 12-13 Modulap
- 14 Dienstleistungsseite
- 15 Showcenter: 700 m² Solutions

KLOPF, KLOPF! HABEN SIE KURZ ZEIT?

Ein lebensgrosser Avatar spricht am Messestand vorbeigehende Besucher direkt an und lädt sie zur Interaktion mit einfachen Gesten ein. Schon informiert sich der Besucher an Ihrem Messestand über Ihre Produkte und Services.

Stellen Sie sich vor, Sie gehen durch eine Messe oder ein Geschäft, und plötzlich klopft da jemand an die Scheibe. Sie drehen sich um und werden von einem lebensgrossen Avatar angesprochen. Mit diesem können Sie nun mittels einfacher Gesten interagieren, Informationen beziehen oder einfach nur spielen.

Diese Neuheit heisst Virtual Promoter, stammt von AMERIA und ist nun exklusiv bei EXPOFORMER erhältlich.

Der Virtual Promoter ist ein interaktiver, 84 Zoll grosser Screen im Porträtformat, der durch Gestensteuerung bedient werden kann. Als Avatar führt eine aufgezeichnete Person oder ein animierter, virtueller Charakter Ihre Besucher dynamisch durch Ihr Produktportfolio oder ein kurzweiliges Spiel, um nur zwei Beispiele zu nennen. Neben standardisierten Inhalten können für den Virtual Promoter komplett neue Storys entwickelt werden, um Ihre Zielgruppe massgeschneidert anzusprechen. EXPOFORMER unterstützt

Sie selbstverständlich bei der Erstellung einer zielgerichteten Storyline, um mit dem Einsatz des Virtual Promoter eine plattformübergreifende Kommunikation zu Ihren Kunden aufzubauen.

Die Administration des Virtual Promoter erfolgt über cloudbasierte Services durch EXPOFORMER, sodass der Support jederzeit sichergestellt ist. Sie profitieren im Gegenzug von ausführlichen Statistiken zur Besucherfrequenz und zu den Interaktionen mit dem Virtual Promoter, was ihn in dieser Kombination zu einem einmaligen Gerät macht.

Ob auf Messen, In-Store oder in Schaufenstern: Das Einsatzgebiet des Virtual Promoter ist so vielfältig wie die Möglichkeiten des dafür entwickelten Inhalts. Haben wir Sie neugierig gemacht? Dann vereinbaren Sie noch heute einen Termin bei uns im Showcenter in Bülach.

Die Vorteile eines Virtual Promoters:

- ♥ 50 Prozent mehr Kontakte auf Messen
- ♥ Vierfache Verweildauer beim Point of Sale
- ♥ Emotionales Marketingerlebnis
- ♥ Innovative Kundenansprache
- ♥ Cloudbasierte Administration
- ♥ Detaillierte Statistik der Kundenfrequenz



Ob In-Store oder bei Messen – der Virtual Promoter ist überall eine innovative Lösung.





Pixlip Go Anwendung für World Vision.

PIXLIP GO ZEIGT GRÖSSE

Nach einer sensationellen Einführungs- und Testphase ist das entstanden, was wir zu Beginn vermutet haben: ein Verkaufserfolg wie anno dazumal bei den heute nicht mehr wegzudenkenden Roll-up-Bannern. Mit über 200 verkauften Modulen in den ersten drei Monaten lässt sich weiterplanen. Mit weiteren Grössen zum Beispiel.

Ein sehr guter Kunde von uns hat nach der Präsentation folgende Aussage gemacht: «Es ist mir egal, dass diese Systeme viel mehr kosten als ein Roll-up. Wir werden alle durch Pixlip Go ersetzen.» Er hat für sich erkannt, dass der Mehrwert immens ist. Die klassischen Roll-ups kommen ja gerade an Plätzen zum Einsatz, bei denen die Lichtverhältnisse nie optimal sind. Um wirklich aufzufallen, muss dementsprechend in Zukunft einiges mehr unternommen und investiert werden. Um den Aufwand aber trotzdem gering zu halten, sind Lösungen gefragt, die einfach transportiert und aufgebaut

werden können. Unsere geschätzte Kundin Anja Kobelt macht es vor: Sie transportiert eine drei Meter breite LED-Wand inklusive einer Theke mit ihrem Mini zum Kongresszentrum und sagt: «Es ist perfekt und wirkt sensationell sondergleichen.» Wow – etwas Besseres kann nicht passieren, oder?

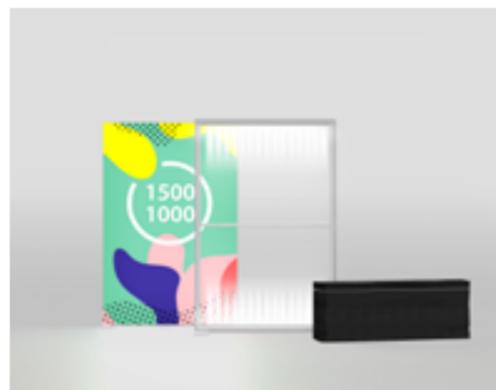
Erhältliche Grössen

Breiten	Höhen	Tiefe	
100	100	15	
100	150	15	
100	200	15	
100	250	15	
85	200	15	NEU
200	200	15	NEU
300	200	15	NEU
85	250	15	NEU
200	250	15	NEU
300	250	15	NEU

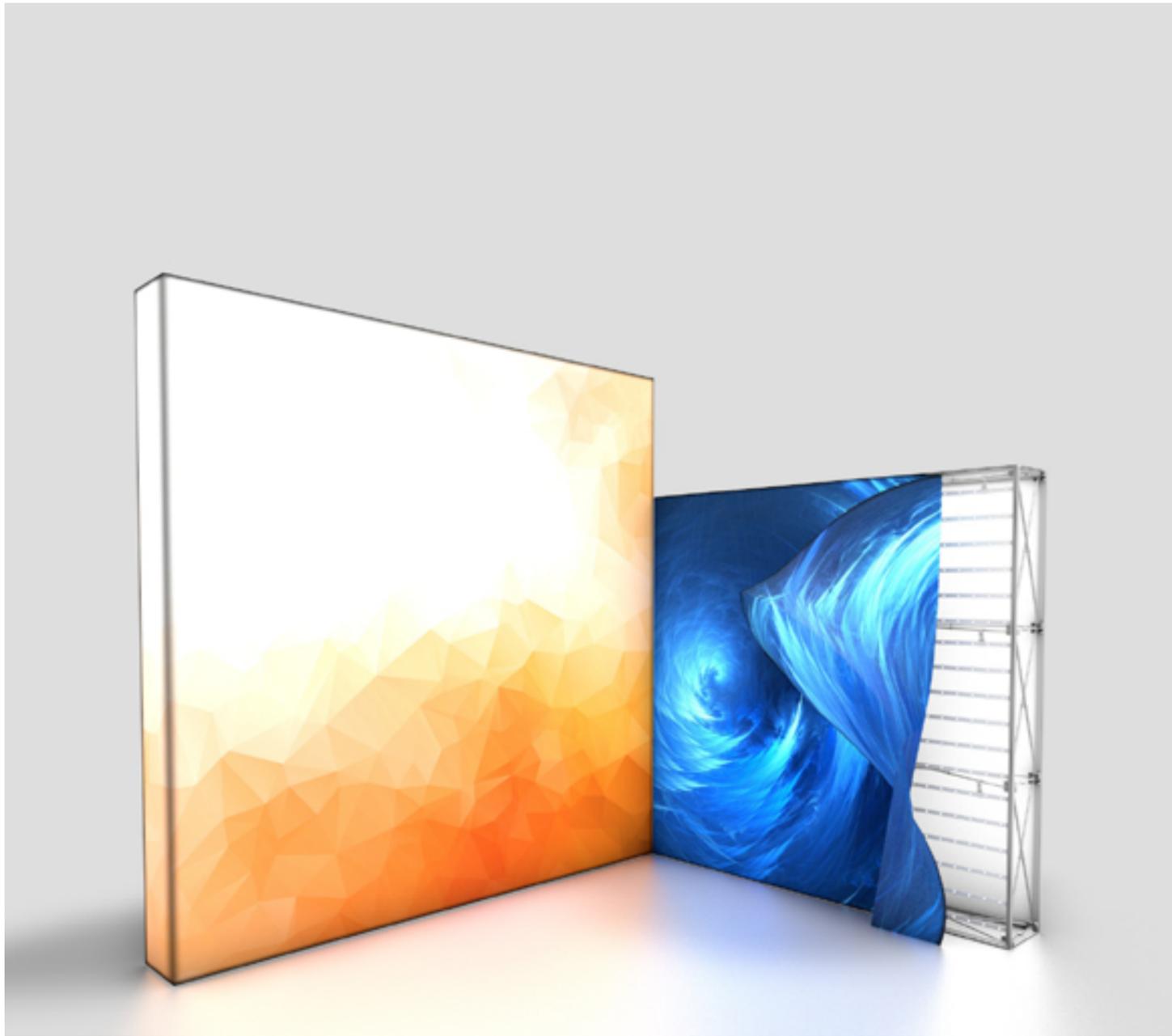
Inklusive Zubehör (alle Grössen)

- 2 Fussplatten
- 2 LED-Schienen
- Anschlusskabel
- 2 Systemverbinder Top
- 1 Tasche

EF Durch klicken auf das Icon gelangen Sie zu weiteren Informationen.



Die neuen Grössen bieten noch mehr Anwendungsspielraum.



IMPRESS: BEINDRUCKEND AUFFALLEND

Ein komplett beleuchteter Messestand mit einer Grösse von 24 Quadratmetern auf nur einer Palette transportieren? Impress machts möglich. Das einfach zusammenklappbare Faltsystem lässt sich im Handumdrehen in die praktische Transporttasche verstauen.

Faltsysteme lassen sich in der Regel sehr einfach montieren. Das weiss jeder. Bisher waren aber all auf dem Markt erhältlichen und mit Stoffen bespannten Lösungen unbefriedigend. Die Stoffe haben mit dem Velcro Klett Verschluss einfach nicht genügend Spannung erzeugt, dass die Stoffe sauber gespannt wurden und ohne Falten präsentierten. Zudem war an eine vollflächig hinterleuchtete Variante bisher gar nicht zu denken.

Mit 371 cm maximaler Höhe und 591 cm Breite sind wir jetzt in der Lage, ganze Messestände einfach und ohne grosse Hardwareschlacht und Montage Equipen zum Leuchten zu bringen. Und das mit einem so geringen Packvolumen, dass auch die Logistikkosten signifikant sinken.

IMPRESS ändert das jetzt. Wir haben eine Kombination von verschiedenen bewährten Systemen zusammengeführt und etwas Neues, tolles entstehen lassen. Als Basis dient das klassische «Regenschirm» Faltsystem. Dieses wird ergänzt mit den Kederprofilen der Aluminium Systeme, welche sich ganz einfach auf klicken lassen. Erweitert wird das Ganze mit einem faltbaren LED Vorhang. Zudem muss noch ein komplett knitterfreier, zusammenlegbarer Stoff mit Gummi Keder drauf und fertig ist das beeindruckende IMPRESS Leuchtdisplay.

Erhältliche Grössen		
Breiten	Höhen	Tiefe
77 / 151 / 224 / 298 / 371 / 444 / 517 / 591	224	36
77 / 151 / 224 / 298 / 371 / 444 / 517 / 591	298	36
77 / 151 / 224 / 298	371	36

Ab jetzt im Showcenter Bülach.

«IMPRESS VEREINT DAS BESTE AUS DREI LÖSUNGEN.»»



Dank eines LED-Vorhangs sorgt Impress für leuchtende Auftritte.



Eine Praktische Verpackung für unkomplizierte Transporte ist im Lieferumfang ebenfalls enthalten

TOTAL MODULAR

Auftraggeber wie die HOVAL AG wollen Resultate sehen. Am Ende zählt nur, dass das investierte Geld gewinnbringend angelegt ist. Besonders bei Messen soll eine leistungsfähige Kontaktbasis erstellt und gebaut werden können. Mit Modularität kann man jederzeit punkten.

Kundenbegeisterung pur. Der Messestand der Hoval AG wurde inklusive Aufbau- und Messtraining im Showcenter Bülach dem Kunden übergeben. Dadurch steigt die Begeisterung aller Beteiligten und auch die Motivation für die bevorstehende Messe.

Kompakt und modular. Ohne zusätzliche Module von 24 bis 50 Quadratmeter aufgebaut. Sagen Sie Ihrer Planung adieu, und gewinnen Sie wertvolle Zeit für Wichtiges. Panoramic löst für Hoval jedes Problem effizient, schnell und einfach. 50 Quadratmeter Messestand lassen sich dabei mühelos auf eine Grösse von sechs Europaletten reduzieren, was auch den Transport zu einer ökonomischen Meisterleistung macht.

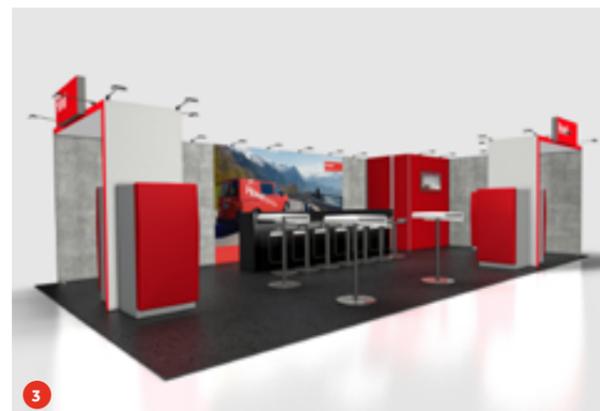
Was sind die Hauptmerkmale bei einem mobilen Messestand? Natürlich die Leichtigkeit beim Auf- und Abbau. Diese Merkmale sind bei Panoramic neu definiert. Eine bis maximal zwei Personen können diesen Messestand von Hoval mit Leichtigkeit montieren, ohne dabei einen Rückenschaden zu riskieren. Und das in rekordverdächtiger Zeit. Nach einer kurzen Einführung und einer Montageschu-

lung bei uns im Showcenter Bülach ist jedermann und auch jedefrau dazu befähigt. Völlig werkzeuggesteigert und zusätzlich in einer kompromisslosen Qualität zum sehr fairen Preis.



Durch klicken auf das Icon gelangen Sie zu weiteren Informationen.

«MODULAR UND EFFIZIENT RESULTATE ERZIELEN»



Von 4 x 6 m (Bild 1), 4 x 8 m (Bild 2), 5 x 10 m (Bild 3+4) und in diversen weiteren Grössen lassen sich alle Messeflächen ohne zusätzliches Material abdecken. Zudem profitiert der Kunde von geringeren Auf- und Abbaukosten dank einfachem montierendem System.



Zufriedene Gesichter nach der Standübergabe. Pascal Kasser (links), Matthias Affolter und Urs Baumann (rechts)



MODULAP VISUAL SYSTEMS

Design trifft Modularität. Lange ist es her, seit Burckhardt Leitner und Konsorten verblasst sind und mit ihnen die etwas angestaubten modularen Design-Systeme. Modulap springt jetzt in diese Nische. Jung, peppig und den grossen Vorbildern noch um einiges voraus.

Architekten, Agenturdesigner und Auftraggeber für Pop-up Stores und temporäre Bauten dürfen sich freuen. Traditionellerweise zählen die visuell höchst anspruchsvollen Berufsleute nicht zu unserer Klientel. Das wird sich jetzt ändern. Dass auch modulare und gut durchdachte Ladenbausysteme gut aussehen können, beweist unsere neue Errungenschaft aus unserem markengesteuerten Produkt- und Lösungsangebot. Modulap vereint seit langer Zeit wieder einmal die gute deutsche Massarbeit mit minutiöser und ausgeklügelter Designaffinität.

Design heisst ja bekanntlich, etwas auf den reinen Nutzen einer Sache zu reduzieren. Genau das macht Modulap in weltmeisterlicher Manier. Hochwertige Verarbeitung und die perfekte Unterstützung aller relevanten Warenträgersysteme lassen nichts zu wünschen übrig. Speziell der boomenden Szene der Pop-up Stores wird Modulap wegen seines herausragenden Verpackungskonzepts gefallen.

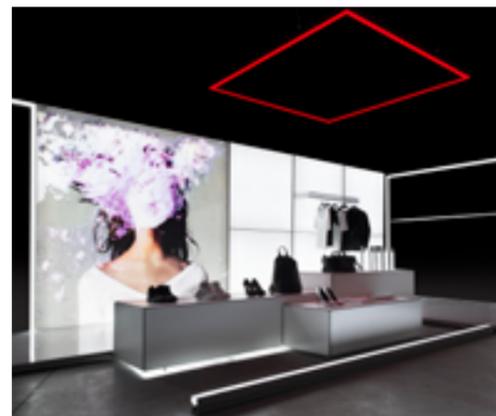
Gute Gründe, sich das näher anzuschauen:

- Modular und perfekt verpackt
- Komplett ausgerüstet mit Warenträgern
- Nutzung der Verpackung als Möbel oder Schrank
- Integrierte Beleuchtung mit Drei-Phasen-Stromschiene
- Standardisierte LED-Hinterleuchtung
- Akzentrahmen mit LED-Beleuchtung



Montagefreundlichkeit durch einfaches Verbindungssystem.

«DIE KOMPROMISSLOSE
ERSCHEINUNG
SORGT FÜR STAUNEN
UND GUT BESUCHTE
MESSEFLÄCHEN»



EF Durch klicken auf das Icon gelangen Sie zu weiteren Informationen.



MESSEAUFTTRITT MIT ERFOLGSGARANTIE

Messeauftritte sind teuer, das ist allgemein bekannt. CEOs von Unternehmen wollen Resultate sehen, was in der Natur ihrer Aufgabe liegt. Umso wichtiger ist es, mit dem Messeauftritt **das Maximum an Erfolg zu garantieren**. Bei uns bekommen Sie ab sofort den «Messeauftritt mit Erfolgsgarantie».

Wenn Sie jetzt denken, dass Sie dabei schön die Füße hochlegen können, dann stimmt das nicht annähernd. Sie und Ihre Messecrew sind mit Abstand der wichtigste Faktor für einen erfolgreichen Auftritt an Messen, Kongressen und Events.

Warum ist dieses Angebot für Sie interessant?

Es geht um Resultate. Mit dem investierten Geld will man in der Regel mehr Geld machen und Gewinn erzielen. Vorbei sind die Zeiten, in denen man einfach so an Messen teilnimmt, um dabei zu sein. Mit uns können Sie die Resultate massgeblich verbessern.

So gehen wir bei der Planung für einen garantierten Erfolg bei Messeauftritten vor:

Schritt 1 – Bedarfsermittlung

- Messbare Ziele festlegen
- Relevanten Nutzen ableiten
- Technische Daten erheben

Schritt 2 – Konzeption

- Golden Circle Workshop*
- Storyboard
- Design und Konzept

Schritt 3 – Action und Training

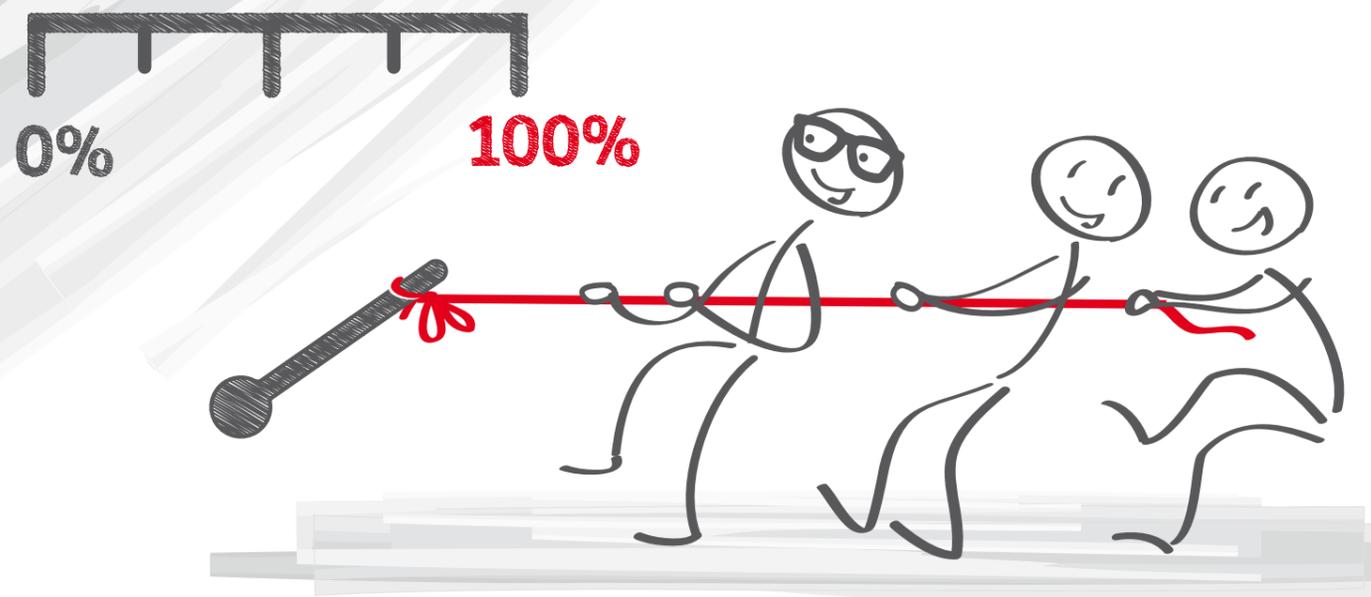
- Ausbildung Messecrew
- Body Leasing Coach
- Nachbearbeitung mit Coach

Die Erfolgsgarantie in Zahlen Unser Konzept ist einfach zu verstehen:

- ☛ Sie können maximal 20 Prozent Reduktion des Konzeptpreises erhalten, wenn Sie die Ziele gar nicht erreichen.
- ☛ Wir erhalten maximal 10 Prozent Bonus, wenn wir die Ziele übertreffen. Ausschlaggebend sind die im Workshop vereinbarten Ziele und eine zuvor definierte Bewertungsskala.

Warum ist es besser, wenn wir einen Bonus erhalten? Ganz einfach: Wenn das passiert, werden Sie rückwirkend auf einen Ihrer erfolgreichsten Messeauftritte blicken, und alle Anspruchsgruppen werden mehr als zufrieden sein.

Sind Sie bereit, den ersten Schritt zu tun? Laden Sie einen unserer Resultants für ein erstes unverbindliches Vorgespräch ein. Wir freuen uns auf Sie!



«MIT UNS KÖNNEN
SIE DIE RESULTATE
MASSGEBLICH
VERBESSERN»

EF Durch klicken auf das Icon gelangen Sie zu weiteren Informationen.

*Maximale Teilnehmerzahl: 8, Honorar: CHF 2200.– pauschal, Dauer: 4–5 Stunden. Das Honorar wird bei einem definitiven Vertragsabschluss angerechnet.

EXPOFORMER STANDEDITOR

Möchten Sie Ihre Idee für einen Messeauftritt im Vorfeld selbst gestalten? Oder uns diese Gestaltung gleich als Besprechungsgrundlage zukommen lassen? Dann empfehlen wir Ihnen unseren Standeditor. Dieser kann **Online** sowie als **Downloadversion** verwendet werden.

Damit Sie sich selbst von der Benutzerfreundlichkeit unseres Standeditors überzeugen können, fassen wir hier die wichtigsten Schritte zusammen.

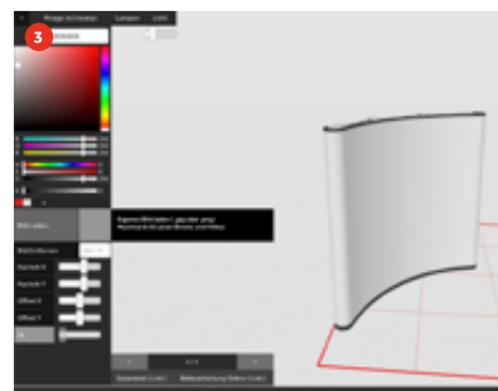
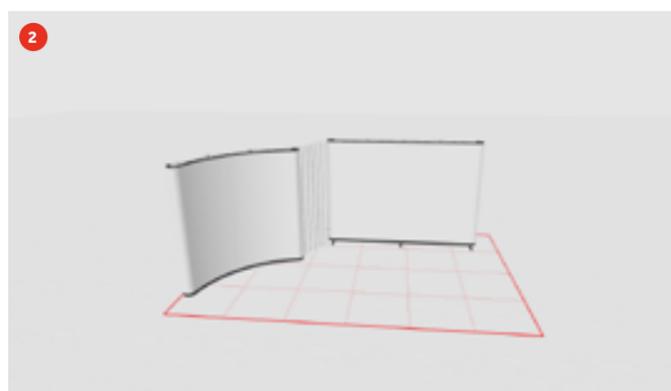
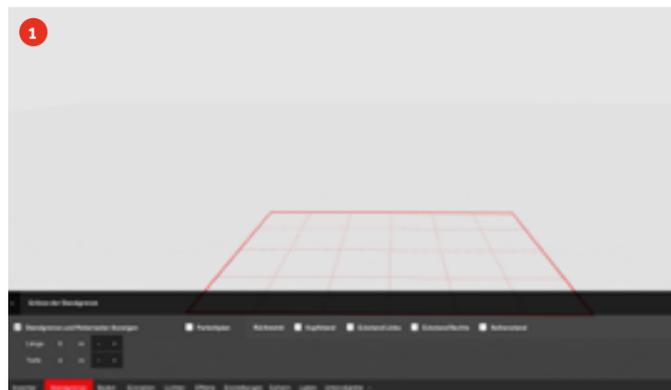
Der Standeditor kann online sowie als Download-Version verwendet werden. Wichtig ist, dass Sie immer auf der aktuellsten Version arbeiten.

Um mit einem neuen Entwurf zu starten, beginnt

man bei beiden Versionen mit dem Klicken auf die Start-Schaltfläche. Mittels roter Linien wird die aktuelle Standfläche dargestellt. Wobei wir bereits beim ersten Schritt Ihrer Gestaltung wären.

1 Unter «Standgrenze» am unteren Rand kann die Grösse der Messefläche sowie zwischen den Varianten «Kopfstand», «Eckstand links», «Eckstand rechts» oder «Reihenstand» gewählt werden.

2 Ebenfalls am unteren Rand befindet sich die Rubrik «Inventar». Hier können nun die gewünschten Systeme ausgewählt werden. Sobald diese platziert sind, wird beim Darüberfahren mit dem Cursor ein roter Balken mit einer Bedienungsanleitung für Verschieben, Drehen, Editieren usw. sichtbar.



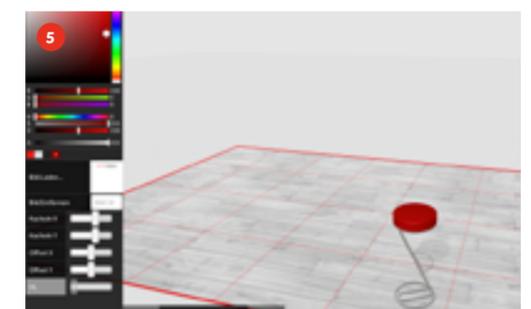
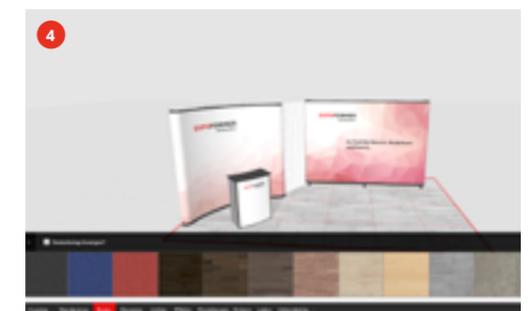
3 Bei Doppelklick auf ein jeweils platziertes Objekt kann dieses farblich angepasst oder aber unter «Bild laden ...» mit einer Grafik versehen werden

4 Unter der Rubrik «Boden» am unteren Rand kann aus zwölf Vorlagen eine Bodenstruktur gewählt oder auch eine eigene Vorlage hochgeladen werden.

5 Durch Doppelklick auf das Mobiliar lässt sich dieses farblich ebenfalls anpassen.

6 Zum Abrunden des Vorschlags können zudem Raumtrenner, Screens, Menschen oder Pflanzen eingefügt werden. Diese sind zu finden unter «Inventar», «Ausstattung».

So einfach können Sie Ihren Messestand visualisieren und zum Beispiel als Besprechungsgrundlage zu unserem ersten Treffen mitbringen.



EF Durch klicken auf das Icon gelangen Sie zu weiteren Informationen.



SHOWCENTER: 700 m² SOLUTIONS

Es gibt Dinge, die man erlebt haben muss. Weil sie die Sinne ansprechen – Ihre und auch die Ihrer zukünftigen Kunden. Wie zum Beispiel ein neuer Messestand, die seit Langem gesuchte Kontaktbar oder eine mobile Werbewand.

Erleben Sie in unserem Showcenter in echt, womit Sie Ihre Live-Kommunikation gestalten wollen. Auf europaweit einzigartige Weise präsentieren wir Ihnen in Bülach Lösungen in einer beeindruckenden Band- und Budgetbreite. Wirkungsvoll auf über 700 m² im Original aufgebaut inklusive Messeduft und Eventflair. Denn das Look and Feel hat auch im digitalen Zeitalter nicht ausgedient. Seit 30 Jahren führen wir das jeweils erste Kundengespräch am liebsten dort, wo die mögliche Lösung des Projekts fassbar wird: in unserem Showcenter. Gerne auch mit Ihnen!

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung, um einen unverbindlichen Termin zu vereinbaren.

🏠 [Feldstrasse 66](#)

[8180 Bülach](#)

☎ [+41 44 864 12 12](#)

✉ expoformer@expoformer.ch

🌐 www.expoformer.ch

Gerne können Sie einen Beratungstermin bei uns in Bülach vereinbaren. Es erwarten Sie über 700 m² Erlebniswelt.



Durch klicken auf das Icon gelangen Sie zu weiteren Informationen.





EXPOFORMER AG

Feldstrasse 66

8180 Bülach

+41 44 864 12 12

expoformer@expoformer.ch

www.expoformer.ch