

# ideas

EXPOFORMER-NEWS 2021



**EXPOFORMER**

Building ideas.



# ALLES WIRD HYBRID

**Vor der grossen Pandemie haben 95 Prozent aller Events, Messen, Kongresse und POS-Aktivitäten physisch stattgefunden. Während des weltweiten Lockdowns hat sich das dramatisch verändert. Beinahe alle Veranstaltungen sind in den virtuellen Raum verschoben worden. Die grosse Frage ist jetzt: Wie wird sich die Livekommunikation nach der grossen Krise weiterentwickeln und was wird digital bleiben?**

Natürlich haben auch wir keine Kristallkugel. Um diese Frage zu beantworten, starteten wir vor zwölf Monaten eine grossangelegte Projektarbeit und sind zu einer Einschätzung gekommen. Wir glauben, dass in Zukunft zirka 30 Prozent aller Events digital bleiben werden. Zudem wird es für Unternehmen Pflicht sein, immer einen digitalen Touchpoint zur Verfügung zu stellen. Unabhängig davon, ob ein Auftritt physisch stattfindet. Es darf keine Rolle mehr spielen, ob Kunden eine Messe oder einen Fachkongress persönlich oder über das Internet besuchen wollen. Alles wird hybrid.

Wir bei EXPOFORMER forschen schon seit Jahren an digitalen Interaktionen. Das vergangene Jahr haben wir dazu genutzt, unser Gesamtangebot mit einem Streamingstudio und einer eigenen Expertenplattform zu ergänzen. Wie das alles funktioniert? Das zeigen wir Ihnen gerne live (und physisch) in unserem Showcenter in Bülach. Wir freuen uns auf Sie.



Mario Huggler Geschäftsführer

## Inhalt

- 4–17 Digitale Interaktion
- 21–27 Mobiler Messestand
- 28–36 Design und Konzeption
- 37–38 Showcenter Bülach

The background features a light blue gradient with several large, stylized gears in shades of orange and purple. A thick purple line curves across the upper right portion of the image. A pink circular icon with a white 'X' is positioned on the right side. The overall aesthetic is modern and digital.

**DIGITALE**

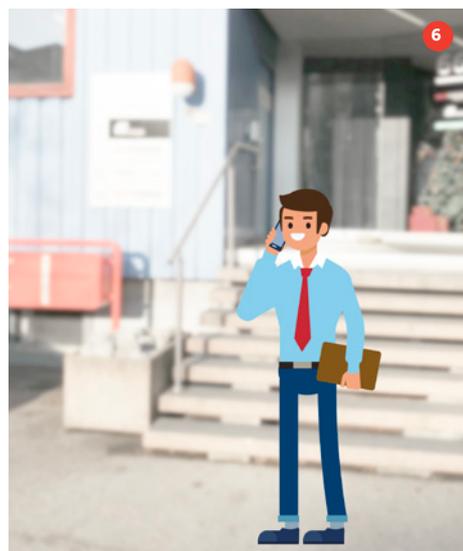
**INTERAKTION**



Nachhaltige Au  
Automatische Lea

Interaktive Informa





# DIGITALE ANSPRACHE – GANZ PERSÖNLICH

Mit dem Virtual Promoter hat EXPOFORMER erfolgreich eine neue Lösung eingeführt, **die digitalen Inhalt und persönliche Ansprache auf einzigartige Weise miteinander verbindet**: Der Besucher wird von einem lebensgrossen Avatar begrüsst und kann mittels Gestensteuerung auf dem fast 200 cm hohen Bildschirm navigieren.

Der Virtual Promoter erkennt vorbeigehende Personen und spricht diese direkt an: «Hallo, Sie, kommen Sie kurz einen Schritt näher! Darf ich mich vorstellen?» Wessen Interesse wird da nicht geweckt, um zu erfahren, was der lebensgrosse Avatar auf dem Screen mitteilen möchte. Nach einer kurzen Erklärung der wichtigsten Funktionen kann der Besucher sogleich selbstständig durch Gestensteuerung die verschiedensten Inhalte abrufen oder mit dem Avatar interagieren.

Sowohl der Form des Avatars als auch den verfügbaren Inhalten sind fast keine Grenzen gesetzt. Bevorzugen Sie einen bekannten Schauspieler, der mit Ihren Kunden spricht, oder einen animierten Charakter, der auf Ihr Unternehmen aufmerksam macht? Möchten Sie 360-Grad-Videos vorführen, Fotos zu einem Hashtag auf Instagram zeigen oder ein Quiz zu Ihrem Produktportfolio anbieten?

Für viele Anwendungsfälle können bereits programmierte Module adaptiert werden, sodass der

zeitliche und der finanzielle Aufwand für Ihren individuellen virtuellen Promoter überschaubar bleiben. Neben der Implementierung Ihres Inhalts entwickeln wir selbstverständlich mit Ihnen zusammen auch das Storyboard und casten auf Wunsch die Darsteller.

EXPOFORMER kann auf dem Schweizer Markt exklusiv die Lösungen des Start-ups AMERIA mit Sitz in Heidelberg (D) anbieten, das den Virtual Promoter entwickelt hat.

Sind Sie hingegen noch unsicher, ob der Virtual Promoter die passende Lösung für Ihre Marketingaktivitäten ist, vereinbaren Sie mit uns einen halbtägigen Workshop zum Thema digitale Interaktion. Neben dem Virtual Promoter arbeiten wir zurzeit mit Hochdruck an weiteren modularen und bezahlbaren Lösungen für digitales Live-Marketing, sodass wir Ihr Unternehmen bestmöglich mit innovativen Lösungen unterstützen können.

## UNSER GESAMTPAKET

- 1 Sie sind auf der Suche nach bezahlbaren digitalen Lösungen für Messen oder am Point of Sale?
- 2 An einem Workshop werden wir gemeinsam die ersten Ideen skizzieren und festhalten.
- 3 Das EXPOFORMER Team entwickelt nach der Auswertung des Workshops ein detailliertes Storyboard.
- 4 Das Storyboard wird zur Realität: Wir entwickeln Charaktere, filmen im Studio, programmieren die App und gestalten die Inhalte.
- 5 Termingerecht installiert unser Team den Virtual Promoter am Einsatzort.
- 6 Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Ideenfindung und der Umsetzung innovativer Lösungen.



#### 1 SPORTFACHGESCHÄFT

Persönliche, interaktive  
Produktberatung

#### 2 PROMOFLÄCHE MALL

Infotainment auf  
der Promotionsfläche

#### 3 LEBENSMITTELGESCHÄFT

Online-Sortimentsberatung

#### 4 SCHAUFENSTERWERBUNG

Interaktive Besucheransprache

#### 5 SHOP IN SHOP

Berührungslose Informations-  
und Verkaufsplattform

# TOUCHLESS INNOVATION

Wer Interessenten zu Kunden machen will, muss heute über den Tellerrand hinausdenken und auch gehen. Das gilt für Promotionsflächen in Einkaufszentren genauso wie für die Zukunft der Immobilienvermarktung. Geschickt konzipierte digitale und berührungslose Interaktionsmöglichkeiten bieten dafür einen gewinnbringenden und spielerischen Ansatz.

Ob klassische Einzelhandelsflächen, Pop-up-Stores, öffentliche Bereiche oder Outdoor-Installationen unsere CX Touchfree Solutions passen in jedes Anwendungsszenario für die digitale, interaktive Kundenansprache. Wir beantworten auf einfache Weise die Fragen, die verschiedene Branchen derzeit beschäftigen:

- Wie erhöht man die Beratungsqualität vor Ort in den Filialen, ohne persönlich anwesend zu sein?
- Wie kann man Live-Chat im Laden nutzen?
- Wie kann man einfach und unkompliziert Kampagnen mit Mietern von Promotionsflächen veranstalten und diese punktgenau auswerten (als Mehrwert für den Mieter)?
- Wie kann man dauerhaft «Fremdmieter» dazu bringen, eine Crossover-Plattform in den Läden zu installieren?

→ Wie verdient man mit Promotionen in Zukunft Geld als Inhaber der Laden- und Center-Fläche?

→ Was sind die Vorteile von berührungsfreien cloudbasierten Systemen?

→ Wie kann die öffentliche Hand ihre Schalter entlasten und trotzdem immer für die Bürger da sein?

→ Wie können Unternehmen ihren Kundenempfang neu ausrichten?

Auf den folgenden Seiten zeigen wir Ihnen einige interessante Einsatzbeispiele, wie Sie das Einkaufserlebnis Ihrer Kunden auf eine neue Ebene heben können.

## SPORTFACHGESCHÄFT

«Sind diese Laufschuhe  
passend für mich?»

Die Antwort erhält die Kundin  
via Live-Chat-Funktion auf dem  
Virtual Promoter by AMERIA.

### IHRE VORTEILE

- Ortsunabhängige Beratung
- Direkte Kundenkommunikation
- Shop in Shop mit geschultem Fachpersonal
- Erweitertes Produktsortiment

### EINSATZBEISPIELE

- Laufschuhberatung von Profis
- Skiberatung
- Outdoorbekleidung



## PROMOFLÄCHE MALL

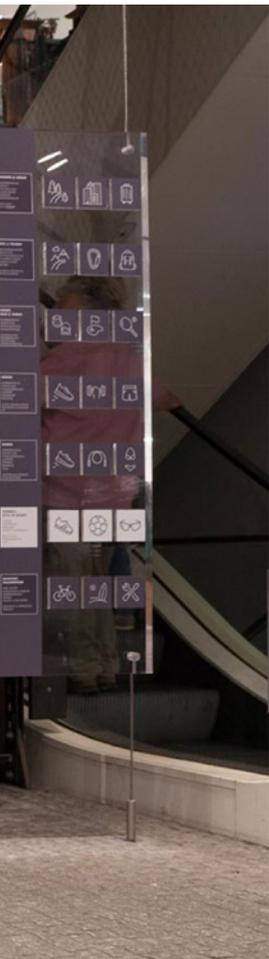
«Was kann ich hier gewinnen?»  
Der Kunde spielt bei der digitalen Slot Machine mit.

### IHRE VORTEILE

- LED-Wand als Anziehungspunkt
- Einfach und günstig Content anpassen
- Auswertung von Nutzerverhalten

### EINSATZBEISPIELE

- Promotionsspiel
- Wettbewerb
- 360-Grad-Video (bedienbar)



## LEBENSMITTEL- GESCHÄFT

«Welcher Wein passt am besten zu Risotto?»

Via Live-Chat erhält der Kunde Beratung und Tipps vom Profi.

### IHRE VORTEILE

- Professionelle Beratung
- Direkter Kundenkontakt
- Promotion von Sonderangeboten
- Weiterführende Produktinformationen

### EINSATZBEISPIELE

- Weinberatung im Grosshandel
- Farbberatung im Baumarkt
- Concierge im Bürogebäude



## SCHAUFENSTER- WERBUNG

«Was hat mein Lieblingsladen im Sonderangebot?»

Das Angebot erhält der Kunde im digitalen Schaufenster.

### IHRE VORTEILE

- Einfache Content-Aktualisierung
- Mehr Frequenz vor dem Laden
- Einfache Promotion von Sonderangeboten

### EINSATZBEISPIELE

- Virtuelle Schaufensterpuppe
- Werbung für saisonale Highlights
- Produktpräsentation

## SHOP IN SHOP

«Wie verkauft man Hörgeräte in einer Postfiliale?»

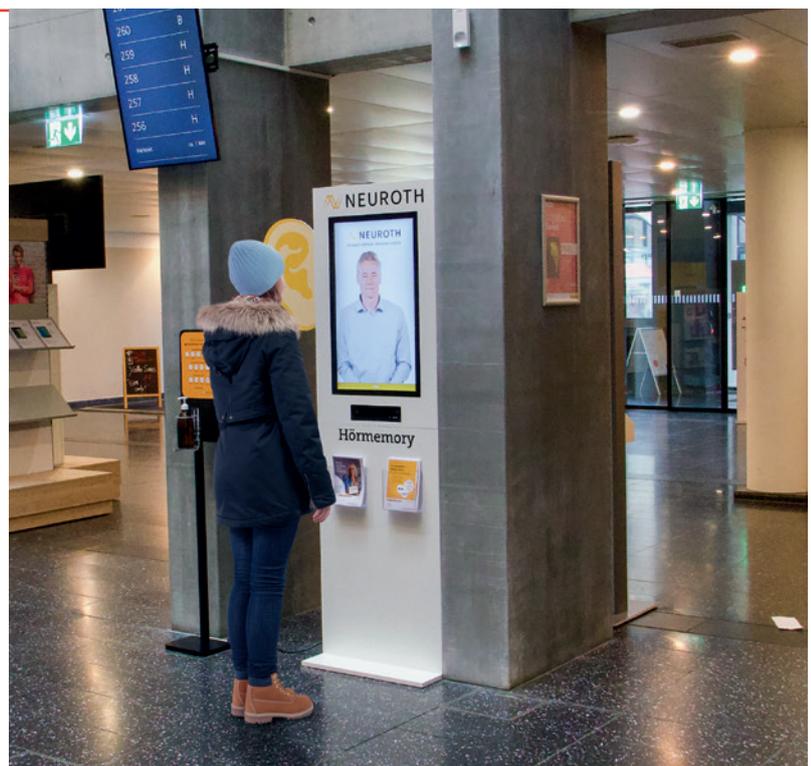
Beratung erhält die Kundin live von Neuroth.

### IHRE VORTEILE

- Mit wenig Aufwand zum Kunden
- Mobil oder stationär
- Online-Beratungsleistung

### EINSATZBEISPIELE

- Verkauf von Hörgeräten in Postfilialen
- Beratung für Skitickets im Sportgeschäft
- Beratung zu Postversand im Laden



# NACHGEFRAGT

Ihre wichtigsten Fragen beantworten wir vorausschauend gerade jetzt. Wenn Sie sich tiefer mit uns in die Materie einlassen, dann werden Sie begeistert sein. Begeistert über die vielen Möglichkeiten. Wie individuell unsere Lösungen und Produkte auf Ihre Projekte zugeschnitten werden können, erklären wir Ihnen gerne im direkten Gespräch.

Um genau zu verstehen, wo wir Sie bei Ihren Vorhaben unterstützen können, braucht es das persönliche Gespräch. Auf Ihre Kontaktaufnahme freuen wir uns jederzeit. Am besten mit einer Nachricht an: [expoformer@expoformer.ch](mailto:expoformer@expoformer.ch).

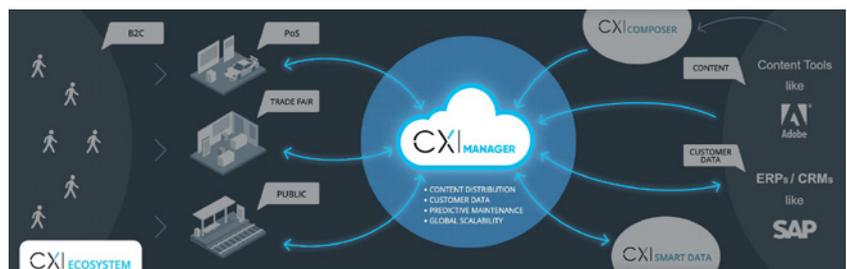
- **Welche Produktlösungen bieten Sie an?**  
Unsere Hardware und Software lassen sich beliebig miteinander kombinieren und modular erweitern. Von der einfachen Standardlösung bis zur vernetzten Auswertung von Nutzerdaten decken wir ein breites Spektrum ab.

- **Kann ich die Produkte irgendwo anschauen?**  
Selbstverständlich. Gerne zeigen wir Ihnen unsere Lösungen in unserem Showcenter in Bülach.

- **Welchen Service kann ich erwarten?**  
Wir bieten Ihnen ein Komplettpaket. Von der Konzeptionierung über die Erstellung des Storyboards und der Inhalte bis zur App-Entwicklung und Hardwareinstallation.

**AMERIA**  
PIONEERING TOMORROW

Die AMERIA AG bietet robuste Cloud-Lösungen, ist führender Anbieter für Gestensteuerung und berührungslose Interaktion und verfügt über eine breite Kundenbasis, darunter Porsche, Daimler, SAP, Henkel, BASF, John Deere, Philip Morris, Haribo, LEGO, TUI und viele weitere. Seit 2018 ist EXPOFORMER exklusiver Länderpartner für den Vertrieb der AMERIA Lösungen in der Schweiz

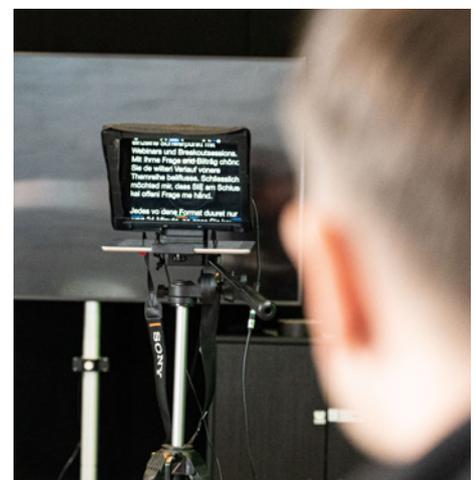




Neu: Streaming und Videostudio  
im Showcenter Bülach



Persönlich und unkompliziert



Mit Teleprompter einfach aufnehmen

# VIDEO UND STREAMING STUDIO

Die virtuelle und die hybride Livekommunikation werden ein Teil von Messen, Kongressen und Events bleiben. Da sind wir uns sicher. Damit Sie in Zukunft alle Kompetenzen unter einem Dach haben, können Sie in unserem neuen Video und Streaming Studio Kurzbeiträge, Vlogs, Webinare und sogar kleine virtuelle Events produzieren. Simpel, skalierbar und kosteneffizient.

Die Nachfrage nach bewegtem Bild ist gross. So auch die Anforderung, alles immer sehr schnell, wenn möglich ohne grosse Vorleistung und Konzeption liefern zu können. Wir verlieren nicht gerne Zeit mit Diskutieren und Debattieren, sondern wollen pragmatisch und sinnvoll Resultate auf den Tisch oder eben auf den Screen bringen.

Sie gehen mit unserem neuen Studio schnelle und einfache Wege. Bis zu einem gewissen Grad an Qualität können wir das bei uns genauso gut wie die etablierten Firmen in diesem Bereich. Sollten die Anforderungen unsere Möglichkeiten übersteigen, können wir unser Ass aus dem Ärmel ziehen und mit Ihnen ins gruppeneigene Studio im Xtra in Zürich gehen. TV-Produktionen und Strea-

ming Shows auf höchstem Niveau sind da das «Daily Business». Von A bis Z alles aus einer Hand, auch beim Thema virtuelle Events und Vlogs, ist unsere neue, strategische Ausrichtung.

Alles beginnt mit Ihrer Anfrage bei uns. Am besten mit einer Nachricht an: [expoformer@expoformer.ch](mailto:expoformer@expoformer.ch).



# MODULARE, BEWEGTE WERBEBOTSCHAFT

Mit unseren LEDmotion Displays wagen wir uns auf ganz neues Terrain. Bisher galt: LED-Displays in einer messe- und event-tauglichen Grösse sind teuer, schwer und nicht selbst zu handhaben. Dem widersprechen wir jetzt! Unsere brandneuen, modularen LED-motion Displays erfüllen Anforderungen, von denen wir vor ein paar Jahren noch geträumt haben.

Mit einer Modulbreite von 64 cm und einer Höhe von 192 cm sind die einzelnen Elemente VW-Bus-tauglich. Auch punkto Gewicht lassen sie sich mit ihren handlichen 34 Kilogramm von zwei Personen einfach transportieren und an den Eventplatz stellen. Bis maximal 10 Elemente können aneinandergereiht werden. Somit ergibt sich dann eine Videowand von 6 Metern Länge und beinahe 2 Metern Höhe. Mit dem 2,5-mm-Pixel-Pitch sehen Sie bereits ab einer Entfernung von 2 Metern scharfe Bilder. LED-motion benötigt zudem keinen zusätzlichen PC, Rigg, Servicetechniker oder Mediamatiker. Sobald

LEDmotion installiert ist, genügt ein Druck auf den «Power»-Knopf, um die Medien abzuspielen. Auch Inhalte können Sie bequem durch uns erstellen lassen. Unsere versierten Motiondesigner helfen pragmatisch und schnell. 3D-Animationen oder einfache Screenplays – Sie sitzen im Regiestuhl und geben die Anweisungen.



LEDmotion-Lösung  
für Aratours



Grünenthal Pharma AG mit integrierter  
LEDmotion-Anwendung

### Quick Facts:

- 🔴 3-mm-Pixel-Pitch (3 Meter Betrachtungsdistanz)
- 🔴 2,5-mm-Pixel-Pitch (2 Meter Betrachtungsdistanz)
- 🔴 64 × 192 cm, 35 kg in Industrieverpackung
- 🔴 Bis zu 10 Module nebeneinander verlinkbar
- 🔴 Einfache Montage ohne Vorkenntnisse
- 🔴 WLAN-Übermittlung der Inhalte an die LED-Wand
- 🔴 Einfachste Konfiguration ohne Servicetechniker
- 🔴 Aufbau durch ein bis zwei Personen
- 🔴 Optional: Flight Case

### Produktspezifikation

Pixel-Abstand	2,5 mm	3,0 mm
Auflösung	256 × 768	192 × 640
Helligkeit	≥ 1,100 CD/m <sup>2</sup>	≥ 1,200 CD/m <sup>2</sup>
Farbtemperatur	5,000°K – 9,000°K	5,000°K – 9,000°K
Gewicht	42 kg/Unit	35 kg/Unit
Bildgröße	640 × 1920 mm	576 × 1920 mm
Betriebstemperaturbereich	-10°C bis +70°C	-10°C bis +70°C
Videobildrate	60 Hz	60 Hz
Eingangsspannung	AC90 – 240V	AC90 – 240V
Lebensdauer	≥ 100'000 Std.	≥ 100'000 Std.
Kontrollregelung	USB/WIFI/LAN/HDMI	USB/WIFI/LAN



Neue Wege in der Outdoor-Vermarktung.  
Umsetzung des Promotainer-Projekts  
für die Livit AG.

# IMMOBILIENVERMARKTUNG WIE NOCH NIE

**Der neue Massstab für die Immobilienvermarktung.**

**Unser gestengesteuerter **Outdoor-Container Promotainer****

**lässt sich unkompliziert vor entstehende Bauprojekte setzen.**

Im Herbst 2018 ist die Livit AG als Vermarkterin von grossen Immobilien auf uns zugekommen und wollte den bereits erfolgreich eingesetzten Virtual Promoter von uns zu einer Speziallösung weiterentwickeln. Und weil wir uns gerade für solche Projekte sehr begeistern können, haben wir spontan zugesagt. Entstanden sind eine komplett neue Lösung und eine einzigartige Variante der Outdoor-Vermarktung. Und das selbstverständlich nicht nur für die Immobilienbranche.

Ziel für die Livit AG war und ist es, dass sich die Passanten bereits in der Entstehungsphase über die neuen Wohnungen informieren können. Und das auf eine moderne, spielerische und natürlich messbare Weise. Was aus diesen Ideen entstanden ist, sucht seinesgleichen. Der interaktive Container ist gekoppelt mit einer gestengesteuerten Einheit. Die Avatardin macht die Passanten via Bewegungssensor gerade im Vorbeilaufen darauf aufmerksam, dass diese doch mit ihr kommunizieren sollen. Was dann auch tatsächlich passiert. Nach ein paar kurzen Anweisungen der elektronischen Beraterin können die Passanten mit Handbewegungen bereits den gewünschten Inhalt ansteuern. Dieser reicht von einfachen Informationen zu den entstehenden Einheiten bis hin zu 360-Grad-Videos und Bildern, die man sich direkt anschauen kann. Via QR-Code kann man sich dann auch gleich noch die Unterlagen zukommen lassen. Per PDF, versteht sich.

Nach einer dreimonatigen Testphase hat der Promotainer auch ausgezeichnete Resultate gebracht. Die mittlere Verweildauer pro Passant war etwas mehr als 3 Minuten. Das ist für eine freiwillige Aktion eines Menschen ein sehr hoher Wert. Bemerkenswert ist zudem, dass sich die

Interessierten mit dem von uns gewollten Zielinhalt auseinandersetzen. Die meiste Zeit wurden die 360-Grad-Interaktionen zu den neuen Wohnungen angeschaut!

Der Promotainer hat 2019 von der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen in München und anlässlich der EXPO Real die Auszeichnung «Immobilien-Marketing-Award 2019» erhalten. Darüber freuen wir uns. Hunderte von Stunden haben wir investiert, und das hat sich gelohnt. Denn Immobilienvermarktung ist ja nur ein Segment, bei dem der Einsatz eines Promotainers Sinn macht. Denkbar sind unter anderem auch die Outdoor-Vermarktung von Ferienreisen, Live-Events, Konzerten und vielem mehr. Alles, was einen hohen Unterhaltungswert hat oder ein grundsätzliches Bedürfnis befriedigt, wird zweifelsohne eine neue Art der Werbung erleben.

Informieren Sie sich jetzt über die Möglichkeiten.

# Hörmemory



Spielend die richtigen Töne treffen



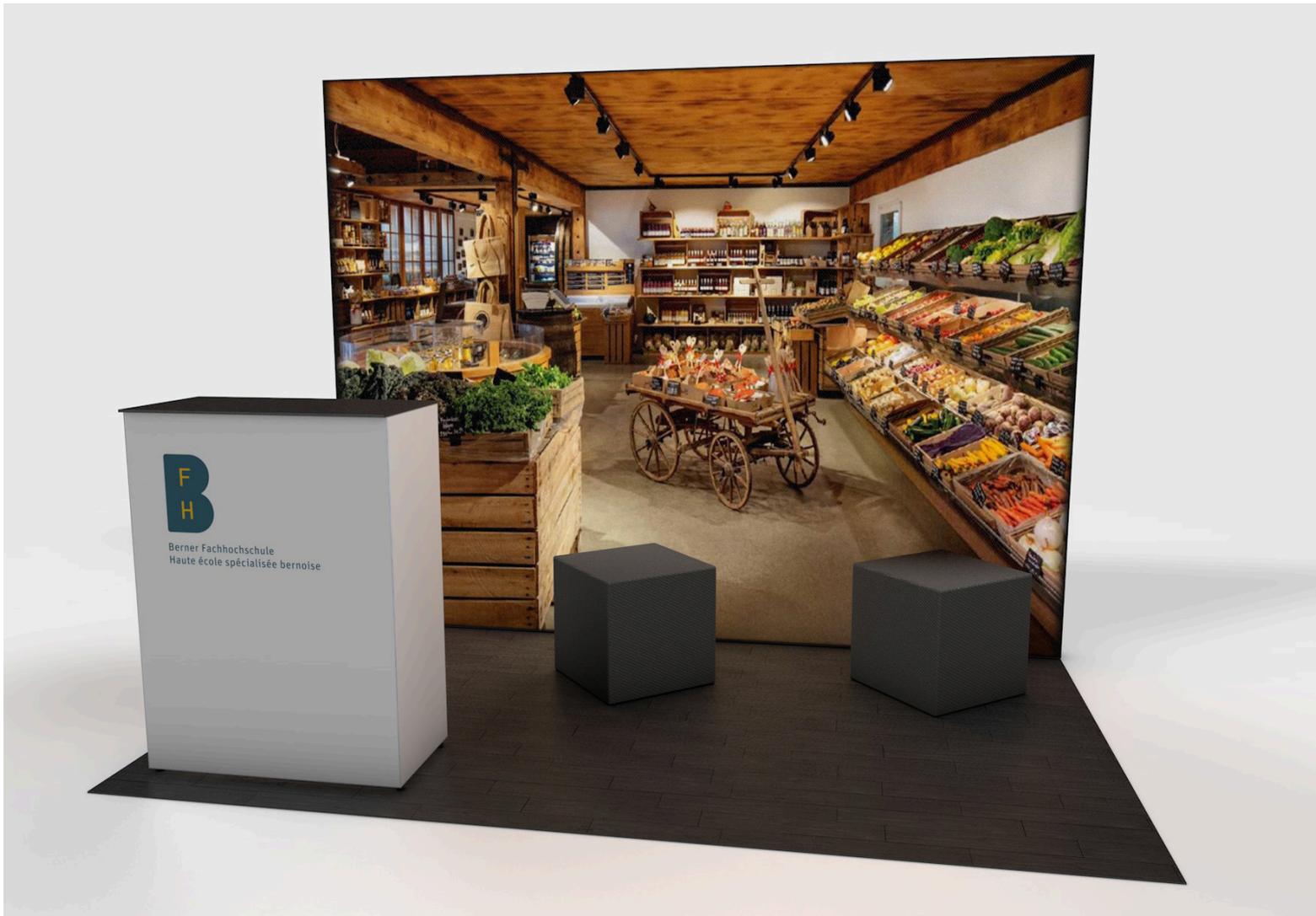
**NE**  
BESSER HÖR



# MOBILER

# MESSESTAND





**Wunderbare Anwendung für unsere von hinten beleuchtete Leuchtwand LEDUP™. Kombiniert mit der neuesten Generation des Quickmodul Desk, bietet dieser Auftritt bis 12m<sup>2</sup> alles. Messerscharf!**



**Bauen Sie BIG LEDUP™ dank dem patentierten LEDUP™-System ohne Werkzeug auf.**

# EINE NEUE DIMENSION

**Sind Sie bereit für das grösste mobile Display?**  
**Bis zu drei Meter hoch und fünf Meter breit: BIG LEDUP™**  
**ist nicht nur das grösste am Markt verfügbare mobile**  
**LED-Display, sondern es ist auch das flexibelste.**

Das modulare System erlaubt eine Vielzahl von Einsatz- und Gestaltungsmöglichkeiten mit nur wenigen Basiselementen. Wie jedes Display aus der LEDUP™-Familie lässt sich auch BIG LEDUP™ in einem handlichen Transportkoffer verstaut in jedem PKW transportieren und werkzeuglos aufbauen.

Mit einem Startmodul beginnt Ihr Leben in der BIG LEDUP™-Welt. Mit unterschiedlich breiten Erweiterungssets (50, 75 und 100 cm) maximieren Sie Ihre Möglichkeiten. Wählen Sie zwischen 2,5 oder 3 Metern Höhe und zwölf möglichen Breiten zwischen 2 und 5 Metern. Einfach und werkzeuglos werden die Erweiterungssets zwischen die beiden Startermodule gesteckt, und schon können Sie BIG LEDUP™ flexibel jeder räumlichen Gegebenheit anpassen.

Dank ausgereifter Statik und zukunftsweisender Osram-LED-Technik ist BIG LEDUP™ trotz seiner imposanten Grösse äusserst stabil und

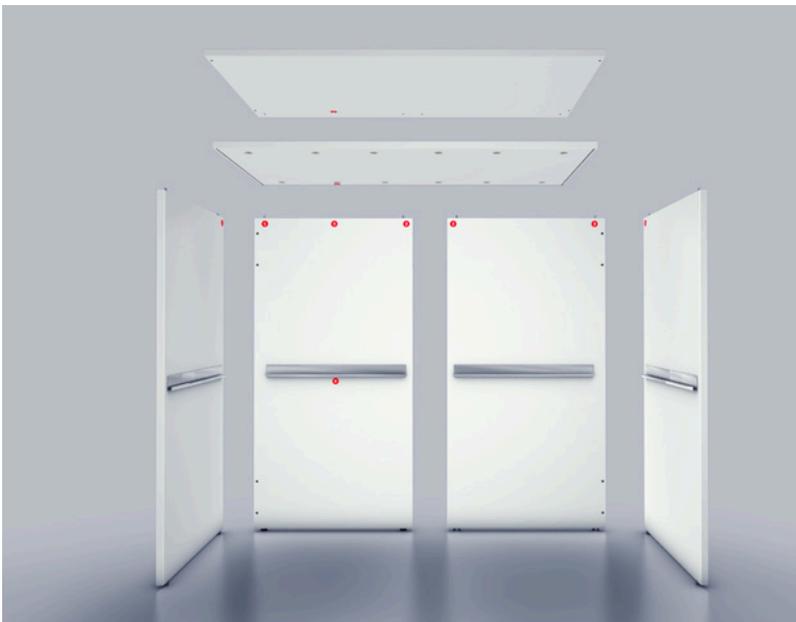
leuchtstark. Die Innenkonstruktion besteht durch hochwertig verarbeitete Aluminiumelemente, und eine neuartige Linsentechnik garantiert eine gleichmässige und schattenfreie Ausleuchtung über die gesamte Fläche. Das weltweit patentierte LEDUP™-Stecksystem garantiert einen mühelosen Aufbau.

Um BIG LEDUP™ aufstellen zu können, benötigen Sie kein Werkzeug. Ein intuitives Farbleitsystem vermittelt, was zusammengehört. Dank des patentierten Stecksystems gleiten die sorgfältig geglätteten Aluminiumprofile mühelos ineinander und verbinden sich zu einem eleganten und hochstabilen Leuchtrahmen. Zwei einfach von Hand anzubringende Schrauben verbinden den Rahmen mit den soliden Füessen. Rundum laufend vernähte Silikonkeder sorgen für faltenfreie Spannung der Sujets.

	BLGO 200-248	BLGO 200-298	BLGO 300-248	BLGO 300-298	BLGO 400-248	BLGO 400-298	BLGO 500-248	BLGO 500-298
Rahmenformat	200 × 248 cm	200 × 298 cm	300 × 248 cm	300 × 298 cm	400 × 248 cm	400 × 298 cm	500 × 248 cm	500 × 298 cm
Systemhöhe	202/250 cm	202/300 cm						
Systemgewicht	28 kg	30 kg	43,5 kg	45 kg	62,5 kg	65 kg	69 kg	71 kg
Aufstellmasse	200 × 50 cm	200 × 50 cm	300 × 50 cm	300 × 50 cm	400 × 50 cm	400 × 50 cm	500 × 50 cm	500 × 50 cm
Netzteile	2×ELG 480-48							
Leistungsaufnahme	156 W	156 W	236 W	236 W	316 W	316 W	396 W	396 W
Lichtstrom/ Farbtemperatur	21840 lm / 6500 k	21840 lm / 6500 k	33040 lm / 6500 k	33040 lm / 6500 k	44200 lm / 6500 k	44200 lm / 6500 k	55440 lm / 6500 k	55440 lm / 6500 k
Starterset	1	1	1	1	1	1	1	1
Erweiterungsset 100			1	1	2	2	3	3
Abs-Transporttasche	1S	1S	1S + 1E	1S + 1E	1S + 1E	1S + 1E	1S + 2E	1S + 2E

S - STARTERSET Transportkoffer ABS - W×H×D= 119 × 29 × 38 cm

E - ERWEITERUNGSSET Transport case ABS - W×H×D= 119 × 19 × 33 cm



**Aufbauen ging nie schneller.  
Werkzeuglose Montage  
mit Magnetpunktverbindungen.**

# QUICKMODUL: IT'S MAGNETIC

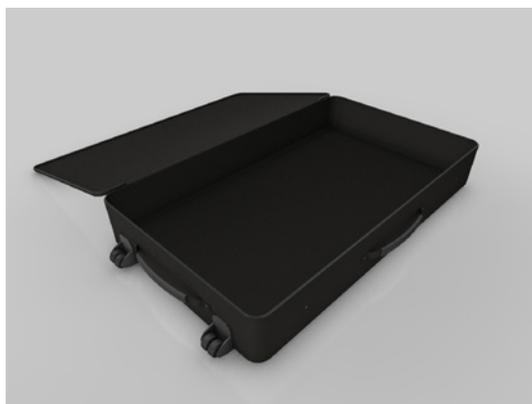
Nach zwei Jahren Entwicklungsarbeit präsentieren wir unseren neuen grossen Wurf. Die Anforderungen an eine Bar oder Theke sind immer dieselben: Sie muss leicht, stabil und schnell zu montieren sein. Zwei massgebliche Herausforderungen stellen sich bei der Entwicklung.

Erstens ist eine stabile Bauart aus Holz meistens schwer, und zweitens wollen die Kunden keine Werkzeuge in die Hand nehmen. Genau das haben wir mit QUICKMODUL jetzt auf dem Serviertablett. Unsere klug durchdachte Kartonwabenkernplatte ist 50 Prozent leichter als die MDF-Platte, und die integrierte Magnetpunktverbindung sorgt für eine werkzeuglose Montage. Voilà – die Sensation ist perfekt!

Das neue QUICKMODUL präsentiert sich in zwei verschiedenen Breiten von 50 und 100 cm. Die kleinere Theke ist mit einer abschliessbaren Türe ausgerüstet. Am besten schauen Sie sich die Innovation in unserem Showcenter an.

## Quick Facts:

- Modulare und stabile Bauweise
- 50 Prozent leichter als MDF- oder Spanplatten
- Werkzeuglose Montage mit Magnetpunktverbindung
- Optionale, magnetisch haftende Grafik
- Stoffverpackung auf Rollen passt in jedes Fahrzeug



Die neue Stoffverpackung mit Rollen passt in jedes Fahrzeug.



Das Quickmodul gibts neu auch abschliessbar.



**Zipperwall – faltbarer Stoff  
der Superlative**



**ECOLINE PopUp – traditionell  
und altbewährt mit handgemachter  
Grafik**

# VIELFALT NACH MASS

Unsere ECOLINE punktet mit Form und Systemvielfalt. Und natürlich mit einem überaus **begeisternden Preis/Leistungs-Mix**. Unser Service ist kompromisslos, präzise und schnell.



## Zipperwall

Mehr geht nicht, wenn es um eine handliche Verpackung geht. Selbst eine drei Meter Breite Zipperwall wird in einem Rollcasse verstaut, das gerade mal neun Kilogramm wiegt und in jedes Fahrzeug passt. Möglich macht dies ein ausgefeiltes Stangensystem in Kombination mit einem faltbaren Stoff der Superlative. Zudem glänzt Zipperwall mit einer Vielfalt an verschiedenen Formen und Grössen. Besuchen Sie dazu auch unsere Website.

- 90 Prozent reduzierbar für den Transport
- Knitterfreie Stoffgrafik mit Reissverschluss
- Einfachster Auf- und Abbau mit Rohrsystem
- Vielfältige Formen und Grössen

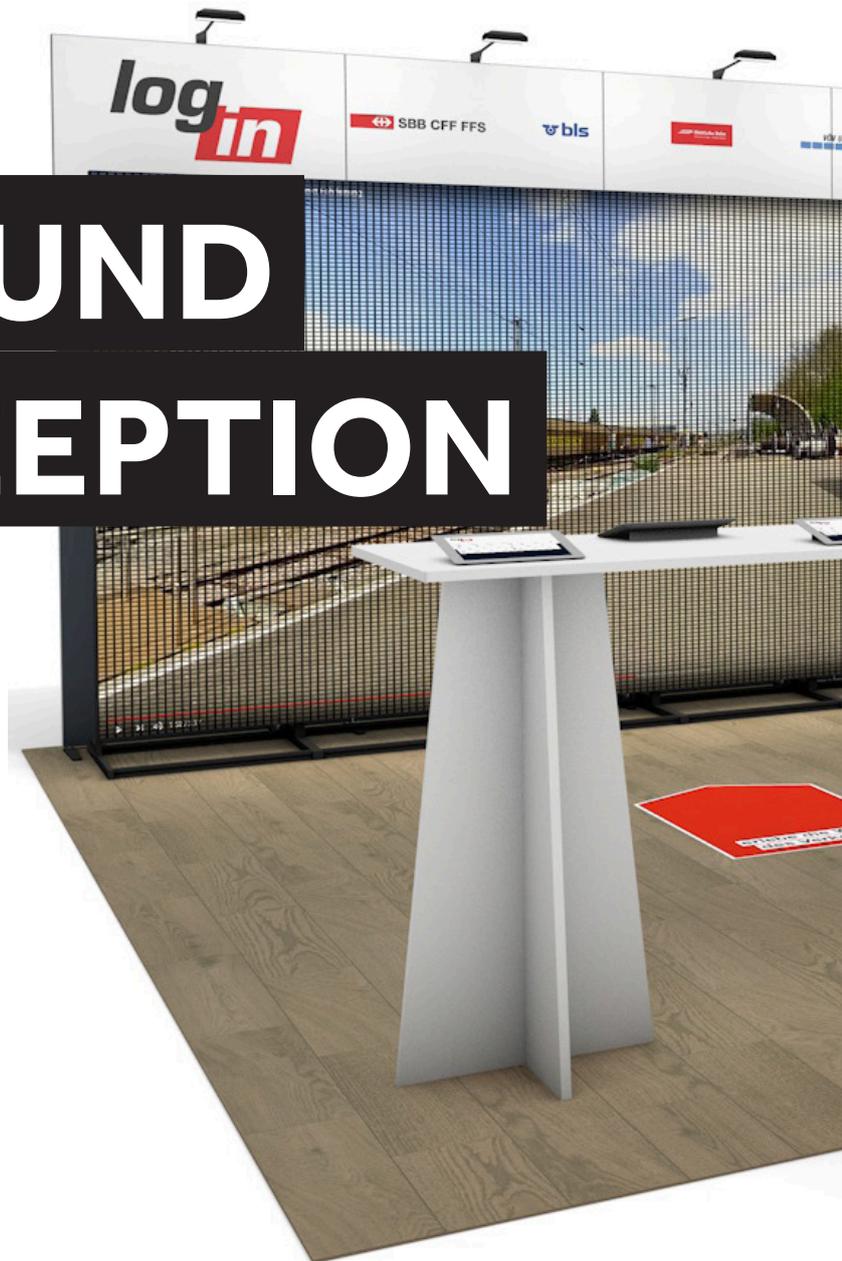
## ECOLine Popup

Die traditionellsten Schirmsysteme sind immer noch hoch im Kurs. Weil diese weit verbreitet und bekannt sind, bieten wir Ihnen mit unserem ECOLine Popup eine solide, altbewährte Lösung an. Der Fokus liegt hier auf der Qualitätsgrafik, die wir immer noch von Hand und in höchster Güte selbst produzieren. Sie erhalten ein Produkt, das punkto Brillanz nicht zu schlagen ist. Eine Theke, gemacht aus der Rollverpackung, und viele Extras wie Präsentationsregale, LED-Beleuchtung und Vitrineneinsätze sind optional erhältlich.



**DESIGN UND**

**KONZEPTION**







Planung für die Swiss Skills 2022



Interaktion und Aktivierung sind das zentrale Thema an der Swiss Skills.

# WAR FOR TALENT

**Der grösste Schweizer Lehrlingsausbildner login geht neue Wege zur Gewinnung qualifizierter neuer Lehrlinge. Mittels digitaler Touchpoints und eines Designs, das alle Disziplinen unter einem Dach vereint, soll dies auch gelingen.**

Um qualifizierte neue Lehrlinge für die bundesnahen Betriebe von Bahn-, Luft- und Schifffahrt einzustellen, geht login als beauftragte Firma der SBB neue Wege. Der neue Auftritt soll nicht nur im klassischen Sinne auf Messen eingesetzt werden, sondern auch über alle digitalen Touchpoints ausgeweitet sein und die Reichweite stark vergrössern. Zudem soll auch ein Design entstehen, das am Leuchtturm-Event an der SwissSkills mit 1000m<sup>2</sup> alle Disziplinen und Partner unter einem Dach vereint.

Nach sechsmonatiger, intensiver Arbeit steht die integrierte Konzeption und geht in die Produktion. Sämtliche Inhalte, Games und Programmierungen sind EXPOFORMER-intern entstanden und realisiert worden.



## Im Fokus stehen die Kundenziele

- Aktivierung der Anspruchsgruppen
- Modularer Messeauftritt von 24 bis 50 m<sup>2</sup>
- Gamification mit berührungslosen, attraktiven LED-Wänden (LEDmotion)
- Programmierung eines automatisierten «Lehrlingstests», der anhand ihrer Stärken die ganze Palette von 61 Berufen vorfiltert, gezielt auf die verschiedenen Berufe verweist und automatisiert auf Bedürfnisse eingeht.
- Programmierung eines überall einsetzbaren Tools zur Beratung der beeinflussenden Personen der Schüler, wie Lehrer, Eltern und Berater
- Einsatz-Kit für auswärtige Events an Schulen und Foren mit den gleichen Funktionen des Messeauftritts
- Entwicklung eines 1000 m<sup>2</sup> grossen Auftritts an den SwissSkills
- Anbindung an die Social-Media-Kanäle über alle Liveauftritte

Philipp Hiese, Projektleiter mit der Passion für den «War for Talents».



Touchpoint für beeinflussende Personen. Mit Intuiface von EXPOFORMER ein Erlebnis.

Touchless Innovation: mit oder ohne Buzzer (mit Kinect-Kamera) Gamification für Lehrlinge



Zielgruppengerechte Kommunikation und Lifestyle: Welcher Jugendliche möchte hier nicht Teil davon sein?

## Der Köder muss dem Fisch schmecken

Wenn wir konzeptionell an die Arbeit gehen, dann stellen wir uns und unseren Kunden immer die gleichen zwei Fragen: erstens, was sind die Ziele, die aus Kundensicht erreicht werden sollen, und zweitens, wen soll die realisierte Konzeption aktivieren respektive zu einer Handlung motivieren? Frei nach dem Gedanken, der Köder muss dem Fisch schmecken und nicht dem Angler, gehen wir danach kompromisslos an die Lösungen.

Unsere speziell ausgebildeten Projektleiter für den «War for Talents» kommen selbst aus der Lehrlingsbildung und haben bereits in grösseren Organisationen Aufgaben und Verantwortung übernommen. Unser Philipp Hiese zum Beispiel kennt sich bestens mit den Motivationen der Jugendlichen aus und weiss ganz genau, wie diese zu aktivieren sind.

In der neuen Konzeption für login gilt: No limits! Durch spielerische Erfahrungen und Interaktionen sollen die Jungtalente auf ihre zukünftigen Arbeitsstellen eingeschworen werden. Klar, man könnte denken, dass man nur «etwas Digitales» anbieten muss, und schon ist die Sache geritzt. So einfach machen wir es uns allerdings nicht. Denn die Mädchen und Jungen sind äusserst anspruchsvoll und durch die Gameindustrie und Social Media verwöhnt. Aus diesen Gründen setzen wir auf Erlebnisse, die eine direkte Intervention in das Geschehen ermöglichen. Stellen Sie sich vor, Sie stehen vor einem drei bis vier Meter breiten Screen, und darin erleben Sie überdimensional, wie ein Lockführer eine beeindruckende Landschaft befährt. Jetzt können Sie mittels Ihrer Hand völlig berührungslos die Perspektive nahtlos wechseln und im Film selbst bestimmen, was Sie genau sehen wollen. Das funktioniert übrigens nicht nur mit Film, sondern auch mit animierten Objekten wie Spielen, Quiz und vielem mehr. Für login haben wir eine breite Palette an Aktivierungen dieser Art produziert. Diese treffen ins spielerische emotionale Zentrum der Anspruchsgruppen.

Die Zielsetzungen der Unternehmen sind heute bezüglich Livekommunikation ziemlich homogen: Markenerfahrung, Aktivierung und Daten, Daten, Daten. Es muss zu schaffen sein, dass Interessenten im besten Fall selbst ihre Interessen und auch ihre Personalien abgeben. Diese sollten dann auch gut ausgewertet werden können und zur Nachver-

folgung geeignet sein. login greift da auf eine von uns entwickelte Lösung in der Thematik «Infotainment» zurück. Eine WebAPP, die sich in grossen Teilen personalisieren lässt und eben spielerisch ermöglicht, mit einem kurzen Persönlichkeitstest die passenden Berufe für sich herauszufiltern. Diese können dann favorisiert werden. Per Adresseingabe erhalten die Teilnehmenden dann automatisch die gewünschten Informationen in ihre Mailbox oder per SMS. Im Hintergrund läuft die Analyse, wer sich für was interessiert und welche Eigenschaft jemand von sich hat. Ein «War» mit Gewinnern auf beiden Seiten.

### Fact Box login

- Offene Lehrstellen pro Jahr: > 1000
- Anzahl Betriebe: > 50
- Anzahl Messen: 4–6 (inklusive SwissSkills)
- Anzahl externe Events: > 50
- Interaktionen pro Jahr: ca. 25'000



Über 50 Partner erteilen login das Ausbildungsmandat.



Das vollautomatisierte Lehrlingsquiz läuft auf allen Plattformen.

# EXPOFORMER STANDEDITOR

Möchten Sie Ihre Idee für einen Messeauftritt im Vorfeld selbst gestalten? Oder uns diese Gestaltung gleich als Besprechungsgrundlage zukommen lassen? Dann empfehlen wir Ihnen unseren **Standeditor**. **Dieser kann bequem online genutzt werden.** So einfach gehts.

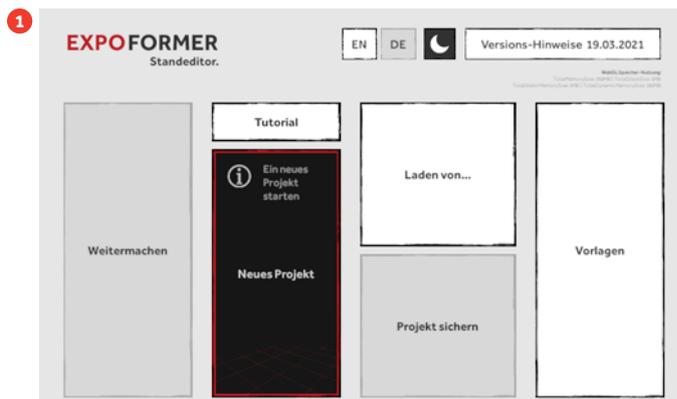
Wir machen Ihnen die Vorbereitung auf Ihre nächsten Auftritte einfach. Manchmal hat man das Bedürfnis, einfach mal selbst zu planen, bevor man einen Standbauer zurate zieht. Und sei es nur, um die eigenen Vorstellungen auf ein Blatt Papier zu bringen. Mit unserem Standeditor können Sie das. Ob eine ganz einfache Skizze oder eine komplexe Darstellung mit Bildinhalten – es ist alles möglich.

Der Standeditor kann direkt online genutzt werden. Damit Sie sich selbst von der Benutzerfreundlichkeit

unseres Standeditors überzeugen können, fassen wir hier die wichtigsten Schritte zusammen. In unserem Beispiel bauen wir einen Panoramic-Stand auf einer Fläche von 7 × 4m.

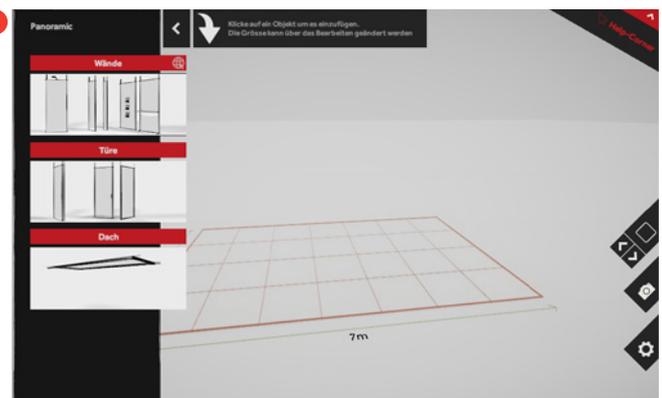
#### Link zum Standeditor:

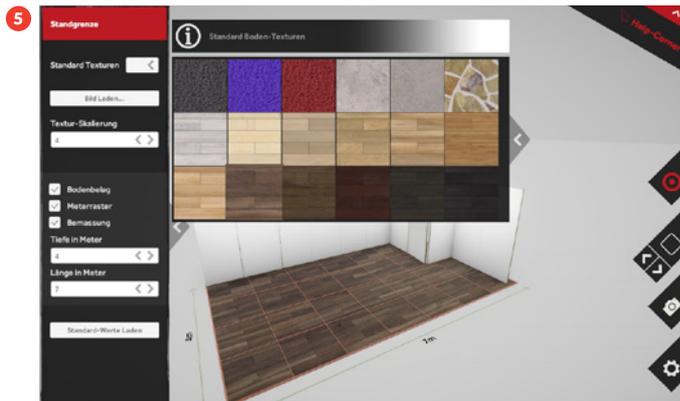
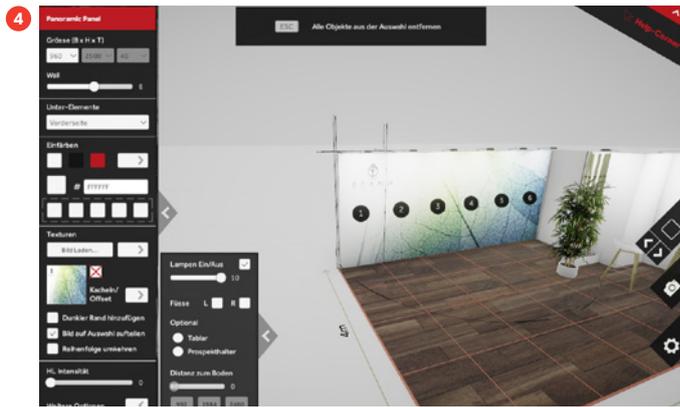
<https://demo.expoformer.swiss/webgl/standeditor-v3/>



1 In der ersten Übersicht entscheiden wir uns, ein neues Projekt zu starten, und klicken auf die Schaltfläche «Neues Projekt». Es besteht unter anderem ebenfalls die Möglichkeit, ein gespeichertes Projekt zu öffnen.

2 Beim Anklicken des untersten Buttons am rechten Rand öffnet sich das Fenster der grundlegenden Einstellungen. Hier klicken wir auf «Standgrenze/Bodenbelag» und ändern unsere Standfläche auf 7 × 4m.





3 Wir öffnen das Menü am linken Rand und wählen hier unser gewünschtes System aus (in unserem Fall Panoramic). Nun kann Element für Element auf unsere Standfläche gezogen werden. Wird mit dem Cursor zum Beispiel über ein Wandelement gefahren, erscheint ein Kurzbeschreibung, wie die Teile verschoben oder gedreht werden können. Benötigt man weitere Hilfe zur Navigation, findet man diese jederzeit in der oberen rechten Ecke.

4 Um nun diese Panels mit Grafik zu bestücken, wird mittels Doppelklick das Bedienfeld geöffnet. Unter «Bild laden» kann die eigene Grafik eingefügt werden. In unserem Fall läuft die Grafik über sechs Panels. Deshalb müssen wir die Panels mit gedrückter Shift-Taste der Reihe nach anwählen. So werden sie als Gruppe behandelt, und unsere Grafik läuft über diesen gesamten Bereich.

5 Durch Doppelklicken auf den Boden haben wir uns unter «Standard-Texturen» für einen dunklen Holzboden entschieden. Zuletzt fügen wir noch Mobiliar, Raumtrenner und Pflanzen ein. Schon steht ein selbst erstellter Vorschlag!





EXPOFORMER  
Building Ideas.

CLINICAL PROMOTE  
BY ANKER

# SHOWCENTER 700 m<sup>2</sup> SOLUTIONS

**Es gibt Dinge, die man erlebt haben muss. Weil sie die Sinne ansprechen – Ihre und auch die Ihrer zukünftigen Kunden. Wie zum Beispiel ein neuer Messestand, die seit Langem gesuchte Kontaktbar oder eine mobile Werbewand.**

Erleben Sie in unserem Showcenter in echt, womit Sie Ihre Live-Kommunikation gestalten wollen. Auf europaweit einzigartige Weise präsentieren wir Ihnen in Bülach Lösungen in einer beeindruckenden Band- und Budgetbreite. Wirkungsvoll auf über 700m<sup>2</sup> im Original aufgebaut inklusive Messeduft und Eventflair. Denn das Look and Feel hat auch im digitalen Zeitalter nicht ausgedient. Seit 30 Jahren führen wir das jeweils erste Kun-

dengespräch am liebsten dort, wo die mögliche Lösung des Projekts fassbar wird: in unserem Showcenter. Gerne auch mit Ihnen!

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung, um einen unverbindlichen Termin zu vereinbaren.

Sie finden uns auch  
in den sozialen Medien.



Gerne können Sie einen Beratungstermin bei uns in Bülach vereinbaren.

Es erwarten Sie über 700 m<sup>2</sup> Erlebniswelt.

 Feldstrasse 66

8180 Bülach

 +41 44 864 12 12

 [expoformer@expoformer.ch](mailto:expoformer@expoformer.ch)

 [www.expoformer.ch](http://www.expoformer.ch)



**EXPOFORMER AG**

Feldstrasse 66

8180 Bülach

+41 44 864 12 12

[expoformer@expoformer.ch](mailto:expoformer@expoformer.ch)

[www.expoformer.ch](http://www.expoformer.ch)