

Bülach, 4.4.2016

## EXPOFORMER ist auch Produktionsagentur

Als Branchenprofis für die Produktion von Werbedisplays und Messeständen ist die EXPOFORMER AG schon seit 1987 bekannt. Inzwischen ist die ideengebende und gestalterische Kompetenz in den Bereichen Messen, Kongressen und Events derart gewachsen, dass im Spätsommer 2015 eine umfassende Neupositionierung beschlossen wurde. Dies auf ausdrücklichen Wunsch der Kunden, die die kreativen Dienstleistungen als Alleinstellungsmerkmal sehr schätzen und auch immer mehr erwarten. Der Wandel vom Produzenten zur Produktionsagentur ist die logische Konsequenz aus einer 30-jährigen Erfolgsgeschichte.

### Warum auch Produktionsagentur?

Eine externe Betrachtung der Positionierung im Markt hat eines gezeigt: EXPOFORMER kann wesentlich mehr, als sie dem Markt erzählt. Bisher hat sie sich in bestimmten Bereichen bescheiden zurückgehalten. Dass sie zum Beispiel komplette Kundenanlässe organisiert, kreative Arbeit für Promotionen leistet oder auch emotionale Konzepte für Open Days anbietet, wussten bis anhin nur diejenigen Kunden, die in diesen Bereichen gute Erfahrungen gemacht haben. Das wird sich jetzt ändern.

Gute Ideen haben viele. EXPOFORMER AG aber hat die erfolgreichen, die sie erst noch selber in ebensolche Markeninszenierungen umsetzen kann. **Denn als Produktionsagentur muss sie diese vom ersten Gedanken bis zum Auftritt weder fremden Händen noch dem Zufall überlassen.**

Der (Messe-)Auftritt. Ein Begriff, eine Marketingmassnahme mit einer Zielvorgabe. Doch involviert sind in dieses wie auch in alle anderen Live-Kommunikations-Vorhaben meist viele. Denn viele Kompetenzen sind erforderlich, damit Markenauftritte vor grossem Publikum Erfolg haben. Da der Aussteller diese Kompetenzen in der Regel bei verschiedenen externen Partnern einkauft, schafft dies eine Unmenge an Schnittstellen. Schnittstellen, die Zusatzkosten generieren und zahlreiche Risiken bergen. Zum Beispiel, dass durch das häufige Weiterreichen des Projekts im Verlauf seiner Entstehung der rote Faden reisst und dadurch die Botschaft beim Empfänger gar nicht mehr ankommt. Kritisch ist insbesondere diejenige Phase, in der die Idee von der geistigen in die konkrete Form übersetzt wird und die Umsetzer eine andere (Firmen-)Sprache sprechen als die Kreativen.

### Die Kernkompetenzler

Effektiver, risikoloser und zudem auch noch effizienter ist deshalb für die Entwicklung und Umsetzung des gesamten Auftritts jeweils nur ein Profi am Werk. Einer, der alle notwendigen Disziplinen als Kernkompetenz beherrscht. Einer wie die EXPOFORMER AG in Bülach, die konzeptionell genauso stark wie leidenschaftlich kreativ ist, über sämtliche baulichen Kompetenzen verfügt und zudem auch noch die notwendige logistische Infrastruktur besitzt. Denn bei EXPOFORMER wechselt die kraftvolle Idee vom gedanklichen Entwurf bis zur erlebbaren Realität weder Haus noch Hand. Die Botschaft bleibt auf diese Weise über den gesamten Umsetzungsprozess unverdünnt – und damit entsprechend stark und erfolgswirksam. Unabhängig davon, ob die Bülacher Perfektionisten an einem Messeauftritt oder an einer Roadshow, für einen Firmen- oder einen Kundenanlass arbeiten.

### Die Ideenformer

Bei EXPOFORMER ist ein Team am Werk, bei dem sich kreative Stärke mit Produktions-Know-how vereint und das sich zu Recht als Produktionsagentur bezeichnet. Denn als diese nimmt es auch seinen Slogan «Building ideas» tagtäglich mit Begeisterung beim Wort: Hier entsteht die Idee, und diese trifft in ihrer Entwicklung von der Konzeption über die Planung bis zur materiellen Umsetzung Schritt für Schritt auf die entsprechenden Spezialisten. Mit der dazugehörigen Logistikabteilung bleiben nach dem

Produktionsprozess die Montage, die Demontage, sämtliche Transporte wie auch die allfällige Einlagerung weiterhin unter derselben Verantwortung und Kontrolle. Durch diese schnittstellenfreie Konstellation und Kombination von Disziplinen kann EXPOFORMER bei jedem Projekt für Qualität, Termine und das vereinbarte Budget garantieren. Als Produktionsagentur vermeidet sie so Stolpersteine, die den Aussteller viel Geld oder gar den Erfolg kosten können. Wie gross die Kostensicherheit bei EXPOFORMER ist, beweist das attraktive Logistik-Dienstleistungspaket zum Fixpreis für kleine bis mittelgrosse Vielaussteller. Damit die entsprechenden Kosten die heute verlangte Mobilität und Geschwindigkeit in der Live-Kommunikation für keinen ambitionierten Marktteilnehmer ausbremsen.

### **Die Branchenprofis**

Die Entwicklung von EXPOFORMER zur Produktionsagentur lag aufgrund der Entwicklung der Live-Kommunikation auf der Hand. Seit 30 Jahren national wie international in der Branche daheim und immer auch bei den aktuellsten Trends vorne mit dabei, weiss EXPOFORMER, was schon auf den ersten Blick nachhaltig erfolgreich wirkt. Und auch, wie komplex und schnell das Umfeld der Live-Kommunikation über die Zeit geworden ist. Um mit diesem immer kürzeren Takt zwischen den einzelnen Auftritten Schritt halten zu können, spezialisierte sich EXPOFORMER schon früh auf modulare und mobile Messestände. Mit ihnen gelingt es, kurzfristig angesetzte Auftritte, schnell wechselnde Ausstellungsorte sowie ultrakurze Aufbauzeiten aufzufangen. Um Geschwindigkeit und Qualität dennoch hoch halten zu können, arbeitet EXPOFORMER ausschliesslich mit den Klassenbesten unter den europäischen Marken zusammen. Denn das Tempo soll sich nur in maximaler Flexibilität des Ausstellers, in massiv reduziertem Standmaterial- und Logistikaufwand und damit in entsprechend geringeren Kosten, keinesfalls aber in der Professionalität seines Auftritts niederschlagen. Auch dann nicht, wenn es auf Kundenwunsch mal noch rascher als schnell gehen muss. Davon, wie repräsentativ, kreativ und gleichsam funktional und variabel mobile Auftritte sein können, kann sich jeder im über 700 Quadratmeter grossen Showroom in Bülach überzeugen.

Visit us on [expoformer.ch](http://expoformer.ch)

#### Medienkontakt:

Mario Huggler, [m.huggler@expoformer.ch](mailto:m.huggler@expoformer.ch), +41 44 864 12 01