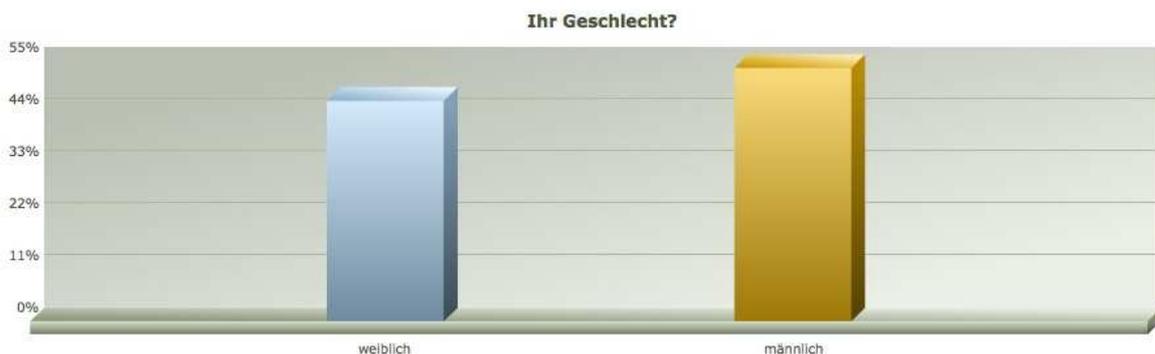
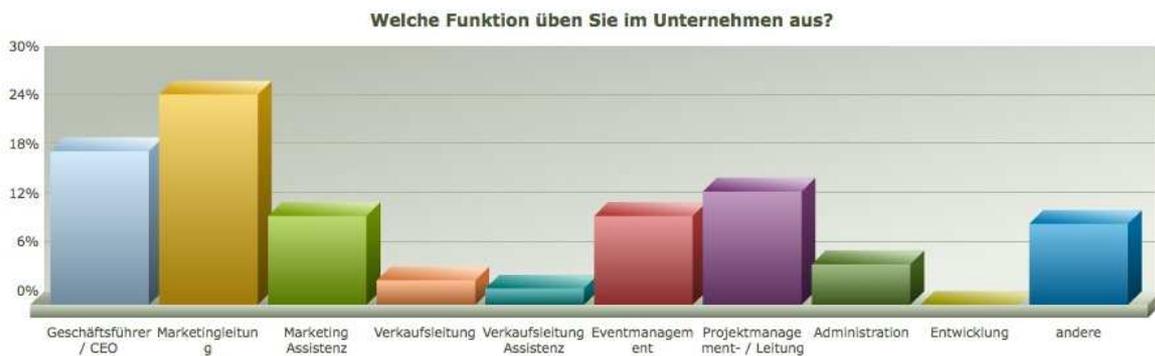


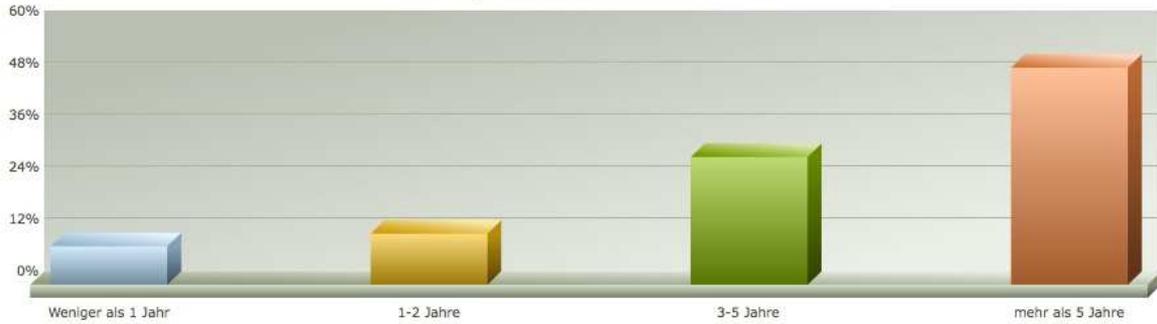
## Kundenumfrage 2012: Resultate die uns anspornen

Herzlichen Dank für über 200 ausgefüllte Fragebögen, die zahlreichen persönlichen Impulse, Wertschätzungen und konstruktiven Anregungen in der Kundenumfrage 2012. Ihre Meinung ist unser Auftrag für die nächsten 2 Jahre und wir werden mit Herzblut daran arbeiten, dass die sehr guten Bewertungen weiterhin gerechtfertigt sind und sogar noch einen Zacken zuzulegen.

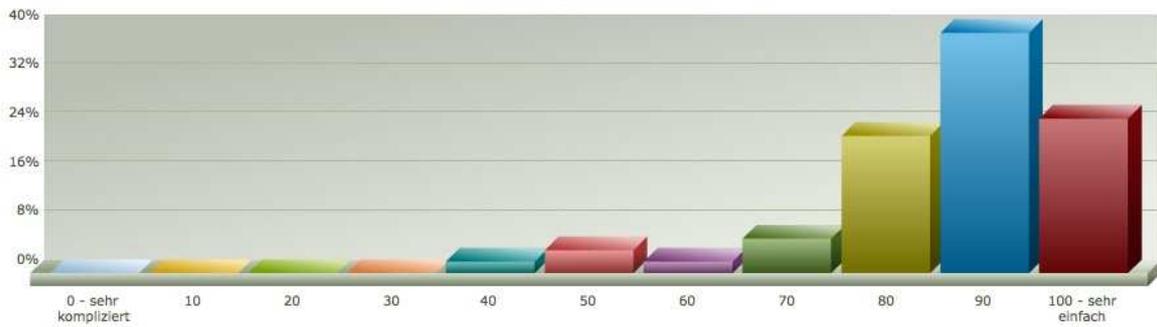
Anbei die Charts der Auswertung, welche der Öffentlichkeit zugänglich sind:



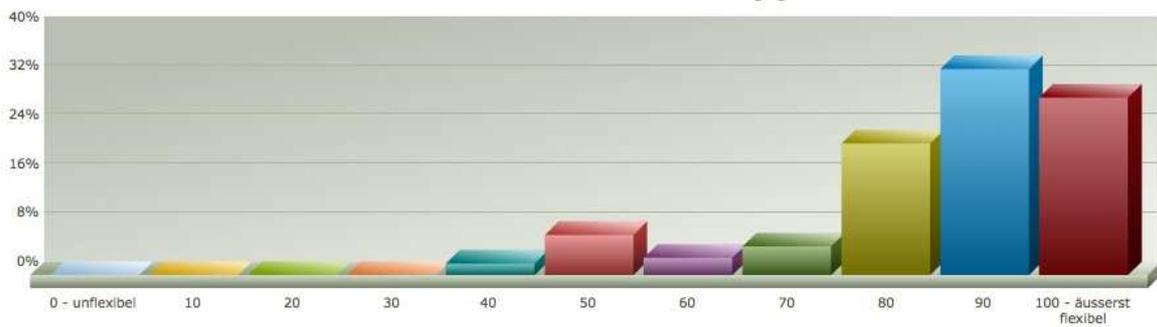
Wie lange kennen sie EXPOformer schon?



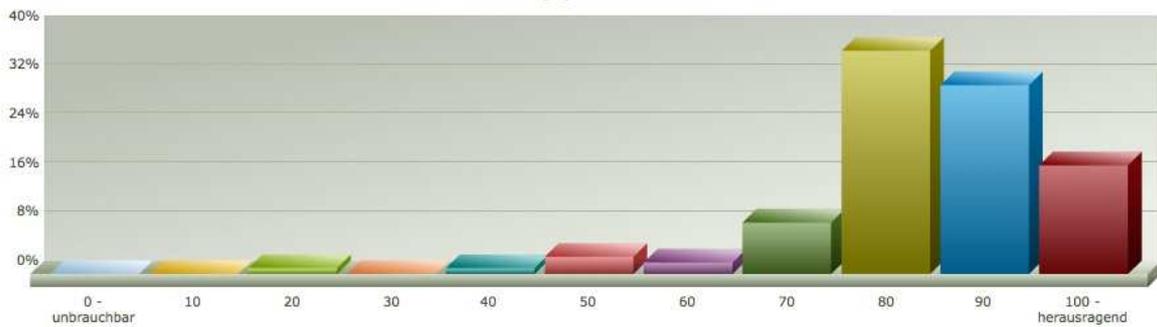
Wie einfach ist es für Sie, mit uns zusammen zu arbeiten?



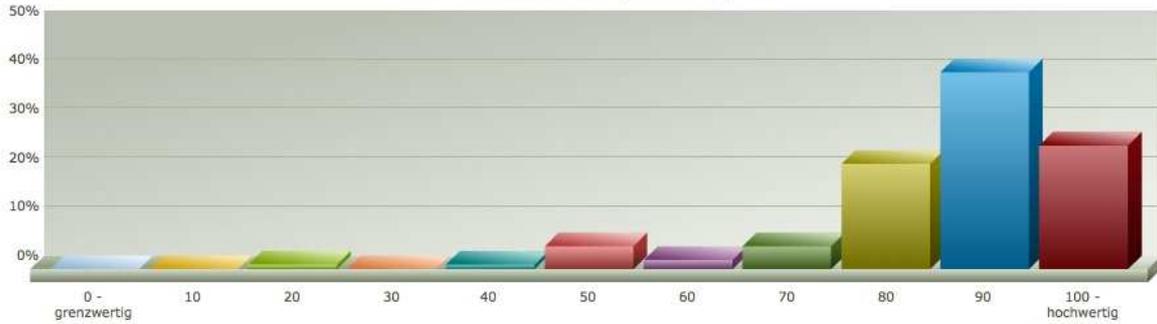
Wie beurteilen Sie unsere Flexibilität Ihnen gegenüber?



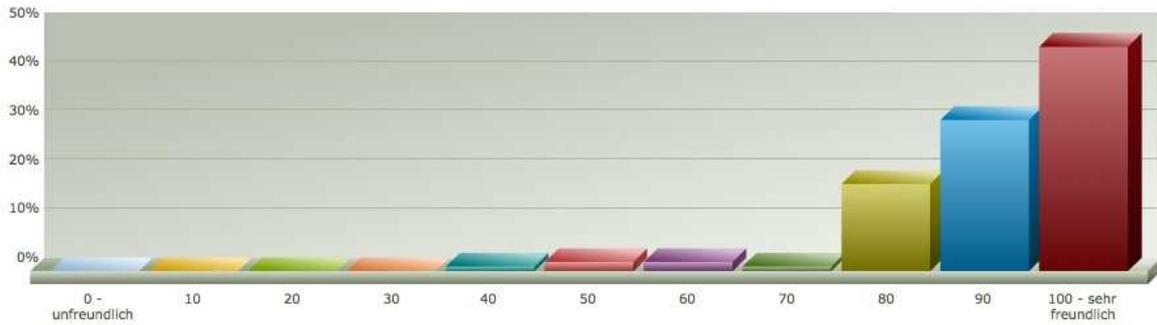
Wie beurteilen Sie das Leistungspaket der EXPOformer AG als Gesamtes?



Wie beurteilen Sie die gelieferte Qualität?



Wie beurteilen Sie die Freundlichkeit unserer Mitarbeitenden?



Wie hoch ist Ihre Gesamtzufriedenheit mit uns?

