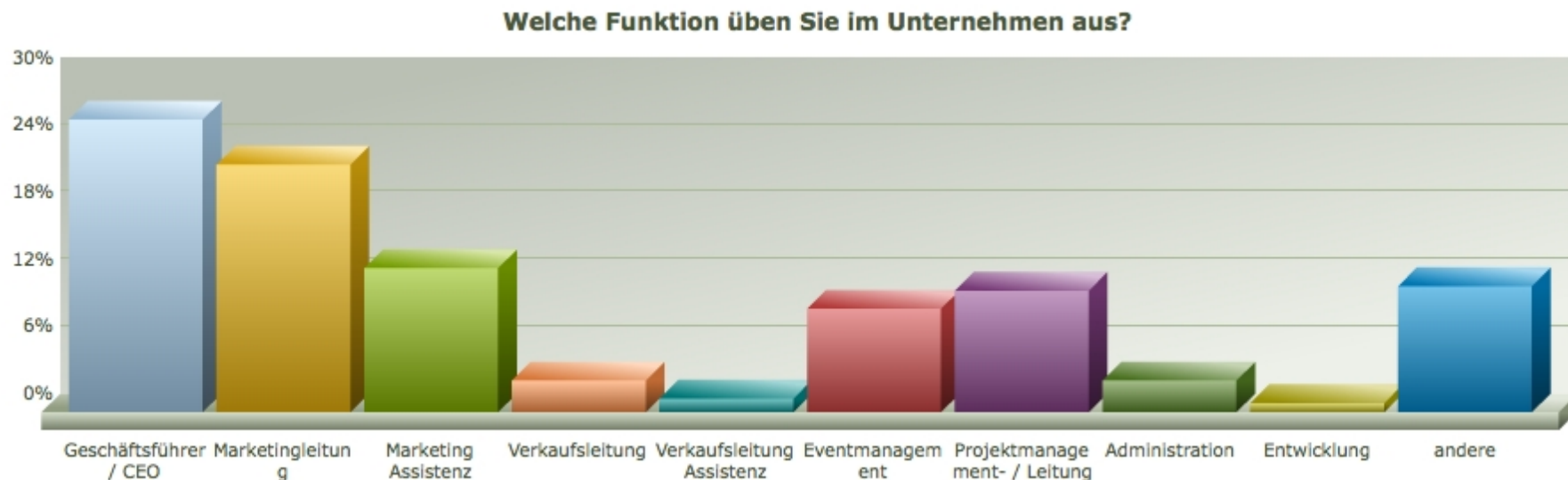


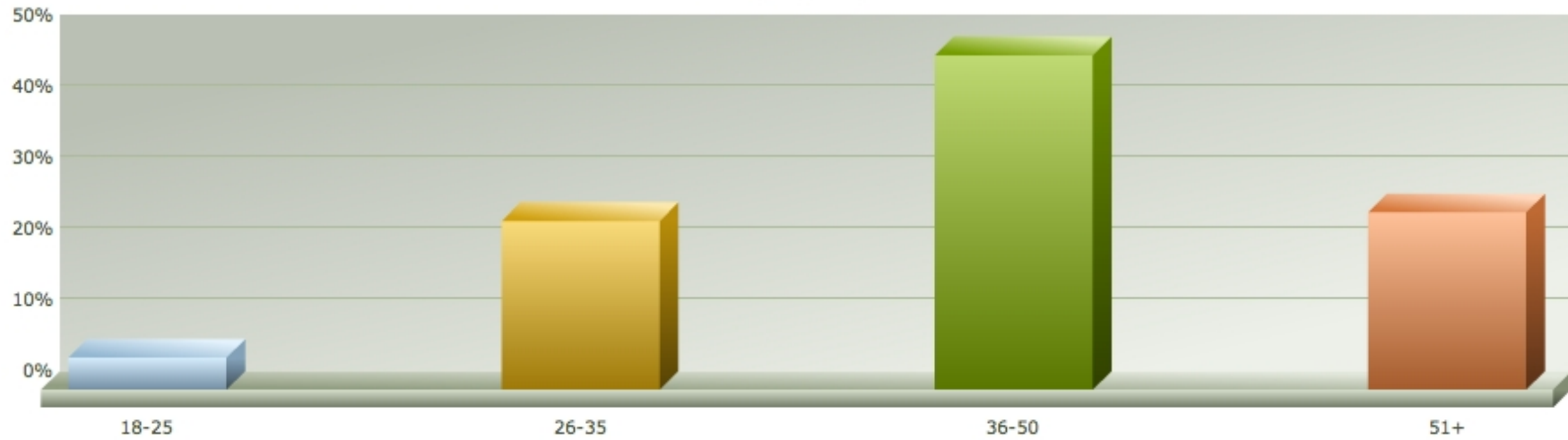
## Resultate unserer Kurzumfrage zum Medienverhalten im Messe- und Displaymarkt

Welche Medien nutzen Sie, wenn es um die Beschaffung von Messematerial und Informationen rund um Messestandbau- und Displayanbieter geht? Das war die hauptsächliche Frage. Über 350 Personen haben teilgenommen. Vielen Dank für die interessierte Teilnahme. Sie helfen uns damit, Sie besser zu informieren.

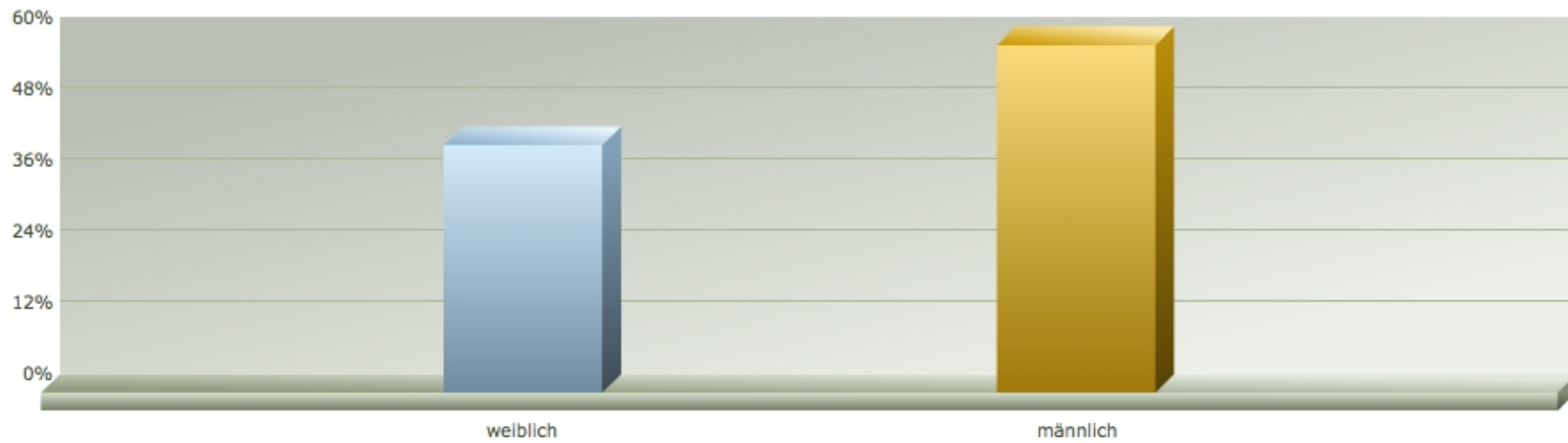
Hier die Resultate:



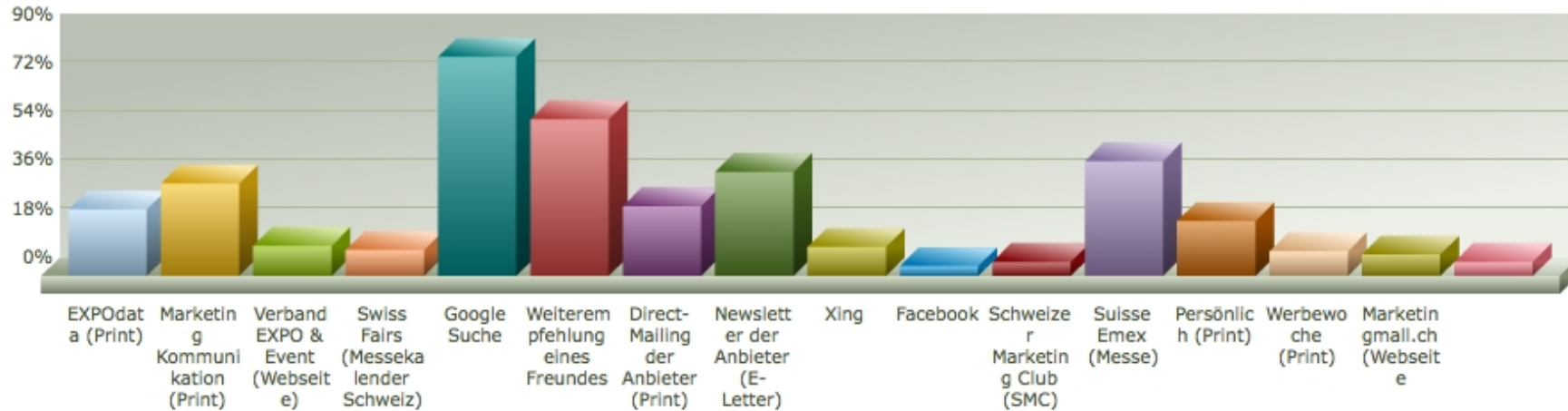
### Welcher Altersgruppe gehören Sie an?



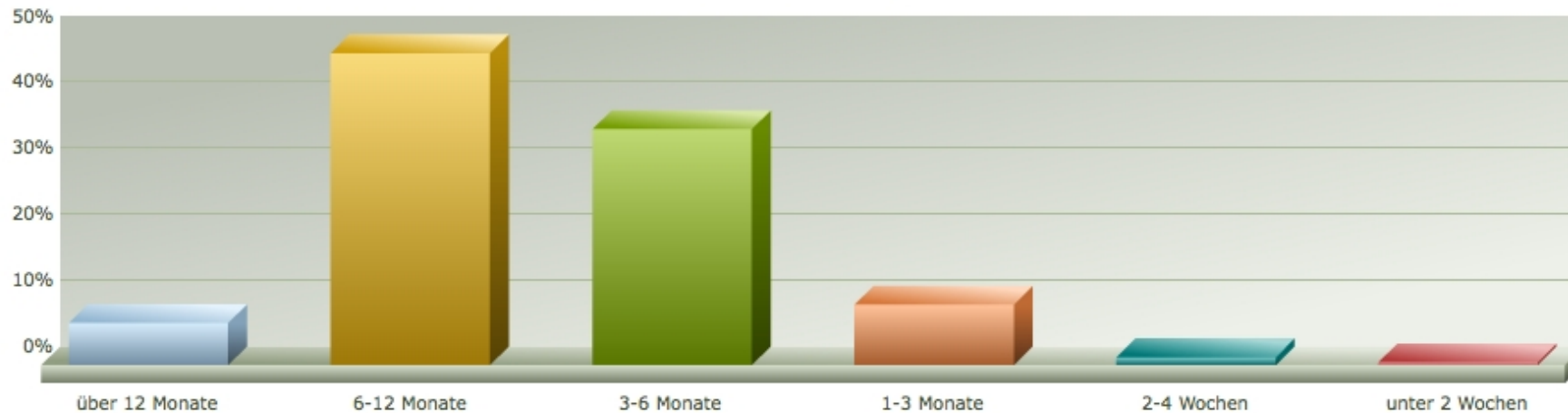
### Ihr Geschlecht?



**Welche Medien nutzen Sie, wenn es um die Beschaffung von Messematerial und Informationen rund um Messestandbau- und Displayanbieter geht? (mehrere Antworten möglich)**



**Wie lange im Voraus beginnen Sie mit der Informationsbeschaffung wenn es um einen neuen Auftritt an einer Messe oder einem Event geht?**



**Wie zufrieden sind Sie mit den Resultaten Ihrer Events und Messen bezüglich der Neukundengewinnung?**

